

平成26年度

市民満足度・重要度  
アンケート調査報告書

平成26年8月  
天童市総務部市長公室

# 目 次

<b>I アンケート調査の概要</b>	
1 調査の目的等 .....	1
2 調査の実施概要 .....	1
3 調査票の回収状況 .....	1
4 調査の内容 .....	1
<b>II アンケート調査結果</b>	
1 あなた自身のことについて .....	2
2 施策の満足度・重要度について .....	4

## 凡 例

### 1 施策の満足度・重要度について

#### (1) 満足度・重要度の得点配分方法

満足度	満足	やや満足	普通	やや不満	不満
重要度	極めて重要	重要	普通	重要でない	全く重要でない
得点	5	4	3	2	1

#### (2) クロス集計の対象について

クロス集計は、性別・年齢・居住地・職業と満足度・重要度間で行っています。なお、居住地別の田麦野、職業別の学生については、サンプル数が少ないことから、分析の対象外としています。

### I-1 調査の目的等

市の施策に対する市民の満足度及び重要度を調査し、行政指標の一つとして活用するとともに、今後の市の資源配分や施策の見直し、展開に役立てるために実施した。

### I-2 調査の実施概要

#### (1) 調査対象

(ア)母集団……平成26年4月30日現在で、天童市に居住する20歳以上の男女

(イ)標本数……3,000人 住民基本台帳から無作為抽出

#### (2) 調査方法……郵送方式

(3) 調査日程 郵送日:5月1日(木) 締切日:5月23日(金)

### I-3 調査票の回収状況

下段()内は前年度実施分

母集団 (A)	標本数 (B)	回収数 (C)	抽出率 (B)／(A)	回収率 (C)／(B)
50,914人 (50,570人)	3,000人 (3,000人)	1,004人 (1,047人)	5.9% (5.9%)	33.4% (34.9%)

### I-4 調査の内容

#### ◇ あなた自身のことについて

1 性別 2 年齢 3 居住地 4 居住年数 5 職業 6 居住意向

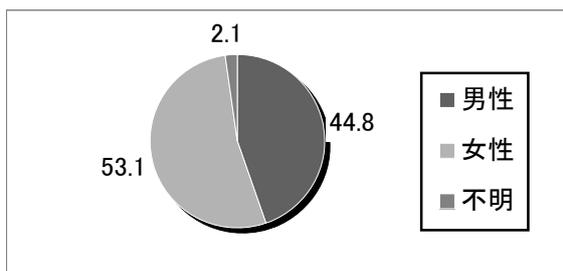
#### ◇ 施策の満足度・重要度について(括弧内は略称)

- |                            |                        |
|----------------------------|------------------------|
| 1 地域福祉の充実(地域福祉)            | 25 身近な道路の整備促進(生活道路)    |
| 2 子育て家庭への支援(子育て支援)         | 26 河川の整備促進(河川)         |
| 3 高齢者福祉の充実(高齢者福祉)          | 27 利用しやすい公共交通の確保(公共交通) |
| 4 障がい者福祉の充実(障がい者福祉)        | 28 安全・安心な水道事業の運営(水道事業) |
| 5 健康づくりの推進(健康づくり)          | 29 下水道事業の推進(下水道事業)     |
| 6 食育の推進(食育)                | 30 公園・緑地の整備促進(公園・緑地)   |
| 7 母子保健の充実(母子保健)            | 31 防災体制の確立(防災体制)       |
| 8 地域医療体制の充実(地域医療)          | 32 消防体制の充実(消防体制)       |
| 9 国民健康保険の健全運営(国民健康保険)      | 33 犯罪のないまちづくりの推進(防犯)   |
| 10 低所得者福祉の充実(低所得者福祉)       | 34 消費生活の充実(消費生活)       |
| 11 工業の振興(工業)               | 35 交通安全の推進(交通安全)       |
| 12 将棋駒産業の振興(将棋駒)           | 36 学校教育の充実(学校教育)       |
| 13 企業誘致と雇用の創出(企業誘致)        | 37 家庭教育の推進(家庭教育)       |
| 14 観光客の増加を目指した取組(観光誘客)     | 38 社会教育の充実(社会教育)       |
| 15 商業の振興(商業)               | 39 生涯学習の振興(生涯学習)       |
| 16 農業の振興(農業)               | 40 芸術・文化の振興(芸術・文化)     |
| 17 林業の振興(林業)               | 41 文化財の保存と活用(文化財)      |
| 18 安定した雇用の場と働きやすい環境の実現(雇用) | 42 スポーツの振興(スポーツ)       |
| 19 地球環境の保全(地球環境)           | 43 健全な行財政運営の推進(行財政運営)  |
| 20 身近な環境の保全(身近な環境)         | 44 広域行政の展開(広域行政)       |
| 21 環境衛生の推進(環境衛生)           | 45 身近な広報・広聴(広報・広聴)     |
| 22 市街地の発展(市街地)             | 46 市民参画のまちづくりの推進(市民参画) |
| 23 田園集落の発展(田園集落)           | 47 男女共同参画社会の推進(男女共同)   |
| 24 幹線道路の整備(幹線道路)           | 48 国際交流、国内交流の推進(交流)    |

