

令和6年度 市民満足度・重要度 アンケート調査報告書



TENDO®

令和7年3月
天童市総務部市長公室

目 次

I アンケート調査の概要

1 調査の目的等	1
2 調査の実施概要	1
3 調査票の回答状況	1
4 調査の内容	1

II アンケート調査結果

1 あなた自身のことについて	2
2 施策の満足度・重要度について	4

I アンケート調査の概要

I-1 調査の目的等

市の施策に対する市民の満足度及び重要度を調査し、行政指標の一つとして活用するとともに、今後の市の資源配分や施策の見直し、展開に役立てるために実施した。

I-2 調査の実施概要

(1) 調査対象

(ア) 母集団 ……令和7年1月1日現在で、天童市に居住する20歳以上の男女

(イ) 標本数 ……3,000人(住民基本台帳から無作為抽出)

(2) 調査方法 ……郵送方式

(3) 調査日程 郵送日:1月22日(水) 締切日:2月10日(月)

I-3 調査票の回答状況

区分	母集団 (A)	標本数 (B)	回答数 (C)	抽出率 (B)/(A)	回答率 (C)/(B)
今回 (令和6年度)	50,024人	3,000人	1,177人 うち、電子回答280人	6.0%	39.2%
前回 (令和4年度)	50,592人	3,000人	1,151人 うち、電子回答110人	5.9%	38.4%

I-4 調査の内容

◇ あなた自身のことについて

1 性別 2 年齢 3 居住地 4 居住年数 5 職業 6 居住意向

◇ 施策の満足度・重要度について

「1 地域福祉の充実(地域福祉)」など47項目について、満足度・重要度を次のとおり得点化し、平均点を集計した。

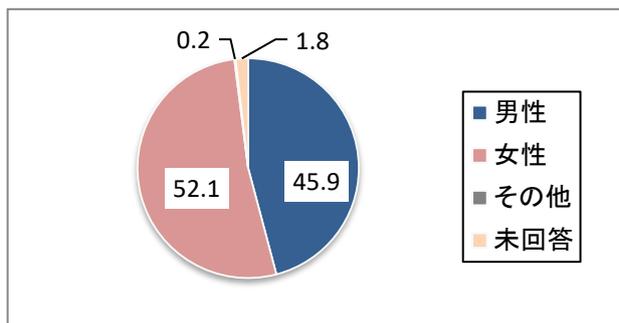
満足度	満足	やや満足	普通	やや不満	不満
重要度	極めて重要	重要	普通	重要でない	全く重要でない
得点	5	4	3	2	1

