

地域	年齢	性別	問21 市内の商店街についての要望
干布	20～29歳	男性	家電量販店
	30～39歳	男性	独自に集客のための工夫や努力が必要なのに、人任せ市役所任せになっているのではないか。知恵を絞ってイベント等で人集めをする工夫が必要だ。
	40～49歳	女性	ほしいものがない。
	50～59歳	女性	活気をもっとあつて欲しい。
	50～59歳	女性	素敵な魅力ある小売店が並んでいる商店街ならば、地元の人はもちろん周辺地域からも人が集まります。はっきり言って何も魅力を感じません。根本的に方向性が違うと思います。
	50～59歳	男性	魅力ある商品が少ない気がする。ネットの品揃えに勝てないが、個性を生かす工夫が必要なのでは？
	60～69歳	女性	てんてんカードを持っていますが、商店街にあまり行かないのでカードの使える店が分からない。店の見える所に大きく表示してもらいたい。また、点数がたまったらどの様に使用できるかも教えて欲しい。
	60～69歳	女性	スーパーマーケットのようにすべて揃っていない。駐車場に余裕がない
	60～69歳	女性	イベントや駐車場を増やして欲しい。朝市や産地直送の場を増やしてほしい。
	70歳以上	女性	家電販売店、大きいのがほしい。
70歳以上	女性	大型家電販売店がほしい。アウトレットパークがあっても面白そう。	
荒谷	30～39歳	女性	もっと明るく市外からも利用していただけるように活気が欲しい。大型専門店など必要と思う。
	30～39歳	男性	ケブラ(サッカー用衣料品店で以前はららパーク内にあったが現在はネット販売のみ)をM山形ホームゲーム開催時にNDスタ内に店を開店して欲しいと思います。
	40～49歳	女性	駐車場、公園。
	40～49歳	男性	各商店街は活気が感じられない。買物が不便である(車の乗り入れ不便)。店に入りづらい(中がわからないため)。フレッシュな品物がない。どこにでもある商品が並んでいる。これらを改善していけばいいと思う。
	50～59歳	男性	市内全体を観て欲しい。
	50～59歳	男性	惣菜・食料品が安く買えるアーケード街があれば良いと思う。
	50～59歳	男性	家電量販店、大型スーパーマーケットが無い。⇒天童市民が求める店が少ないのでは？
	50～59歳	男性	中心市街地の商店街について特に気になっているのですが、店に入りづらい雰囲気のお店が多く車で通り過ぎざるをえない箇所が多すぎると思います。
70歳以上	女性	天童駅から街に出た時に明るい印象になるような形。	
高揃	30～39歳	女性	店が暗くて開いているのか閉まっているのかわからない。もう少し、若い人向けに商品を扱う店を増やしてほしい。
	40～49歳	男性	ブック・オフのような新古書店がもう一店あればよい。
	50～59歳	女性	商店街の皆さんには申し訳ないが、ジャスコの出店が楽しみである。
	50～59歳	男性	(商店街の個店を集め)同じ場所で買物出来るようになるようにし、ミニショッピングセンターのようにするとよいと思う。
	60～69歳	女性	気軽に入れるようなお店作りがほしい。

地域	年齢	性別	問21 市内の商店街についての要望
高 揃	60～69歳	男性	旧態以前の販売ではなく、魅力のある販売方法を考えるべきであると思います。今は、温泉・商店街がバラバラに運営され集点化されていないと思います。鍬ノ町ももったいない。
	60～69歳	男性	県で一番大きいものをデラックスに建設
	60～69歳	男性	商店街をあまり利用しないのでわかりません
	70歳以上	男性	買い物したい商品が揃っていない。
山 口	30～39歳	女性	市外から転入して来た人にはどこがどの商店街かわかりません。どんなサービスがあるかも利用しないとわからないので、つい大型専門店等で用をすませてしまいます。もっとアピールして気軽に利用できる商店街にして欲しいです。
	30～39歳	女性	子供と赤ちゃんと一緒に利用できる場所があればもっと利用したい。一ヶ所に車を止めれば買物がすべて終わるような店がいっぱい並んでいるようなら楽だと思う。その中に軽食～食事まで出来る所があるととってもうれしい。
	40～49歳	女性	個人の店には行く気がしない。もっと付加価値があれば利用したい。
	40～49歳	男性	駐車場の設置
	50～59歳	女性	天童に商店街というイメージがありません。行かないからかもしれませんが・・・。
	50～59歳	男性	現在の商店街に求めるものが無く、再生すべき街が死んでいる。
	60～69歳	女性	必ず買うという目的がないと入店しづらい感じがしますし、車の方が多いので人のにぎわいが少ないように思われます。イベントの時ばかりではなく、活気があればうれしいです。
	60～69歳	男性	要望も結構ですが、店で待つばかりでなく店に出向いていただけるには・・・？考えないとダメですね。チラシや値引きだけでは？
	70歳以上	女性	新庄のマルホンみたいになんでも安く多めに買える店があるとよい。
70歳以上	女性	郊外に大型ショッピングセンターをつくるよりも、地元商店街を活性化させて天童市にお金が入ってくるようにした方がよいのではないかと思います。なぜ、仙台市へ買い物へ行く人が多いのか、考えてみて下さい。仙台駅前と天童駅前のはなやかさの違い、なぜでしょう。考えたことがありますか？仙台へ買い物へ行って、ジャスコの袋を持って帰ってきますか？違いますよね。	
寺 津	50～59歳	男性	駐車場がどこにあるのかすぐに分かるようにして欲しい。
	50～59歳	男性	家電販売大型専門店
	60～69歳	女性	はいつてみたいけどなぜかはいりにくそうなお店というのが多いような気がします。商店街のPRも薄いような気も・・・
	不明	男性	花屋、お菓子屋であれば利用することはたまにあるのですが、衣料品店で売っているものと言えば年寄りくさいのしか売っていないので誰も行かないと思う。何でも売る大型店の方を利用します。だんだん駅前中心店はさびれてくる感じです。
成 生	20～29歳	女性	駐車場、歩道をもっと整備して、店もひらけた感じにしないと、老人しか使わないと思う。店の中で仲良しの近所の人としゃべっているようでは買物もしたくない。
	20～29歳	男性	大型店も無く魅力がありません。もっと活気のある天童市にして欲しいと思います。何を購入するにしても市外に行かないとありません(特に家電、衣料品)。これでは、若者が減るばかりだと思えます。量販店に行けばほとんどのものが揃っているため、あちこちまわることも無く済みます。
	30～39歳	女性	魚屋さんがもっとあるといいな。1店しか知らないが、入りにくい。
	30～39歳	男性	有名な店をどんどんよんできてほしい。