## Ⅱ-1 あなた自身のことについて

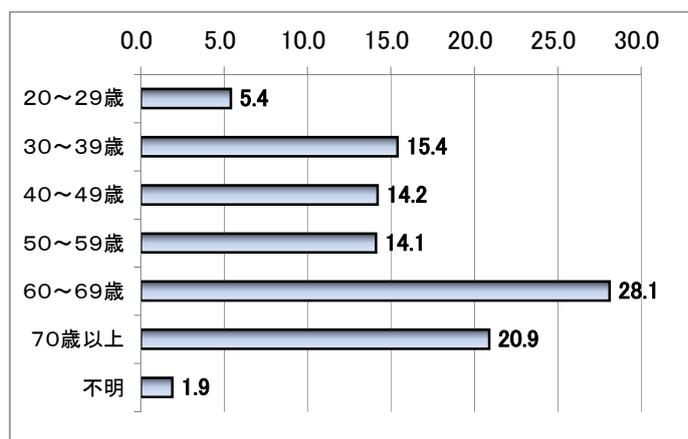
### 1 性別

区分	件数	割合(%)
男性	450	44.8
女性	533	53.1
不明	21	2.1
調査数	1,004	100.0



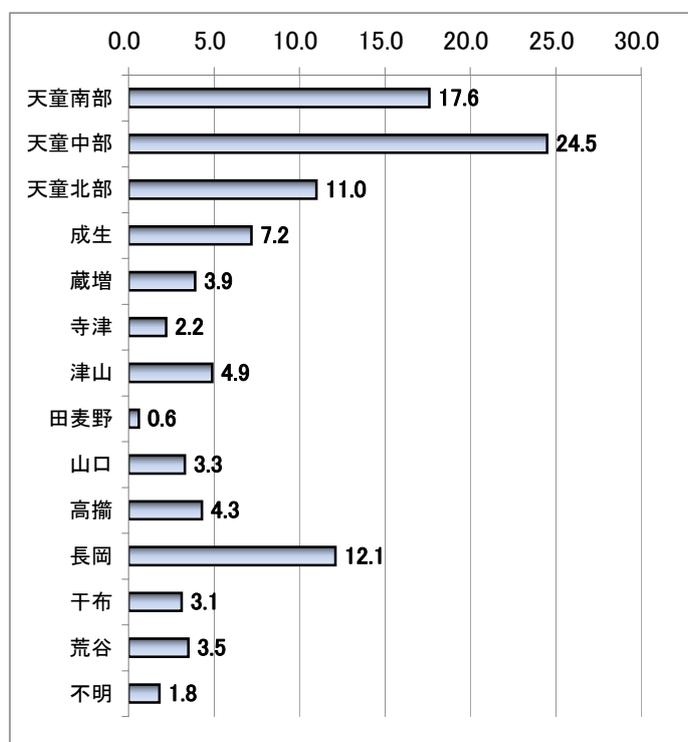
### 2 年齢

区分	件数	割合(%)
20～29歳	54	5.4
30～39歳	155	15.4
40～49歳	143	14.2
50～59歳	141	14.1
60～69歳	282	28.1
70歳以上	210	20.9
不明	19	1.9
調査数	1,004	100.0