Ⅱ アンケート調査結果

Ⅱ-1 あなた自身のことについて

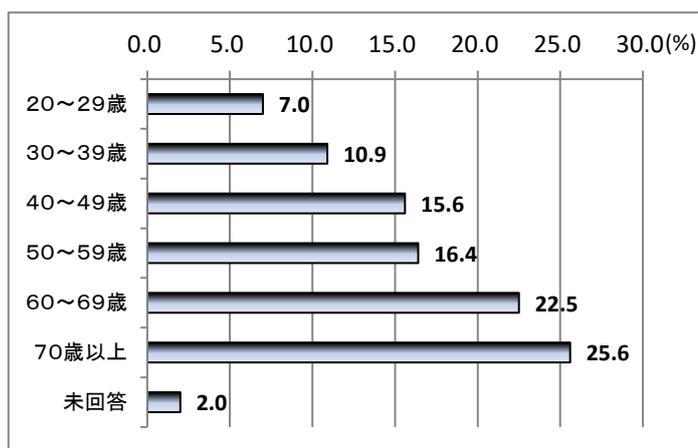
1 性別

区分	件数	割合(%)
男性	540	45.9
女性	613	52.1
その他	2	0.2
未回答	22	1.8
調査数	1,177	100.0



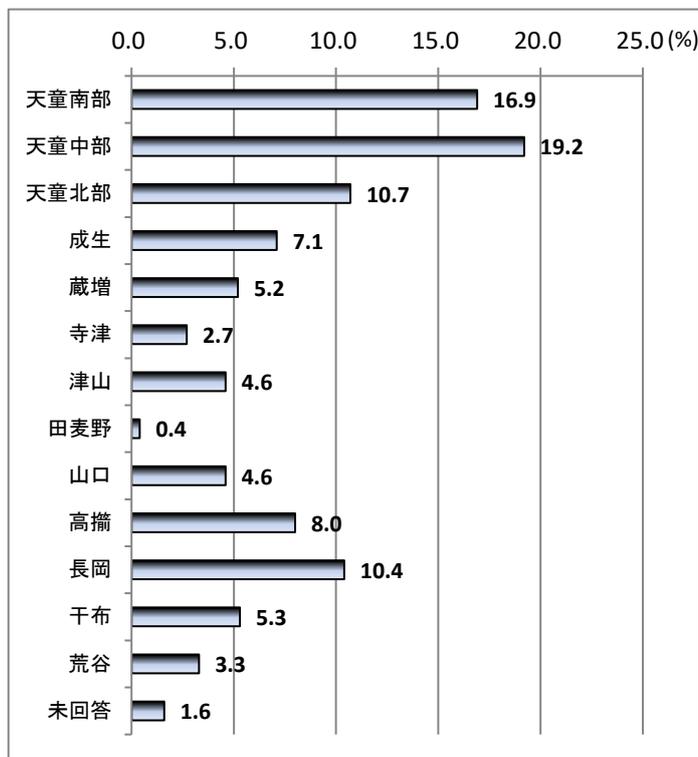
2 年齢

区分	件数	割合(%)
20～29歳	82	7.0
30～39歳	128	10.9
40～49歳	184	15.6
50～59歳	193	16.4
60～69歳	265	22.5
70歳以上	301	25.6
未回答	24	2.0
調査数	1,177	100.0



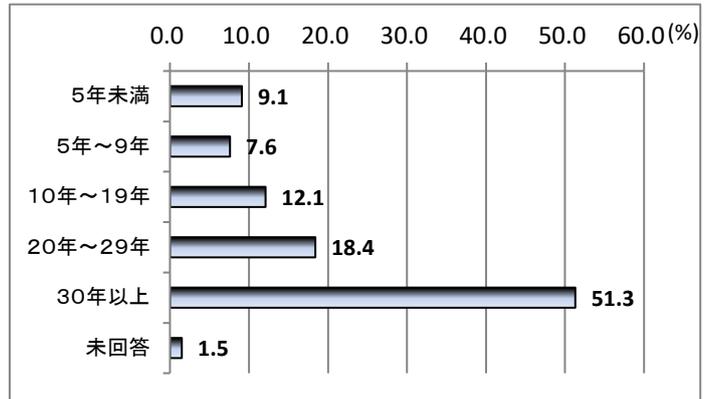
3 居住地

区分	件数	割合(%)
天童南部	199	16.9
天童中部	226	19.2
天童北部	126	10.7
成生	83	7.1
蔵増	61	5.2
寺津	32	2.7
津山	54	4.6
田麦野	5	0.4
山口	54	4.6
高揃	94	8.0
長岡	122	10.4
干布	62	5.3
荒谷	39	3.3
未回答	20	1.6
調査数	1,177	100.0