地域	年齢	性別	問21 市内の商店街についての要望
成 生	40～49歳	女性	すべての商店街の店舗マップ
	40～49歳	男性	大型家電、家具店がない。大型スーパーが早く出来てほしい。
	40～49歳	男性	品揃えが良い店舗を多くし、商店街を回遊できるようにして欲しい。また、回遊できるように各店舗にショーウィンドウを設置したり歩道を遊歩道(緑や水辺の空間を設けるなど)にすると楽しめると思う。
	50～59歳	女性	市内の商店街とは何処をさしているのかよく分からないが、とにかくどこも活気が無い。イオンの様な大型ショッピングセンターが出来ることに期待したい。風呂に入ったり映画を見たり一日遊べる場所が欲しい。
	50～59歳	女性	外から見た感じで、はじめての客が入りにくい気がする。必ず買わないといけない雰囲気があり迷っているときは入りにくい。歩きながらどこでも気軽にのぞいてまわられる全体的な雰囲気が欲しい。
	50～59歳	男性	観光客向けの商店街にした方が良いと思う。
	50～59歳	男性	30年前前は活気があった商店街。駅前からの通りは、店も多く、人も集まり、子供ながらに楽しい空間でした。現状の店舗数と集客は残念でしかたありません。飲食店も少なすぎです。。。
	50～59歳	男性	天童市の体制が悪いのか、寒河江、東根市の農協産直の元気がよく、市外へ人が流れているのではないのでしょうか？場所、製品等タイミングを感じて他県と通じる48号線または、庄内からの通過点だけではない特徴のある市街地にしてお客様を市内外から呼び込めるようにしてもらいたい。
	60～69歳	女性	足湯のそばに駐車場を設ける。商店と休憩できる店とミニ観光できる散歩コースをいくつか組み合わせる。特産品(果物、米、野菜)のテント販売所を各商店街に土日だけでも設ける。商品券を発行し商店街の特色ある売出しをする(市街地からの転入者にはどこにどんな小売店があるのか全く分からないので、わかりやすいPRも)。
	60～69歳	不明	農産物の直売所がほしい。
	70歳以上	女性	客が今お店に対して何を望んでいるかを常に考えていく必要があると思う。県外の活気のある商店街を視察して満足するだけではなく、それを見てきた以上にしてやろうぐらいの気がまえですすぐ計画。旅館、ホテル業も自助努力が必要。もっとやり方が沢山あるはず。行政に頼りすぎ。芳賀区画には地元の商業施設は、全体の何%になる予定なのか。
歳 増	20～29歳	女性	若者むけの衣料品店があまりないので近くにあるとうれしいです。
	20～29歳	男性	市内の商店街は若者向けの店が少ないように思います。若い人にも「良い市」と思ってもらえるような天童市でなければ人口減少は加速していくと思います。昔から残っている商店街の魅力と新しい若者向けの店の魅力それらを両方アピールできたら老若男女問わずみんなが暮らしやすい天童市になると思います。
	30～39歳	男性	①市外より2年前に引越して来たので、まだ商店街やお店などほとんど分かりません。問18の商店街のマップは是非発行して頂きたいです。(場所・営業時間・休日など詳しく) ②P2の家電の買い物場所の件ですが、天童市は家電を扱うお店が少ないような気がします。ホームセンターでは、扱う商品にも限りがあります。(以前は1店はあったのですが)
	40～49歳	女性	車を降りてブラブラ歩きまわられるような商店街は、天童にはないと思う。お店に入れば必ず買わないといけないように入りにくい。衣料品店、ブティックが少ない。若い人が集まるような雑貨店も無い。
	40～49歳	女性	移動手段として車を利用するため、駐車場の無い(少ない)店舗へは基本行かない。周りに無料の駐車場(公共のもの)もない
	40～49歳	男性	何も魅力的な事がない。心引かれるバーゲンなどがあればいいと思います。
	50～59歳	女性	ほとんど行かないので分かりません
	50～59歳	女性	各店の店員さんの言葉遣い、サービス等、充分行き届いていると思考しております。
	50～59歳	男性	特色、こだわり

