

問21－行政に期待する支援策についての分析

★業種別

| | ① 診断指導 | ② 専門家派遣 | ③ IT活用支援 | ④ 施設改善 | ⑤ 空き店舗活用 | ⑥ 資金支援 | ⑦ 駐車場整備 | ⑧ 共同事業支援 | ⑨ コミュニティ施設 | ⑩ 開業支援 | ⑪ 新規進出支援 | ⑫ 支援措置紹介 | ⑬ 共通商品券発行 | ⑭ 街並み整備 | ⑮ その他 | 計 |
|-------|--------|---------|----------|--------|----------|--------|---------|----------|------------|--------|----------|----------|-----------|---------|-------|-----|
| 小売業 | 5.4 | 2.9 | 7.4 | 5.0 | 12.0 | 10.3 | 6.6 | 10.7 | 5.8 | 2.1 | 7.4 | 5.0 | 6.6 | 10.7 | 2.1 | 100 |
| 飲食業 | 2.1 | 2.1 | 6.4 | 4.3 | 10.6 | 12.8 | 12.8 | 10.6 | 2.1 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 14.9 | 4.3 | 100 |
| サービス業 | 3.2 | 6.5 | 3.2 | 6.5 | 12.9 | 19.4 | 9.7 | 3.2 | 3.2 | 6.5 | 6.5 | 0.0 | 3.2 | 12.9 | 3.2 | 100 |
| 卸売業 | 3.2 | 0.0 | 9.7 | 9.7 | 12.9 | 12.9 | 3.2 | 6.5 | 6.5 | 3.2 | 12.9 | 6.5 | 3.2 | 6.5 | 3.2 | 100 |
| その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 14.3 | 21.4 | 7.1 | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 7.1 | 14.3 | 100 |
| 無回答 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 100 |
| 総計 | 4.3 | 2.7 | 6.8 | 5.4 | 12.2 | 12.2 | 7.3 | 9.5 | 5.2 | 2.7 | 7.3 | 4.6 | 5.7 | 10.9 | 3.0 | 100 |

問10に比較すると業種別の差があまりないようである。その中で飲食業は駐車場整備を課題としていたが、行政からの支援策としても一貫して挙げている。小売業、飲食業は共同事業支援が高い。また、小売業はコミュニティ施設が高くなっているが、集客の核を課題として挙げていることから、核施設としてコミュニティ施設整備をとらえているということであろうか。サービス業は資金支援に対する期待が高くなっている。卸売業は対面販売でないことから街並み整備が低い一方、IT活用支援や新規進出支援が高くなっている。