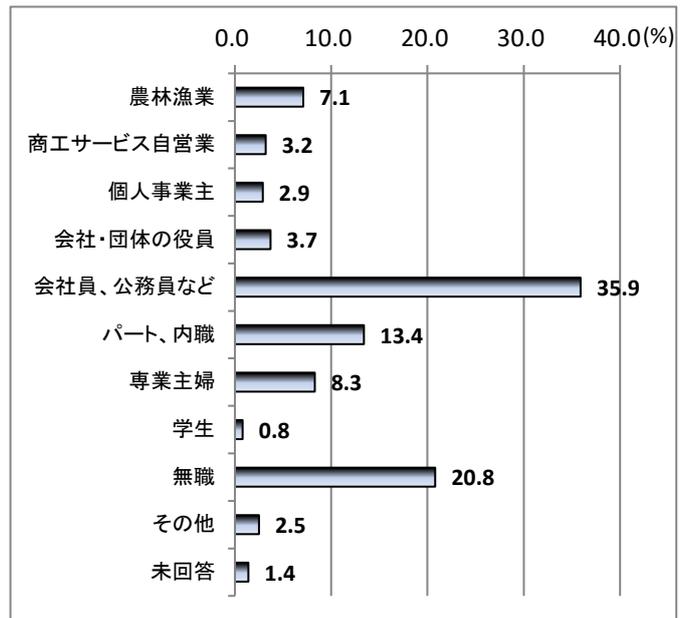
4 居住年数

区 分	件数	割合(%)
5年未満	107	9.1
5年～9年	90	7.6
10年～19年	142	12.1
20年～29年	217	18.4
30年以上	604	51.3
未回答	17	1.5
調査数	1,177	100.0



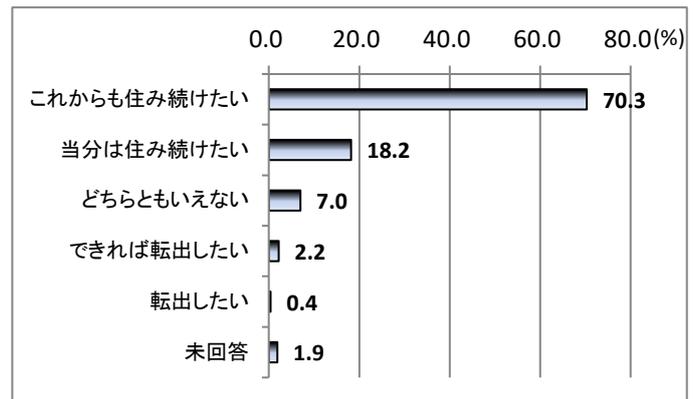
5 職業

区 分	件数	割合(%)
農林漁業	83	7.1
商工サービス自営業	38	3.2
個人事業主	34	2.9
会社・団体の役員	44	3.7
会社員、公務員など	422	35.9
パート、内職	158	13.4
専業主婦	98	8.3
学生	10	0.8
無職	245	20.8
その他	29	2.5
未回答	16	1.4
調査数	1,177	100.0



6 居留意向

区 分	件数	割合(%)
これからも住み続けたい	827	70.3
当分は住み続けたい	214	18.2
どちらともいえない	82	7.0
できれば転出したい	26	2.2
転出したい	5	0.4
未回答	23	1.9
調査数	1,177	100.0