地域	年齢	性別	問21 市内の商店街についての要望
蔵増	60～69歳	男性	家電販売店がないため、東根や山形に行かざるをえない。
	70歳以上	女性	・商品の専門店。・格安なイベント。・品揃え
長岡	20～29歳	女性	まず、どこが商店街なのかよくわからない。もともと山形市に住んでいて買物はそっちに行った方が分かるので山形に行ってしまう。天童市では生活に必要なものすべてがそろえられない。
	20～29歳	女性	商店街の活性化を強く願っています。
	20～29歳	女性	もっと発展して、行きやすい雰囲気づくりをして欲しい。行きたいと思わない。
	20～29歳	女性	一店一店の距離が遠くぶらぶらしにくい雰囲気があるのと中に入りにくい感じ(店の作り?)があるので商店街の小売店は利用しないが、地域の活性化には商店街が重要だと思うので頑張ってもらいたい。市外の商店街ではアーケードになっていたり、商店街一体となってイベントやお祭りをしていたりするのが印象に残っていますが、市内の商店街にはまとまりが無いので、難しそうに思います。もっと店舗が増えるといいですね。
	20～29歳	男性	大型家電販売店がないのでいちいち市外に行かなければならず、面倒くさい。出来れば市内に店を作ってほしい。
	20～29歳	男性	申し訳ない質問ですみませんが、天童の商店街ってどこを言うのでしょうか。旧13号線通り？駅からまっすぐの通り？市役所通り？17・18・19・20うまく答えられません。
	20～29歳	男性	商店街ごとに個性を出してイベントの際に大きく告知して欲しい。若者でも気軽に足を運べるような店を出して欲しい。
	30～39歳	女性	毎週末でも、何かしらのイベントがあればいい。そのイベントで得するようなポイントとか引きかえ券のようなものが日々の商店街利用であれば、日頃から利用するようになるかもしれない。
	30～39歳	女性	コンビニで働いています。県外からのお客さんに「喫茶店ありませんか？」と聞かれますが紹介するところがありません。昔はデパートとか服屋さんがあったのに今はつまらないです。娯楽施設ROUND1が天童にあったら若者に限らず家族連れ等、集客が見込めると思いますが運動も出来るのでとてもいいと思います。
	30～39歳	女性	特にありません。駐車場も広く買物がしやすいです。ポイントカード集めを楽しんでいます。
	30～39歳	女性	商店街がどこにあるのかわかりません。イベントなども行なわれているのかも把握していませんでした。もっとアピールが必要だと思います。
	30～39歳	女性	駐車場がないのでぜひ、確保して欲しい
	30～39歳	女性	市内におもちゃ屋、電気屋がないので、家電を買いたくても市外に行かないといけなくて急を要する時こまる。子供のおもちゃを買うのにイオンなどまで行く。
	30～39歳	男性	どこが商店街なのか分からない。分散しすぎているように思える。そんなに広い市でもないと思うので、何ヶ所かに集中していたほうが買い回りには便利だと思う。車のない人向けにバスの運行や宅配サービスなどを充実させれば良いと思う。
	30～39歳	男性	更なる活気ある街づくりの展開に期待しています。
	30～39歳	男性	大型家電量販店を誘致して欲しい。車で行ける郊外型スーパーなどには無い魅力があれば利用すると思うが、現在のところ街中の商店街を利用しようとは思っていません。年を取り車を使わなくなったら歩いていける商店街を利用するときにくるのかなあ・・・という感じですが、それまで存続しているのかも分からない。家電は市外の量販店、衣料品は市外の百貨店(主にイオン)で購入することがほとんどで、市内で買うものは本当に日用品程度です。
	40～49歳	女性	近くに温泉施設もあり、もっとPRすれば県外客も増えるはず。イベント等もTVやラジオでもっとPRし商店街も活気ある雰囲気になれば良いと思う。
40～49歳	女性	駐車場が狭いところは、どうしても利用しにくい。	

地域	年齢	性別	問21 市内の商店街についての要望
長岡	40～49歳	男性	天童の商店街に衣料を買えるところがない。例えば、ユニクロ、イオン系、ケーズデンキなどがない。あればもっと天童の町が栄えると思う。
	50～59歳	女性	買物する気にはならないくらい、魅力がありません。もう少し店主の方は、客の動向を考えるべきです。
	50～59歳	女性	とにかく駐車場がない。市の方で安く駐車できる場所、それもあまり商店街より遠くない場所がいいです。
	50～59歳	男性	定休日や営業時間が分かる商店街マップがあると便利です。
	60～69歳	女性	道の駅、わくわくランドも活気が足りないような気がします。
	60～69歳	女性	①駐車スペースを広く ②商店街全体が暗いので、もっと明るい街に！！ ③わくわくランドを屋台村的な店舗に
	60～69歳	女性	各商店街毎の店名と一覧表の冊子を作り配布する。
	60～69歳	女性	思い切って個店に入ったら、何も買わずに出られない。気にいらずとも何か一つ買わなければ出られない気がして足が遠のく。各店舗をショッピングセンターにまとめたらいいのかなと思う。
	60～69歳	女性	子育て世代や高齢者に休憩所、交流所の場所と配置のサービスがあってもいいと思う
	60～69歳	女性	歩いて20分以内に、生活に関わるものが購入できるようなスマートシティであれば良いと思う。各電車の駅毎、その中間に商店街があれば、省エネ、環境に優しいものになると思う。同類での競争心だけでの乱立は避けて欲しいです。
	60～69歳	女性	駐車場が分かりづらい
	60～69歳	男性	天童市内には、40代の方が着られる衣料品店がなく不便である(若者の衣料が多い)
	60～69歳	男性	街路樹(ケヤキ並木)の下を散策しながら買物が出来たり、オープンカフェがあったりするといいのではないだろうか。
	70歳以上	女性	衣料品でも土産物でも品薄です。例えば月できめて、商店会で無料バス等で客をだしたら？
	70歳以上	女性	各々の店が1つでも特徴のあるものを持って営業すること。明るい笑顔で接すること。
	70歳以上	女性	商店街の名前は聞いたことはあるが場所がよくわからない。
70歳以上	男性	車社会に対応した商店街が不可欠かなと思う	
津山	30～39歳	女性	人があまり歩いてなく暗いイメージです。空き店舗を若い人に無償で貸してもっと若い人が集まれる活気ある商店街にすればいいと思う。CAFEや雑貨など。
	30～39歳	女性	駅前がとにかく空き店舗が多い。昔のように賑わうように何か方法を考えてほしい。例えば一軒ずつではなく、一つのビルに四つの店を入れてみる。しかも違う種類のお店。(本屋・雑貨屋・服屋・パン屋)など
	30～39歳	女性	商店街もスーパーも野菜、魚、肉が県外と比較すると高い、生活しにくいのでは。
	30～39歳	男性	大規模イベントなど。活気のある商店街にしてほしい。買物は天童でする人はいないと思う。イオンのある東根、山形になってしまう。
	40～49歳	女性	今回のこのアンケート結果をぜひ参考にいただき、魅力ある天童の商店街を作ってほしいです。
	40～49歳	女性	評判の店などに行く事はあっても、商店街を利用していると言う意識はありません。天童の中心街はどこか？と聞かれてとても質問に困ります。メインストリートを含めた街づくりに期待します。
	50～59歳	女性	何かの専門店など個性的な店があればよいと思う。魅力的な店が出来ればいい