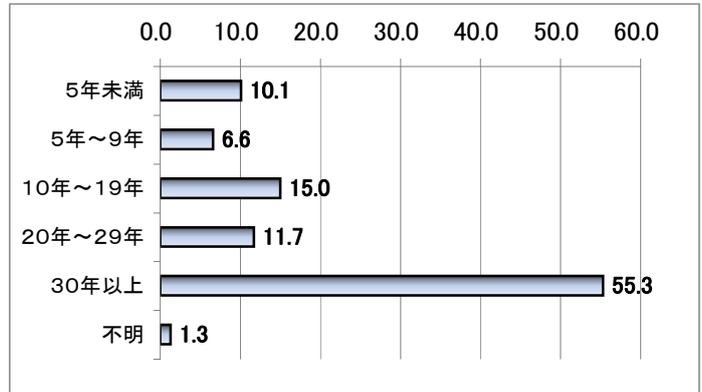
### 3 居住地

区分	件数	割合(%)
天童南部	177	17.6
天童中部	246	24.5
天童北部	111	11.0
成生	72	7.2
蔵増	39	3.9
寺津	22	2.2
津山	49	4.9
田麦野	6	0.6
山口	33	3.3
高掬	43	4.3
長岡	122	12.1
干布	31	3.1
荒谷	35	3.5
不明	18	1.8
調査数	1,004	100.0



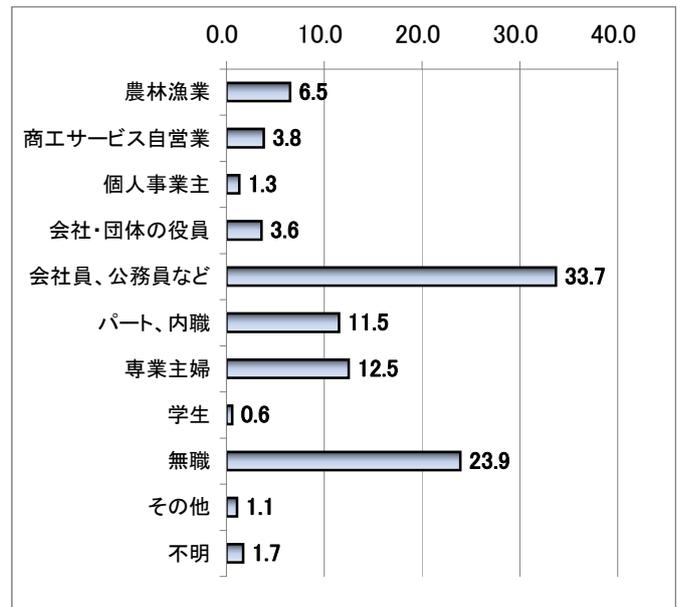
#### 4 居住年数

区 分	件数	割合(%)
5年未満	101	10.1
5年～9年	66	6.6
10年～19年	151	15.0
20年～29年	118	11.7
30年以上	555	55.3
不明	13	1.3
調査数	1,004	100.0