Ⅱ-2 施策の満足度・重要度について

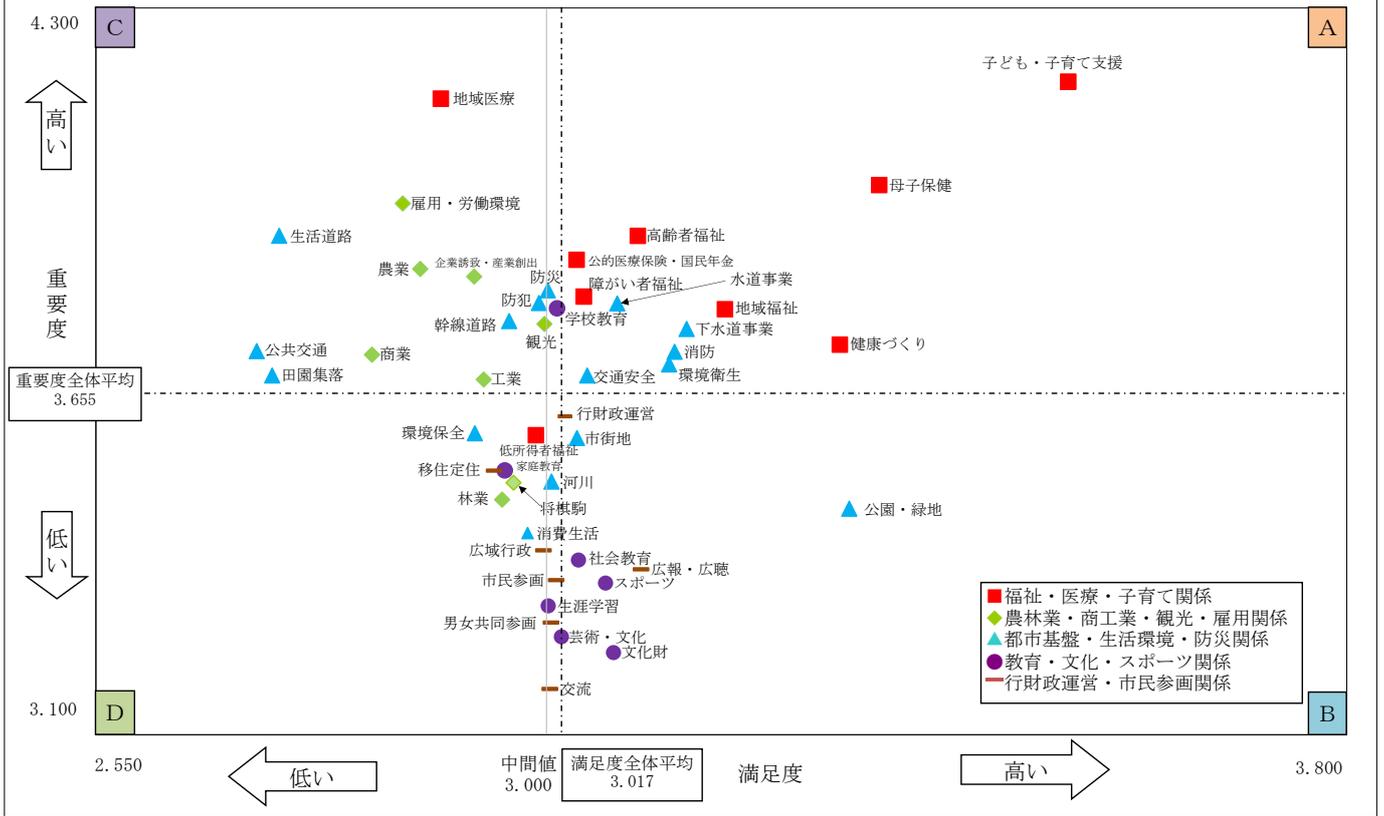
(回答数)