地域	年齢	性別	問21 市内の商店街についての要望
津山	50～59歳	女性	スーパーで買えない美味しい食品等を販売して欲しい。歩いて見て楽しい店作りを希望する。
	50～59歳	女性	品揃えは大型店にはかなわないと思いますが、商店街でしか買えない魅力ある物が何かはつきり表示されていないのが残念です。天童の土産物を買うのにもいつも困っています。もっとアピールして欲しいです。
	60～69歳	女性	大型家電販売店(店がないのが恥ずかしい)。衣料品店(品質の良いものを。安物が多く買う気にならない)。
	60～69歳	女性	空きスペースを利用し市民がふらりと足を運びお話をしたり、体験教室や展示即売をしたり、たまにコンサートなどを開きながら市民がコミュニケーションをとれる市民参加のスペースを作って欲しいと思います。
	60～69歳	男性	見るだけで入ったら結局買わなくてはならなくなるのが煩わしい。店員があまり世話をやかないで欲しい。
	70歳以上	女性	個人商店に入っていくと買わなかったら出て来れない様な雰囲気があります。少し閉鎖的な所があるのかも？初めての店は表から見るだけでなかなか入りにくい。観光地に行くと店の中を見て回っても買わずに出てこれるけど、そういう所がこの地域には無理なのか？
	70歳以上	男性	クルマの出入りが不自由。車道との段差、間口の狭さ、周辺道路の混雑、いちいち一軒ごとにクルマを移動させるのはとてもわずらわしいので、いつも1回に一軒だけしか行かない。
	70歳以上	男性	商店街は駐車場が狭い
天童中部	20～29歳	女性	大手家電がほしい。子供たちが遊べる施設が欲しい。(買い物中に)
	20～29歳	女性	店に若者が入りにくい。もう少し明るい店内にしてほしい。
	20～29歳	女性	仕事をしている人は買いに行きにくいと思います。道路に車を止めるにしても仕事が終わる時間は混み合ってしまうそうで行くのが億劫になります。それから何を置いているのか分からないのでチラシなどがあればと思います。
	20～29歳	男性	生活物資をそろえるのには不便。小規模物流よりコストが高いのも難。商店も散ってあるので移動に不便。利用価値があれば使いたい。
	20～29歳	男性	すべての家庭で新聞を取っている訳ではないので、いろんな店のお得情報などが載っているようなチラシが届いていたらその店に行ってみたくなる気がします。複数の店の情報が1つのチラシになっていたらなお良い。
	30～39歳	女性	イオンや家電販売店が天童にはなくて、家族で買物に行く場所がない。買物したついでに立ち寄れる飲食店が商店街にあればいいと思う。
	30～39歳	女性	映画館や子供を預けられる施設があれば便利(1時間ごとに預けられるところ)
	30～39歳	女性	個店の特徴を出して欲しい
	30～39歳	女性	大型店の利用が多いのを商店街に移すのは、根気強く長い時間をかけていけば、大丈夫だと思います。核家族が多い中、地域の人とのかかわりや昔の人々の知恵、そんなことをおそわることの出来る商店街になれば災害にも強い天童市になると思います。
	30～39歳	女性	はじめて入る店が入りづらい。対応も丁寧にしてほしい。高級でも良いので若い人向けの衣料品店がもっとあるといい。
	30～39歳	女性	駐車場がないので行きづらい。チラシ等広告もないので何を売っているのかわからず、他店と比較しづらい。魅力が薄い。でも、市外の商店街もどこも同じ感じに思えるので、そういった点を打破する事が必要。他県でにぎわっている商店街を訪問しアイデアを取り入れてはどうか？
	30～39歳	女性	入りづらい。本来商店街とは地域密着であり、日常的に利用するはずの場所だが、引越してきた人にはとても入りづらい店になるので行かない。しかも、活気がないのであえて入ろうとはせず、逆に避けてしまう。市内に大型デパートがあれば事たりる。しかし存続は大事なのでもっと一般人の入りやすいPRをするといいのでは？地域の情報誌などに特売日をのせるとか、逆に情報がないので入りづらいのかもしれない。高いイメージがある。
30～39歳	男性	さびれた印象で高く古い物しか置いていないと思われてしまう。広々と明るく値段も外から分かりやすい店構えに直してはいかがか？	