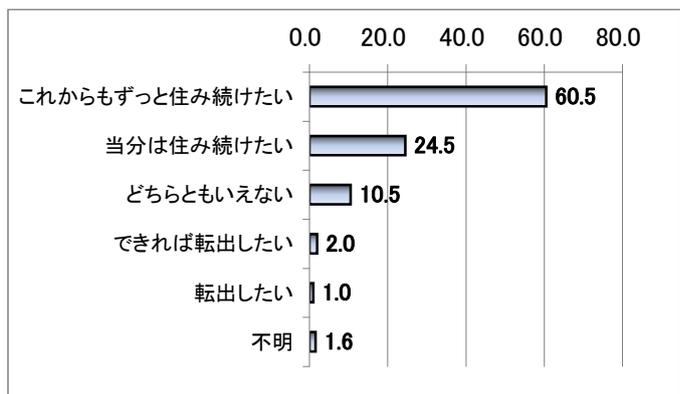
#### 5 職業

区 分	件数	割合(%)
農林漁業	65	6.5
商工サービス自営業	38	3.8
個人事業主	13	1.3
会社・団体の役員	36	3.6
会社員、公務員など	338	33.7
パート、内職	115	11.5
専業主婦	125	12.5
学生	6	0.6
無職	240	23.9
その他	11	1.1
不明	17	1.7
調査数	1,004	100.2



#### 6 居住意向

区 分	件数	割合(%)
これからもずっと住みたい	607	60.5
当分は住みたい	246	24.5
どちらともいえない	105	10.5
できれば転出したい	20	2.0
転出したい	10	1.0
不明	16	1.6
調査数	1,004	100.1