No	施策	満足度					重要度				
		満足	やや満足	普通	やや不満	不満	極めて重要	重要	普通	重要でない	重要でない 全く
1	地域福祉の充実(地域福祉)	98	175	747	114	25	193	570	361	22	5
2	高齢者福祉の充実(高齢者福祉)	70	172	743	144	31	284	544	291	24	11
3	障がい者福祉の充実(障がい者福祉)	55	117	830	100	42	223	529	369	19	6
4	子育て支援の充実(子ども・子育て支援)	208	345	461	106	28	485	420	213	26	5
5	健康づくりの推進(健康づくり)	106	235	715	83	13	198	487	443	17	5
6	母子保健の充実(母子保健)	121	224	713	54	18	351	455	312	9	4
7	地域医療体制の充実(地域医療)	72	173	563	261	89	434	479	222	6	9
8	国民健康保険等の健全運営(公的医療保険・国民年金)	74	144	726	173	42	272	487	383	8	2
9	低所得者福祉の充実(低所得者福祉)	47	96	855	104	49	174	422	484	54	16
10	農業の振興(農業)	31	125	716	213	59	271	477	374	19	3
11	林業の振興(林業)	22	67	912	113	24	125	351	618	35	6
12	工業の振興(工業)	27	101	815	160	33	177	457	477	19	6
13	将棋駒産業の振興(将棋駒)	36	107	811	148	34	150	377	534	57	17
14	企業誘致と雇用の創出(企業誘致・産業創出)	35	168	668	218	51	269	472	363	24	7
15	観光誘客の促進(観光)	46	193	669	185	51	214	513	369	34	10
16	商業の振興(商業)	33	97	705	245	58	199	464	446	21	7
17	雇用機会の拡大と労働環境の充実(雇用・労働環境)	30	100	740	224	50	315	497	319	8	2
18	環境の保全(環境保全)	29	90	820	165	32	142	439	510	38	4
19	環境衛生の推進(環境衛生)	64	195	728	121	31	176	478	470	13	3
20	市街地の整備(市街地)	48	163	739	146	39	149	417	525	40	3
21	田園集落の整備(田園集落)	22	49	735	256	74	186	453	465	29	4
22	幹線道路の整備(幹線道路)	57	162	666	186	66	234	462	409	30	4
23	生活道路の整備(生活道路)	42	133	547	320	101	262	551	313	12	4
24	河川施設の整備(河川)	38	96	857	114	26	143	350	596	41	4
25	公共交通の充実(公共交通)	28	75	683	249	106	212	454	430	35	5
26	水道事業の運営(水道事業)	74	116	808	101	41	243	445	446	4	1
27	下水道事業の運営(下水道事業)	75	150	801	88	26	216	454	462	5	2
28	公園・緑地の整備(公園・緑地)	106	235	714	73	14	116	353	631	37	4
29	防災体制の確立(防災)	37	117	821	139	25	247	470	405	11	3
30	消防体制の充実(消防)	63	146	823	86	20	212	427	490	6	5
31	防犯活動の充実(防犯)	49	113	792	151	34	244	451	428	13	1
32	消費者被害の防止(消費生活)	27	65	930	90	25	108	336	638	48	6
33	交通安全の推進(交通安全)	43	121	844	112	24	190	430	514	11	2
34	学校教育の充実(学校教育)	29	140	778	136	25	230	457	405	17	3
35	家庭教育の推進(家庭教育)	23	67	882	113	23	143	342	597	21	6
36	社会教育の充実(社会教育)	29	128	827	110	20	90	323	641	52	9
37	生涯学習の推進(生涯学習)	31	99	850	105	27	77	279	680	60	13
38	芸術・文化の振興(芸術・文化)	33	104	845	109	22	67	253	707	72	12
39	文化財の保護と活用(文化財)	36	85	922	66	8	63	229	740	74	9
40	スポーツの振興(スポーツ)	27	132	858	80	20	89	303	646	64	13
41	健全な行財政運営の推進(行財政運営)	34	124	811	117	27	142	434	519	17	2
42	広域行政の展開(広域行政)	24	64	921	89	13	68	353	656	28	6
43	広報・広聴の推進(広報・広聴)	41	146	828	88	17	77	322	673	40	9
44	市民参画のまちづくりの推進(市民参画)	27	70	913	93	10	84	293	680	44	11
45	男女共同参画社会の推進(男女共同参画)	31	56	926	77	18	86	264	668	69	25
46	国際交流・国内交流の推進(交流)	21	57	950	63	16	51	224	731	83	24
47	移住・定住の促進(移住定住)	22	75	868	119	29	126	390	560	36	4
合計		2,321	6,012	36,876	6,407	1,656	8,807	19,437	23,213	1,452	322