地域	年齢	性別	問21 市内の商店街についての要望
天 童 中 部	30～39歳	男性	営業しているのか休んでいるのかやめているのか分からない店がある。
	30～39歳	男性	駐車場が大きいと入りやすい。農産物を朝市や夕市を開いて売って欲しい。子供(特に乳幼児)をつれて買物しやすい環境があれば利用したい。例えば安全に遊べる場所や託児施設など。商店街ごとに売り出し中のものやお買い得商品などを書いたりセールなどのお知らせを分かりやすく書いたチラシなどを週1回程度配布したらもっと利用する人が増えると思います。
	30～39歳	男性	ゲゲゲの女房で有名になった商店街のようにもうちょっとテレビ、メディアに取り上げられるような個性のある発想が無ければ商店街は発展できないと思う。
	40～49歳	女性	顔なじみの人には愛想がいいが、たまに行く人には接客が悪い(小売店)
	40～49歳	女性	空き店舗が目立つ。その為商店街と呼べないところもあるのでは…。全体的に催しが少ないと思うので何かしらできるのでは？
	40～49歳	女性	百貨店があればいいと思う。大きなものを買うときは、わざわざ東根のイオンまで行って買物をしているので不便です。
	40～49歳	女性	店が無さ過ぎ。駅から温泉までの道のりにいい店が無い。活気が無い、つまらない欲しい物が無い。何も期待していません。無理ではないかと思います。
	40～49歳	男性	飲食以外で利用することは少ない。
	40～49歳	男性	商店街がバラバラに活動しているので統一感を出して欲しい。週末でもいいので温泉街で屋台村なんかやってみても良いんじゃないかなと思う。
	40～49歳	男性	飲食店とかそこでしか買えない(食べれない)ものまで差別化すれば客は来ると思います。
	50～59歳	女性	旧13号線のように、商店街通り(駅から)を一つのテーマを持った街並みにすれば集客が見込めると思う。(歩きたくないような天童ならではの風景をしてほしい)
	50～59歳	女性	にぎやかな商店街がほしい。
	50～59歳	女性	個々の商店街で日時を分けて通行止(歩行者天国)にして春～秋にかけて午後～夕方にバザール等があれば散歩がてら買物に行きたい。商店街が元気になって欲しい。天童花笠まつり時、フリーマーケットをして欲しい。駅からおまつり広場(おまつり道路)にして観光客も楽しめる道路の飾りつけが欲しい。
	50～59歳	女性	大型スーパー等に押されない工夫を各店ですることが必要と思います。
	50～59歳	女性	アピールしようとしている力が見えない。積極的な様子が感じられない。町全体を活気あるようにそれぞれではなく、協力して形とさせたらどうですか
	50～59歳	男性	統一した外観などが望まれる。
	50～59歳	男性	安い価格での提供
	50～59歳	男性	全く活気が無いので活気作りを。魅力も無く、利用したいと思わないので明るく楽しい商店街作りを。
	60～69歳	女性	特になし
	60～69歳	女性	一般的に個人店はあまり愛想がよろしくないと思うのであまり利用したくないです。
	60～69歳	女性	いまいちどこが商店街なのかがわからないので、わかりやすいように表示、または看板を目立つようにするなどした方がよいように思います。
	60～69歳	女性	気軽に入れるようなお店作りが大事だと思います。
	60～69歳	女性	温泉街にコンビニがあると便利だと思う。
60～69歳	女性	利用しているところは専門店ですので、接客もよく宅配もしてくれるので助かっています。もう少し駐車場が広ければ助かります。	
60～69歳	女性	市内の商店街の皆様も大変努力なさっていることは目に見えています。でもどうしても品揃えの良い大型店などに足が向いていくのにはどうも止められません。	

地域	年齢	性別	問21 市内の商店街についての要望
天 童 中 部	60～69歳	女性	農産物の朝市(土日)
	60～69歳	男性	とにかく商店街が活気ある店が多く出るといいんですが・・・
	60～69歳	男性	県外の各地に行ってみますと、どこも郊外型で全国チェーン店のコンビニのような店構えで街の特徴がなくなっていますが、街中に入ってみますと、それぞれ趣のある街並があります。天童も商店街は車で素通りするのではなく、車から降りて歩いて商店巡りがしたくなる、そんな街づくり、商店街づくりに期待します。
	60～69歳	男性	駐車場のある商店を利用してしまおうので、整備が必要。
	60～69歳	男性	大型家電専門店。家電を買うときはほとんど他市に行かなければならないので。
	60～69歳	男性	北久野本に住んでいますが、自転車か歩きなので大変不便になりました。高齢者にとってはつらいです。
	60～69歳	男性	店がやっているのかやっていないのか分からない。個人商店どうしのつながりあるの？イベントがない。目立たない分からない。
	60～69歳	男性	大型商店にない特徴ある商店街にする必要がある。(直売、朝市、土産物、イベント等)
	60～69歳	男性	問18・問19に記載したとおり、市・商工会議所・農協・観光施設・温泉組合が一体となって行なう事業があるはずですが。例えば、鍋合戦など連動して商店街が率先してイベントに協力することで市内外の人にアピールする力を見せることが活性化することだと思われ、それをチラシに訴えて魅力を出して消費者に訴えていくことも大切。
	70歳以上	女性	商店経営者の自助努力に期待する。
	70歳以上	女性	あまり利用しないのでわかりません
	70歳以上	女性	中級程度の百貨店(ジャスコのような)を誘致して欲しい。現在は靴、バッグ、小物、衣料品等適度な値段の商品を売ってるところが少なく、東根、山形等に行かなければならない。
	70歳以上	女性	夏になると商店の駐車場に車を止めて長時間「エンジンをかけたままにしている」ので音がうるさく困っている。家ではクーラーがないので窓を開けている。
	70歳以上	女性	大型スーパーには、広い駐車場、品物も多くあり選べるので利用します。小売店には何か特色のある、魅力のあるものが欲しいです。そういう物があれば少々遠くでも出かけます。
	70歳以上	女性	従業員さんの教育が大切です。社員同士無駄口やゲラゲラ笑ったりすると感じが悪い。マナーの良いお店はお客様が多く集まります。トイレを広く作り掃除を丁寧にする様に。
	70歳以上	男性	駐車場がない。接客が悪い。買いたい品物がなく帰る。
	70歳以上	男性	1箇所色々な物を選びながら買える百貨店が欲しい。個人商店は入ったら買わずに出られず品数も少ない。特に家電品、子どものおもちゃは市外に出ないと買えずとても不便を感じています。
	70歳以上	男性	駐車場
	70歳以上	男性	市内に大型商業施設と家電量販店に早く進出して欲しいです。
70歳以上	男性	市の活性化を図るため、市民・市・県外の人が集まるイベントの開催に工夫をし、イベントを多く開催することが大切ではないかと思う。尚、温泉街の繁栄が市の活性化に結びつくと思う。市外・県外の温泉街の事例をもっと取り入れ個性を出す施策をやる必要があるのではないかと。	
70歳以上	男性	商店街にある小売店はスーパーや大型店に押されて経営が大変であると思われます。この店ならではの何か特色がなければ生き残れないのではないのでしょうか。市や行政の後押しも必要と思われます。	
70歳以上	不明	近くにスーパーが欲しい。不足な食料品や日用品を買う場所が近くにない。びっくり市は週3日なのでそれ以外は利用できない。	