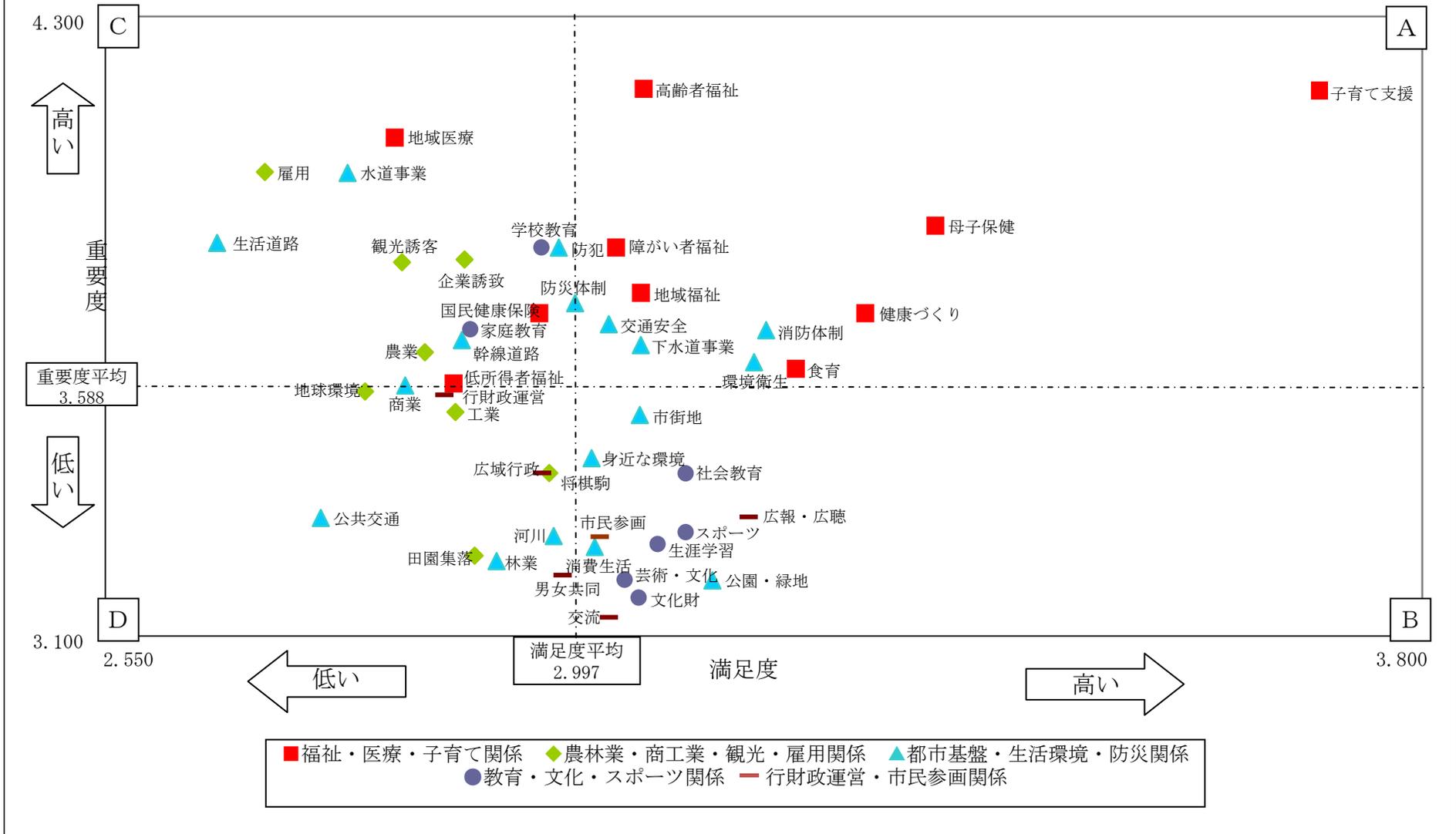
Ⅱ-2 施策の満足度・重要度について

(回答数)