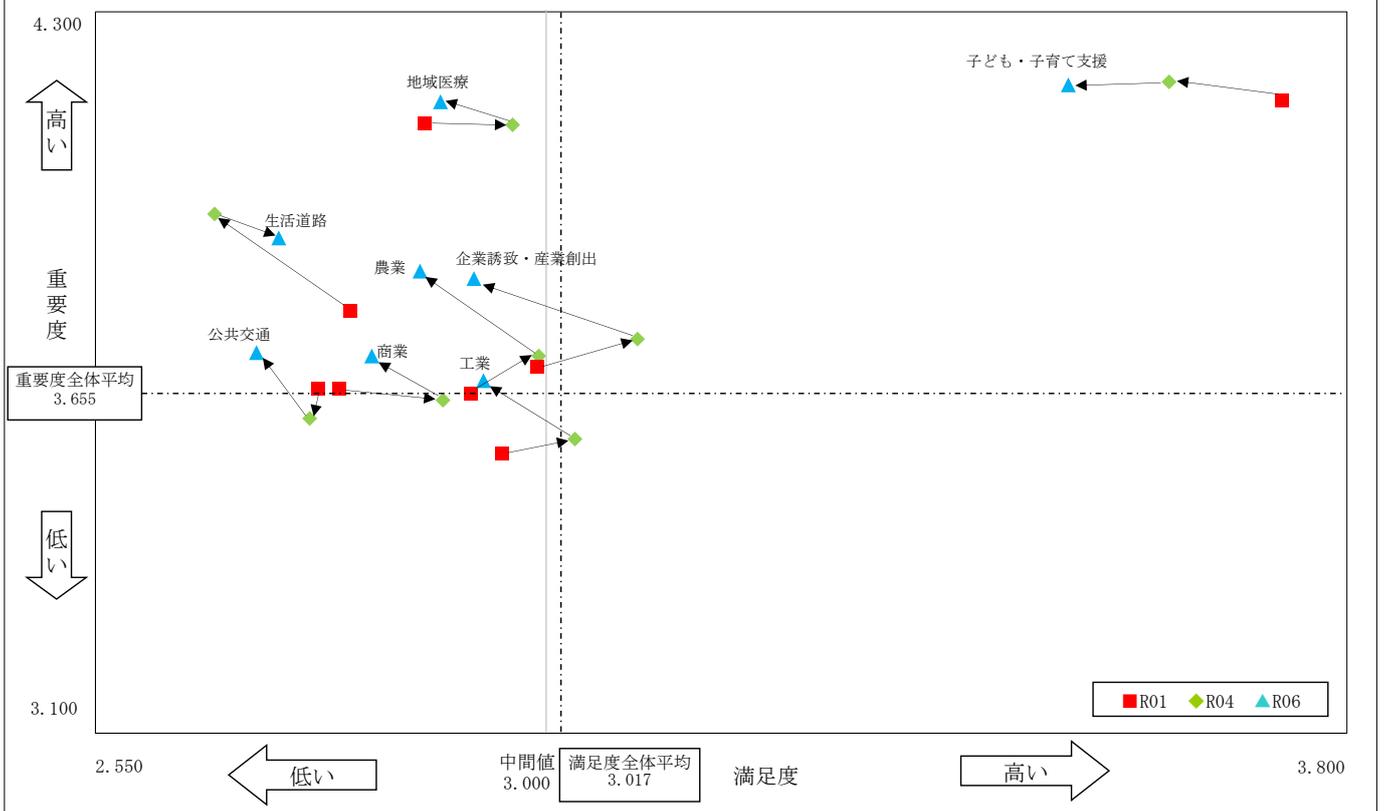
No	施策	満足度					重要度				
		得点			順位		得点			順位	
		令和4年度	令和6年度	変動	前回	今回	令和4年度	令和6年度	変動	前回	今回
1	地域福祉	3.206	3.179	↘	5	5	3.769	3.803	↗	11	15
2	高齢者福祉	3.126	3.091	↘	8	10	3.928	3.924	↘	5	6
3	障がい者福祉	3.066	3.038	↘	20	15	3.838	3.824	↘	9	11
4	子ども・子育て支援	3.622	3.522	↘	1	1	4.183	4.178	↘	1	1
5	健康づくり	3.304	3.293	↘	3	4	3.713	3.744	↗	18	19
6	母子保健	3.357	3.333	↘	2	2	4.022	4.008	↘	3	3
7	地域医療	2.967	2.895	↘	41	41	4.112	4.150	↗	2	2
8	公的医療保険・国民年金	3.068	3.030	↘	18	18	3.846	3.885	↗	8	7
9	低所得者福祉	2.994	2.990	↘	39	31	3.614	3.595	↘	28	29
10	農業	2.993	2.874	↘	40	42	3.728	3.869	↗	17	8
11	林業	3.005	2.956	↘	36	36	3.404	3.488	↗	38	35
12	工業	3.029	2.938	↘	28	38	3.589	3.687	↗	29	26
13	将棋駒	3.048	2.967	↘	25	33	3.504	3.516	↗	33	34
14	企業誘致・産業創出	3.091	2.928	↘	14	40	3.756	3.856	↗	14	9
15	観光	3.075	2.998	↘	17	28	3.767	3.778	↗	12	17
16	商業	2.897	2.826	↘	43	44	3.654	3.727	↗	24	22
17	雇用・労働環境	2.855	2.857	↗	44	43	3.914	3.977	↗	6	4
18	環境保全	2.963	2.929	↘	42	39	3.630	3.598	↘	26	28
19	環境衛生	3.132	3.123	↘	7	8	3.750	3.711	↘	15	23
20	市街地	3.089	3.031	↘	15	17	3.560	3.590	↗	31	30
21	田園集落	2.799	2.726	↘	45	46	3.634	3.693	↗	25	25
22	幹線道路	2.997	2.963	↘	38	34	3.728	3.783	↗	16	16
23	生活道路	2.669	2.733	↗	47	45	3.964	3.924	↘	4	5