地域	年齢	性別	問21 市内の商店街についての要望
天 童 南 部	20～29歳	女性	今のままで困ったことはないので、商店街の拡大、拡充をしていくよりも環境のことや生活の安全の方に力を入れて欲しい。
	20～29歳	女性	20代、30代女性が着れるような洋服店、オシャレな雑貨店、飲食店があってほしい。見た目が閑散としているのもう少しオシャレな感じにして欲しい。
	20～29歳	男性	魅力的な商店がない。日曜日に定休日になっている商店街なんて見たことがない！もっと工夫が必要と思う。東根、山形に大型SCあるのに天童にはない。上山も10月頃オープンとか？地元天童で買物できる様なSCがほしい。
	20～29歳	男性	何でもかんでも店に並べるだけでなく、その商店街にテーマを持たせて、全体に統一感をしっかりつけていかないと魅力も出てこないし郊外型の店に負けてしまうと思う。もっと考え抜かれた商店街を！
	20～29歳	男性	活気がない。イベントを充実させて欲しい。
	20～29歳	男性	歩車分離
	30～39歳	女性	商店街の活性化が全くなっていない。将棋の町なら町らしく景観を重視しているなら徹底的に。全てかじっているだけで中途半端なような気がします。東根、寒河江にすべて取られていってしまいます。店も人口も。
	30～39歳	女性	衣料品店等にマタニティのものが無いので、そういった店を入れて欲しい。
	30～39歳	女性	買物をする際現金を引き出すことができるATMもしくはCDの設置数が少なくよく困ります。
	30～39歳	女性	駅前大通りは暗い感じがするし行きたいと思う店が無いのでほとんど行きません。でも天童駅前が一番行きたくなるような場所であって欲しいと思います。
	30～39歳	女性	どこに商店街があるのか・・・看板もなければアーケードも無く、商店街の名前、こんなにたくさんあるんだと初めて知りました。商店街ごとくって、大きな看板、街づくり、営業活動でグンと知名度上がると思います。商店街と人との繋がりを全く感じない。商店街マップなどで店主紹介など
	30～39歳	男性	百貨店を作ってほしい。家電品を買いに来る店を作ってほしい。
	30～39歳	男性	歴史的なもの、文化と現代のものがうまく融合するような街づくりをするといいと思う。天童には様々なネタがたくさんあると思います。商店街、温泉、すべてが街ぐるみで街づくりを！
	30～39歳	男性	温泉街までの駅前商店街の空きや寂しさが見えて他市の方からの指摘もあります。営業時間の延長や空き店舗の改善があれば望ましい。
	40～49歳	女性	子供の衣料品を購入するのに困っています。また、商店などは他の地域から移り住んでいるので、どの様なお店なのか分からず入りにくい。
	40～49歳	女性	さびれた感じがするし、入りづらい。オープンな明るいイメージがあるとよい。
	40～49歳	女性	天童にイオンの出店計画があるようですが、大型ショッピングセンターが今までなかったのが楽しみにしています。商店街はもっと独自性がないと魅力がないです。
	40～49歳	女性	もう少し駐車場があれば利用しやすいのでは？
	40～49歳	女性	もっと活気のある店づくりをして欲しい。営業しているのかしていないのか分からない店が多すぎると思います。
	40～49歳	男性	出前してくれる飲食店がほとんどない(少ないので限られてしまう)。 バス停が邪魔で車がとめられないことが多い。 冬場、雪が多く積もっているときに店に入りにくい(除雪した雪が壁になっている)
40～49歳	男性	暗いイメージであまり行こうと思わない。買わずに出て来れなそう。	
40～49歳	男性	品物が少なすぎ、駐車場もなく、暗いイメージ。一回の買い物ですべてそろえることが出来ない。	