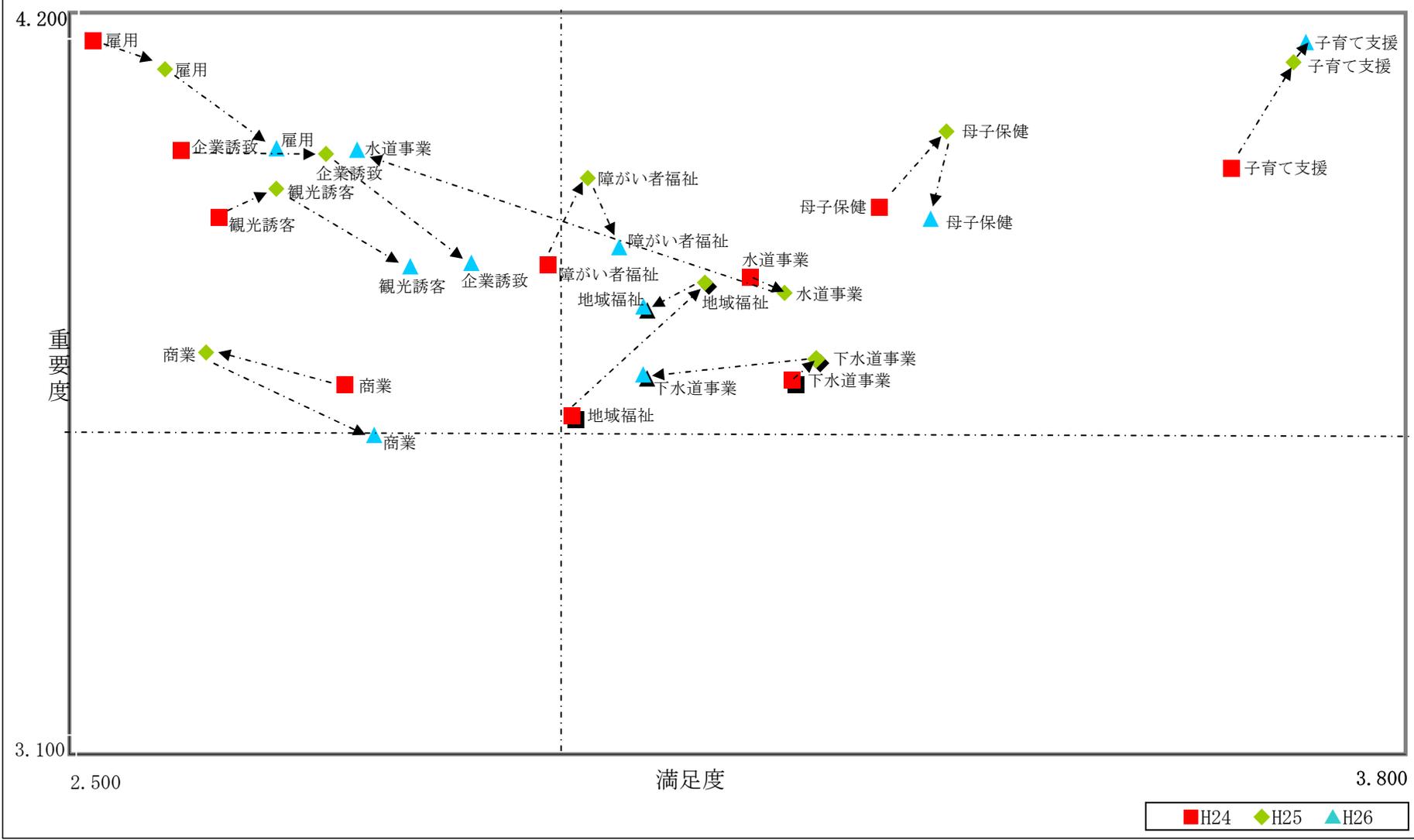
施 策	満足度					重要度				
	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	極めて重要	重要	普通	重要でない	重要でない 全く
地域福祉の充実(地域福祉)	49	108	638	106	23	176	372	321	26	5
子育て家庭への支援(子育て支援)	249	251	332	63	21	374	322	170	23	6
高齢者福祉の充実(高齢者福祉)	58	138	581	117	40	360	366	168	14	6
障がい者福祉の充実(障がい者福祉)	40	99	656	99	24	213	372	292	18	6
健康づくりの推進(健康づくり)	97	178	613	78	14	158	408	362	25	3
食育の推進(食育)	65	157	670	53	18	130	364	417	25	8
母子保健の充実(母子保健)	94	200	584	49	11	236	379	297	11	5
地域医療体制の充実(地域医療)	49	138	474	214	96	312	428	186	23	6
国民健康保険の健全運営(国民健康保険)	59	84	628	167	36	178	354	398	16	3
低所得者福祉の充実(低所得者福祉)	38	63	667	138	58	149	321	425	43	9
工業の振興(工業)	14	69	669	157	25	83	362	445	23	7
将棋駒の振興(将棋駒)	35	104	628	151	25	95	311	429	78	18
企業誘致と雇用の創出(企業誘致)	32	132	526	211	44	205	407	289	29	6
観光客の増加を目指した取組(観光誘客)	36	118	511	231	60	181	453	273	31	4
商業の振興(商業)	21	79	584	207	53	121	351	412	43	7
農業の振興(農業)	22	62	653	175	35	146	355	401	29	5
林業の振興(林業)	19	36	736	123	22	63	200	591	57	16
安定した雇用の場と働きやすい環境の実現(雇用)	23	75	517	262	71	280	405	233	12	8
地球環境の保全(地球環境)	22	66	637	192	38	130	364	382	54	10
身近な環境の保全(身近な環境)	27	100	713	101	21	75	321	501	40	6
環境衛生の推進(環境衛生)	55	191	606	98	21	114	396	423	14	5
市街地の発展(市街地)	50	151	595	130	33	104	350	442	39	10
田園集落の発展(田園集落)	18	62	728	115	29	69	205	567	83	15
幹線道路の整備(幹線道路)	31	129	561	178	60	155	379	365	39	7
身近な道路の整備促進(生活道路)	39	95	444	279	114	213	427	282	24	5
河川の整備促進(河川)	29	68	723	89	30	68	225	548	74	8
利用しやすい公共交通の確保(公共交通)	27	83	552	204	83	88	273	462	87	27
安全・安心な水道事業の運営(水道事業)	47	111	483	227	95	277	405	248	13	2
下水道事業の推進(下水道事業)	61	134	610	110	45	151	347	428	16	3
公園・緑地の整備促進(公園・緑地)	47	143	671	78	19	65	176	605	77	17
防災体制の確立(防災体制)	32	108	673	124	26	178	373	374	20	2
消防体制の充実(消防体制)	60	131	695	65	8	164	345	412	21	0
犯罪のないまちづくりの推進(防犯)	45	143	562	182	35	202	421	311	11	3
消費生活の充実(消費生活)	25	63	785	69	15	56	214	607	56	7
交通安全の推進(交通安全)	45	114	651	131	23	161	366	406	12	4
学校教育の充実(学校教育)	26	122	592	157	25	200	400	305	14	1
家庭教育の推進(家庭教育)	22	65	657	146	29	143	377	372	23	2
社会教育の充実(社会教育)	40	111	693	75	11	80	277	512	44	6
生涯学習の振興(生涯学習)	29	95	729	66	9	58	212	579	58	8
芸術・文化の振興(芸術・文化)	32	76	731	78	11	39	205	591	70	11
文化財の保存と活用(文化財)	27	64	776	44	11	36	181	613	76	9
スポーツの振興(スポーツ)	40	133	656	83	18	54	255	529	64	12
健全な行財政運営の推進(行財政運営)	27	75	613	180	34	124	318	444	26	9
広域行政の展開(広域行政)	26	59	727	98	23	69	288	525	37	3
身近な広報・広聴(広報・広聴)	54	144	652	79	11	47	268	560	39	9
市民参画のまちづくりの推進(市民参画)	31	76	717	96	12	49	230	581	54	3
男女共同参画社会の推進(男女共同)	22	54	760	81	16	45	196	600	68	9
国際交流、国内交流の推進(交流)	26	65	762	69	11	32	187	601	85	20