24	河川	3.018	3.005	↘	32	23	3.463	3.518	↗	34	33
25	公共交通	2.764	2.711	↘	46	47	3.624	3.733	↗	27	20
26	水道事業	3.096	3.071	↘	13	11	3.710	3.812	↗	20	13
27	下水道事業	3.119	3.140	↗	10	6	3.687	3.770	↗	21	18
28	公園・緑地	3.284	3.303	↗	4	3	3.436	3.473	↗	35	36
29	防災	3.051	3.002	↘	23	27	3.781	3.834	↗	10	10
30	消防	3.170	3.128	↘	6	7	3.762	3.732	↘	13	21
31	防犯	3.056	2.993	↘	22	30	3.713	3.813	↗	19	12
32	消費生活	3.005	2.982	↘	35	32	3.419	3.433	↗	36	37
33	交通安全	3.068	3.041	↘	19	14	3.676	3.693	↗	23	24
34	学校教育	3.077	3.011	↘	16	21	3.852	3.804	↘	7	14
35	家庭教育	3.001	2.958	↘	37	35	3.678	3.537	↘	22	31
36	社会教育	3.062	3.032	↘	21	16	3.418	3.388	↘	37	39
37	生涯学習	3.049	3.002	↘	24	26	3.348	3.313	↘	42	43
38	芸術・文化	3.032	3.015	↘	27	20	3.295	3.262	↘	44	45
39	文化財	3.107	3.067	↘	11	12	3.281	3.236	↘	46	46
40	スポーツ	3.098	3.059	↘	12	13	3.382	3.351	↘	39	42
41	行財政運営	3.041	3.019	↘	26	19	3.585	3.626	↗	30	27
42	広域行政	3.020	2.997	↘	31	29	3.371	3.404	↗	40	38
43	広報・広聴	3.120	3.095	↘	9	9	3.357	3.373	↗	41	40
44	市民参画	3.028	3.010	↘	29	22	3.315	3.355	↗	43	41
45	男女共同参画	3.013	3.005	↘	33	24	3.292	3.285	↘	45	44
46	交流	3.025	3.004	↘	30	25	3.200	3.175	↘	47	47
47	移住定住	3.006	2.948	↘	34	37	3.508	3.536	↗	32	32
	平均	3.057	3.017	↘			3.633	3.655	↗		