地域	年齢	性別	問21 市内の商店街についての要望
天 童 南 部	40～49歳	男性	特色の有る、魅力ある商品をそろえて欲しい。(量販店ではないようなもの。)
	40～49歳	男性	芳賀タウンに早くイオンが来て欲しい
	50～59歳	女性	市全体のイベントが無い。市民全員が関われるイベントがあると良い。一部のイベントが多いので、それを一つにしたらよいのではないか。
	50～59歳	女性	新鮮なものを扱う専門店が無い。魚、肉など安心して、そこなら間違いのないものをいつも扱っている店、専門的な知識を持つ店員がいるなど、魅力のある店に出会ったことが無い。スーパーと同じではダメ。
	50～59歳	女性	もっと自分の店にしかないというものを売るという姿勢が欲しいです。大型店とは違うというカラーが欲しいです。
	50～59歳	男性	買いたい物を置くことが重要
	50～59歳	男性	天童には家電が揃っている店が無く、いつも山形まで行かなければならない。天童で生活必需品が全て買えるようになって欲しい。
	60～69歳	女性	中高年者向けの衣料品(センスも良く値段も手頃なもの)を置いている店が少ないと思う。オシャレで気軽に入れる店があれば地元を利用します。
	60～69歳	女性	商店街は別にして、ジャスコみたいな大型店が欲しいと思います。
	60～69歳	女性	他所から来て入ったことのない店は、大変入りづらい。もっとアピールが必要と思う。
	60～69歳	女性	時間帯が合わない(営業時間が朝遅く、夜早いので合わない)
	60～69歳	女性	きめの細かいアフターサービスをする家電販売店。
	60～69歳	女性	家電量販店がなく山形・東根まで足を運ぶ必要があり不自由している(衣料品も同じ)
	60～69歳	女性	商店街の名前が全然分からない。地図などあればよかったと思う。それぞれの商店街の特徴がないように思う。
	60～69歳	女性	昔と違って駅前⇒天童商店街が活気が無くさびれてきている感じがしてがっかりしています。温泉街も前は泊り客が浴衣を着て歩いたものですが田舎は田舎なりの良さがあったものです。将棋駒の天童へ行ってみたいと思っただけの町づくりをぜひお願いします。
	60～69歳	女性	天童市の人口は増えているので若い世代、子供が集まる場所づくりが必要だと思う。
	60～69歳	女性	市外の方から空き家のことをよく聞かれます。こちらがびっくりするくらいアイデアを持っている方も多いため市がインターネットなどで仲介するとういと思っています。
	60～69歳	男性	行ってみたいと思うような魅力的な商店街になっていない。
	70歳以上	女性	個人の商店にお客が入らなるとますます商品の品揃えが悪くなります。せめて近所の人たちも少しでも利用する様に望みます。
	70歳以上	女性	広い駐車場が有ればいい!
70歳以上	女性	商店の方々の接客はなんとなく他人行儀的な素っ気ない態度の店が多いように感じられます。	
70歳以上	女性	店に入って気に入った品物が無くても何か一つ買わないと出られないような感じなので入りづらい。特に衣料品。	
70歳以上	男性	空閑地が目立つようになった。何か対策を。	
70歳以上	男性	もう少し遅くまで店を開店して欲しい。	

地域	年齢	性別	問21 市内の商店街についての要望
天 童 北 部	20～29歳	女性	魚の直売所。果物の専門店。
	20～29歳	女性	まず、若い人が利用する店が無いので利用することが無いです。駐車場が整備されていないことが利用しにくい点です。
	20～29歳	男性	厳しい経済環境の中で、本当に頑張っていると思うが、どこにどういう店があるのか市民でも知らない人が多いのでは。だから何でもコンビニに行ってしまう。PRマップを市民に配ってはどうか。
	20～29歳	男性	ノーレート雀荘つくってください
	30～39歳	女性	市民が楽しめるイベントをお願いします。
	30～39歳	女性	大型の家電販売店が一つもなく大変不便なので是非作ってください。映画館やボーリング場なども出来ればよいと思う。
	30～39歳	男性	営業時間をもっと遅くまでやって欲しい。広範囲に広がる商店街ではなく一極集中して欲しい。無料駐車場が欲しい。
	30～39歳	男性	若者向け衣料品店を沢山いれてはいかかがでしょうか？ 個人のブランド、自分でデザインして販売している人にお店を安く貸す等。あとは市内の工場(パイオニア等)のPRショップがあると良いかも。
	50～59歳	女性	家電量販店がなく不便
	50～59歳	女性	百貨店ではない品物を小さな店でしかできない特色を出してがんばってほしいです。例えば、70歳以上のゆとりのある衣類。体の不自由な人のための介護用の衣類用品など。夏祭りなど人が集まるときに宣伝をどんどんして下さい。
	50～59歳	男性	自助努力すべき
	50～59歳	男性	現代は車社会で駐車場があってもとめられないと誰も行かない。この店でしか買うことが出来ない、食べられない等の目立つ商品がないと誰も行かなくなってしまうのではないか。
	50～59歳	男性	家電売り場が欲しい
	60～69歳	女性	商店街は、ここ何年と利用しておりません。近くのスーパーで間に合わせております。家電については利用しております。なぜと問われると取付をしてくれること。とても便利。別に要望はありませんが、私の答えからヒント及び問題点を考えて下さい。
	60～69歳	女性	申し訳ないけど、本当に買うものがないです。店先の商品が死んでいるように見えますよ…。商売をする気があるのですか？
	60～69歳	女性	駐車場が小さいので不便です。魅力がない店が多い
	60～69歳	女性	歩いて行ける所にスーパーがあってほしい。
	60～69歳	女性	鮮度の落ちた野菜、くだものなどが陳列されている
	60～69歳	男性	どこで何をやっているのか情報をわかりやすく発信してほしい。
	60～69歳	男性	努力はしていると思いますが情報の発信が弱い…
	60～69歳	男性	駐車場がわからない。あっても出入りにくければ入れないです。
60～69歳	男性	てんてんカードのサービスの充実を望みます。	
70歳以上	女性	駐車場がせまい	
70歳以上	女性	家電販売店がないのは本当に不便です。	
	不明	女性	衣料品は全く欲しいものはありません。店の中に品物があふれていてそれで満足しているかのような姿勢を感じます。経営者の方のセンスアップを希望

