

## 問21－行政に期待する支援策についての分析

### ★規模別

	① 診断指導	② 専門家派遣	③ I T 活用支援	④ 施設改善	⑤ 空き店舗活用	⑥ 資金支援	⑦ 駐車場整備	⑧ 共同事業支援	⑨ コミュニティ施設	⑩ 開業支援	⑪ 新規進出支援	⑫ 支援措置紹介	⑬ 共通商品券発行	⑭ 街並み整備	⑮ その他	計
家族のみで経営	5.8	3.9	5.8	2.9	10.7	9.7	6.8	10.7	6.8	1.0	5.8	3.9	5.8	17.5	2.9	100
1～2人	6.8	4.1	8.2	8.2	12.3	16.4	6.8	6.8	4.1	1.4	9.6	4.1	1.4	6.8	2.7	100
3～4人	2.5	1.3	7.6	5.1	11.4	16.5	8.9	8.9	5.1	2.5	12.7	6.3	5.1	3.8	2.5	100
5～9人	0.0	0.0	7.7	5.1	17.9	2.6	10.3	10.3	10.3	2.6	2.6	2.6	15.4	5.1	7.7	100
10～19人	2.6	5.1	5.1	5.1	15.4	10.3	7.7	10.3	2.6	5.1	2.6	2.6	5.1	17.9	2.6	100
20人以上	6.3	0.0	6.3	9.4	6.3	12.5	3.1	12.5	0.0	9.4	6.3	9.4	3.1	15.6	0.0	100
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	100
総計	4.3	2.7	6.8	5.4	12.2	12.2	7.3	9.5	5.2	2.7	7.3	4.6	5.7	10.9	3.0	100

診断指導は規模が小さい2人以下の層で高いが、5人以上の一定規模以上となると期待が薄れる。専門家派遣も基本的に同様の傾向が見られるが、一方10～19人の層で期待が高くなっている。空き店舗の活用は全体的に高く、かつ規模が大きくなるほど高くなる傾向がある。5～9人の層はコミュニティ施設や共通商品券に対する期待が他の層に比べて極端に高く、資金支援が極端に低くなっており、商店街やある程度のまとまりとしての発展を希求しているように思われる。20人以上の大規模店は他の層に比べて空き店舗の活用や駐車場整備が低い一方で施設改善や支援措置紹介が高いなど、大型店としての特徴が良く出ていると思われる。