※満足度・重要度のそれぞれについて、平均値を集計した。

◇施策ごとの重要度・満足度比較



◇変動の大きかった施策



【全体】

- ・回答率は前回と比較し0.8ポイント増加(R4:38.4%→R6:39.2%)し、特にオンラインでの回答数が前回から倍増した。(R4:110人→R6:280人)
- ・満足度の全体平均値は3.017となっており、中間値の3.000を若干上回ったものの、前回から0.04ポイント低下している。(R4:3.057→R6:3.017)
- ・重要度は、全体平均値が3.655で、なおかつ全ての施策が3.000を上回っていることから、全ての施策が重要と認識されている。なお、前回から0.022ポイント上昇している。(R4:3.633→R6:3.655)

【施策ごとの傾向】

★A象限（満足度：高、重要度：高）

- ・子ども・子育て支援の満足度・重要度は、ともに1位で依然として著しく高い。医療費無料化や小中学校入学応援金「エール天(10)」等の支援の効果が反映されているものと考えられる。
- ・母子保健は満足度が2位、重要度が3位と高い順位となっている。
- ・福祉・健康・子育て関係の項目の多くが、満足度・重要度ともに高い。

★B象限（満足度：高、重要度：低）

- ・社会教育、文化財、スポーツ等は、他の施策に比べて直接生活に関わる部分が少ないが、満足度は比較的高いことから、ある程度充足されていることが想定され、重要度が低くなっている。
- ・公園・緑地は、計画的に都市公園等の整備や維持管理を行っていることが評価され、ある程度充足しているものと想定される。

★C象限（満足度：低、重要度：高）

- ・地域医療は、重要度が2位で高い順位となっている一方で、小児科や救急病院に関する意見が多く、満足度が低くなっている。
- ・雇用・労働環境は、重要度が前回6位から今回4位に上昇し、満足度は低い順位で横ばいとなっている。人口が減少する状況において、更なる事業の推進が求められているものと判断される。
- ・農業や商業、公共交通、田園集落等の満足度が低く、重要度は前回から上昇しているため、更なる取り組みが必要と判断される。
- ・生活道路の満足度は、前回から改善してはいるものの依然として低い水準であり、除雪に対する評価が要因と想定される。

★D象限（満足度：低、重要度：低）

- ・満足度・重要度ともに著しく低い項目はない。
- ・D事象の施策数は前回から減少しており(R4:16施策→R6:14施策)、全体的な重要度の上昇が要因と考えられる。
- ・重要度については、交流、男女共同参画、広域行政が低位にある。

【前回と比較し変動が大きかった施策】

- ・子ども・子育て支援は、重要度・満足度ともに高水準を維持しているものの、他市町村の子育て支援施策が充実してきたことにより、相対的に満足度が徐々に低下しているものと想定される。
- ・地域医療は、前回調査で満足度は上昇したが今回の調査で低下に転じており、これは新型コロナウイルス感染症に関するワクチン接種などの施策に対する評価が主な要因と想定される。
- ・企業誘致・産業創出は、満足度は低下したものの重要度は上昇を続けており、魅力的な就職先が不足していることに対する意識の表れと想定される。
- ・農業は、重要度が上昇している一方で満足度が大きく低下しており、近年の異常気象による農作物の生育障害が影響しているものと想定される。
- ・商業・工業はともに満足度が低下して重要度が上昇しており、更なる事業の推進が必要と考えられる。
- ・生活道路は、満足度が若干改善しているが、アンケート回答のタイミングと冬期間の積雪量が影響しているものと想定される。
- ・公共交通は、満足度の低下が続いており、制度の見直しが求められているものと想定される。