施 策	満足度					重要度				
	得点			順位		得点			順位	
	25年度	26年度	変動	前年	本年	25年度	26年度	変動	前年	本年
地域福祉	3.118	3.058	↘	10	13	3.799	3.764	↘	14	13
子育て支援	3.691	3.703	↗	1	1	4.126	4.156	↗	2	2
高齢者福祉	3.046	3.061	↗	16	12	4.195	4.160	↘	1	1
障がい者福祉	3.004	3.035	↗	24	18	3.955	3.852	↘	8	8
健康づくり	3.289	3.271	↘	3	3	3.766	3.725	↘	16	16
食育	3.176	3.206	↗	7	4	3.661	3.618	↘	27	24
母子保健	3.353	3.338	↘	2	2	4.024	3.894	↘	5	6
地域医療	2.825	2.825	↘	39	43	4.112	4.065	↘	4	3
国民健康保険	2.959	2.962	↗	30	31	3.809	3.725	↘	13	15
低所得者福祉	2.870	2.881	↗	36	38	3.668	3.589	↘	26	25
工業	2.839	2.882	↗	38	37	3.637	3.534	↘	28	29
将棋駒	2.867	2.971	↗	37	28	3.463	3.416	↘	33	32
企業誘致	2.750	2.891	↗	44	35	3.991	3.829	↘	6	11
観光誘客	2.701	2.832	↗	45	42	3.939	3.824	↘	9	12
商業	2.633	2.797	↗	47	44	3.696	3.574	↘	21	27
農業	2.797	2.853	↗	40	40	3.755	3.650	↘	18	22
林業	2.884	2.901	↗	35	33	3.326	3.256	↘	39	42
雇用	2.593	2.701	↗	48	47	4.116	3.999	↘	3	4
地球環境	2.761	2.835	↗	42	41	3.676	3.585	↘	24	26
身近な環境	2.979	3.011	↗	29	23	3.496	3.444	↘	31	31
環境衛生	3.145	3.166	↗	9	6	3.700	3.630	↘	20	23
市街地	2.998	3.057	↗	25	15	3.557	3.528	↘	30	30
田園集落	2.930	2.921	↘	33	32	3.250	3.245	↘	44	43
幹線道路	2.987	2.888	↘	27	36	3.576	3.673	↗	29	20
生活道路	2.689	2.656	↘	46	48	3.894	3.861	↘	10	7
河川	3.049	2.976	↘	15	27	3.242	3.294	↗	46	38
公共交通	2.756	2.754	↘	43	46	3.402	3.329	↘	34	36
水道事業	3.196	2.780	↘	6	45	3.784	3.997	↗	15	5
下水道事業	3.226	3.058	↘	4	14	3.686	3.663	↘	22	21
公園・緑地	3.107	3.126	↗	12	8	3.242	3.207	↘	45	46
防災体制	3.020	2.996	↘	21	24	3.825	3.744	↘	12	14
消防体制	3.215	3.177	↘	5	5	3.757	3.692	↘	17	19
防犯	2.954	2.980	↗	31	26	3.980	3.852	↘	7	9
消費生活	2.987	3.015	↗	28	22	3.277	3.272	↘	41	41
交通安全	3.037	3.028	↘	19	19	3.736	3.704	↘	19	17
学校教育	3.044	2.964	↘	17	30	3.835	3.852	↗	11	10
家庭教育	2.952	2.897	↘	32	34	3.683	3.694	↗	23	18
社会教育	3.072	3.101	↗	13	9	3.392	3.415	↗	35	34
生涯学習	3.014	3.074	↗	23	11	3.319	3.278	↘	40	40
芸術・文化	3.017	3.043	↗	22	17	3.276	3.209	↘	42	45
文化財	3.061	3.056	↘	14	16	3.235	3.174	↘	47	47
スポーツ	3.116	3.101	↘	11	9	3.379	3.301	↘	36	37
行財政運営	2.775	2.872	↗	41	39	3.669	3.567	↘	25	28
広域行政	2.917	2.965	↗	34	29	3.494	3.415	↘	32	33
広報・広聴	3.159	3.161	↗	8	7	3.375	3.330	↘	37	35
市民参画	3.041	3.019	↘	18	21	3.336	3.292	↘	38	39
男女共同	2.989	2.984	↘	26	25	3.262	3.218	↘	43	44
交流	3.026	3.028	↗	20	20	3.166	3.136	↘	48	48
平 均	2.992	2.997				3.636	3.588			