地域	年齢	性別	問21 市内の商店街についての要望
田麦野	60～69歳	男性	魅力がない
不 明	20～29歳	女性	カフェやちょっとゆっくり出来る場所を増やしてほしい。
	不明	不明	天童に大型家電店がない。とつても不便です。
	不明	不明	基本的に店が無い。買物は仙台に行くしかない。商店街をバラバラつくるより、1ヶ所2ヶ所ぐらいにしぼって店をあつめた方が利用しやすい。
	不明	不明	特色のある店がない
	不明	不明	別に要望なんかありません。
	不明	不明	何があるのか売っているのかどんな店なのか、全く分からない。人が行きやすい所を所々に作れば人が集まるかも。お祭りやその店の目玉が載っているガイドマップ・クーポン券など。あとは農産物の直売所やアイスクリームなど。(チェリーランドやチェリークアランド、あぐりの様な)人が行きたくなる所を空き店舗で作ってみては？無駄な道路工事よりよっぽどいい。もみじにイルミネーションしてもきれいいじゃないし、木がかわいそう。電気の無駄。
	不明	不明	商店街にいまいち元気がない様な気がします。スーパーなどがあちこちにあり、値段も安く営業時間も長い為、つつい1ヶ所ですませてしまいます。
	不明	不明	1.職人技や専門技術が必要な職種は物を売ると言う事よりも技術や知識、安心、満足度を売ると言うことに力を入れ大型チェーン店との差別化を計れば良いと思います。 2.飲食店はチェーン店や大型店より絶対に個店の方が満足感があるはず。価格以外は個店のほうが努力の仕方です。ただ個店は努力しなくなりメニューの開発、店舗のデザイン、レイアウト、を怠る様になり、お客様は飽きてしまいます。その点を努力すれば場所が悪くても狭い店でも駐車場がなくても商店街の中でも足を運ぶはず。3.物販は非常に厳しいと思います。同じものが大型店で安く売ってれば大型店で買います。価格、サービス、立地、品質すべての面で個店に勝てる場所はありません。大型店は大勢の人を相手にする商売です。個人店は少数の人に強く支持されるものを取り扱う。そこにしかないもの、ある1つの種類のものでは大型店にもネットショップにも負けない品揃えをする。高い売上を望めないが粗利を高くし低い売上で利益が出る経営にする。また、シニア世代を中心にしたサービスを考える。
	不明	不明	市内の商店街には衣料品を買う店がなく仙台へ行ってしまおうのもっと衣料品店があればいいと思います。
	不明	不明	農家の人が作っているものを販売されるといいです。
	不明	不明	個性的なお店がない。どこにでもあるものなら安いスーパーなどで買うし、特色のある差別化された店でないと魅力がないと思う。
	不明	不明	大型店が1つあれば活気づくような気がする。小さな店がいくつあっても面白味がない。
	不明	不明	商店街ではあまり買い物しない。
	不明	不明	市街地の案内の看板等設置。
	不明	不明	駅前がどこも寂しく感じます。天童の玄関口なので、ぶらっと歩いてみたい、立ち寄ってみたいという街づくりが必要だと思います。温泉に続くところなのでもっと開放的にお休みどころや茶屋など落ち着けるスペースもあったほうがよいと思います。昔からの商店の人もアイデアを出せばもっと素敵な街になると思います。
不明	不明	車を楽に安全に止められる広い駐車場がないと行く気にもならないので、広い駐車場。	
不明	不明	子供の遊び場をもっと増やして欲しい。対象は0歳～3歳までの。検討お願いします。	
不明	不明	活性化している他市を参考に天童にあった商店街づくりを検討してはどうか。	

基本方針策定までの経緯

平成24年	1月	日	天童市商店街及び市街地活性化に関するアンケート
平成24年	2月20日		第1回庁内WG・幹事会
平成24年	2月22日		第1回懇談会
平成24年	4月18日		第2回庁内WG
平成24年	4月27日		第2回懇談会
平成24年	5月	日	天童市消費者動向アンケート
平成24年	5月29日		第3回庁内WG
平成24年	6月22日		第3回懇談会
平成24年	6月29日		第2回庁内幹事会
平成24年	7月12日		政策課題検討会議
平成24年	7月25日		グリーンモール商店街との懇談会
平成24年	7月30日		ニューてんどう商店街との懇談会
平成24年	8月	2日	北本町商店街との懇談会
平成24年	8月	6日	会津若松市七日町通り商店街視察
平成24年	8月23日		是川教授と安喰委員長による意見交換会
平成24年	9月11日		天童温泉商店会との懇談会
平成24年	9月26日		第4回懇談会
平成24年	10月18日		基本方針策定



(山形大学 是川教授)



(懇談会の様子)

天童まちづくり・市街地活性化懇談会委員

氏 名	役 職 など
是 川 晴 彦	山形大学人文学部教授
◎ 安 喰 邦 男	天童商工会議所 専務理事
森 谷 智 昭	天童温泉協同組合 専務理事
石 山 浩 幸	天童市観光物産協会 事務局長
菊 地 佑 次	天童青年会議所
蜂 谷 文 子	消費者代表
小 川 佐千子	消費者代表
小 出 浩太郎	グリーンモール天童商店街
山 本 昌 平	天童中央商店街
佐 藤 稔	北本町商店街
阿 部 謙 壱	北本町商店街
高 松 正 幸	ニューてんどう商店街
遠 藤 哲 也	天童王将通り商店街
矢 萩 長兵衛	天童温泉商店会
三 瓶 昭 弘	天童市経済部長

(15名。敬称略。◎は委員長)