# ◇施策ごとの重要度・満足度比較



# ◇変動の大きかった施策



## 【全体】

- ・回収率は昨年度と比較し1.5ポイント減少し、年々減少傾向にある。(H25:34.9%→H26:33.4%)
- ・満足度の平均値は2.997となっており、平均の3.000を若干下回るが、昨年度から0.005ポイント上昇している。(H25:2.992→H26:2.997)
- ・重要度は、平均値が3.588で、なおかつ全ての施策が3を上回っていることから、全ての施策が重要と認識されている。昨年度の平均が3.636であり、やや減少している。

## 【施策ごとの傾向】

### ★A象限(満足度:高、重要度:高)

- ・子育て支援の満足度・重要度ともに著しく高くなっている。医療費無料化や保育料等への支援の効果が反映されているものと考えられる。
- ・高齢者福祉の満足度は昨年度より上昇している。重要度は昨年度に引き続き全施策中1位となっている。
- ・福祉・医療・子育て関係の満足度・重要度が高くなっている。

### ★B象限(満足度:高、重要度:低)

- ・社会教育、芸術文化、文化財、スポーツ等は、他の施策に比べて直接生活に関わる部分が少ないためか、重要度が低いながら、満足度は比較的高い。
- ・公園・緑地については、舞鶴山や天童高原の整備等で、ある程度充足していることがわかる。

### ★C象限(満足度:低、重要度:高)

- ・雇用、企業誘致、観光誘客、農業など、経済に関する施策の満足度が低く、重要度が高くなっている。
- ・地域医療は、天童市民病院の現状に対する不満が要因と想定され、満足度が低くなっている。
- ・幹線道路は、国道48号に対する意見が多く、重要度が高くなっている。
- ・生活道路は、除雪に対する不満が要因と想定され、満足度が低くなっている。

### ★D象限(満足度:低、重要度:低)

- ・公共交通は、直接利害関係を有する人が少ないと想定され、満足度が低くなっている。
- ・林業、将棋駒など、直接利害関係を有する人が少ない施策の満足度、重要度が低い。

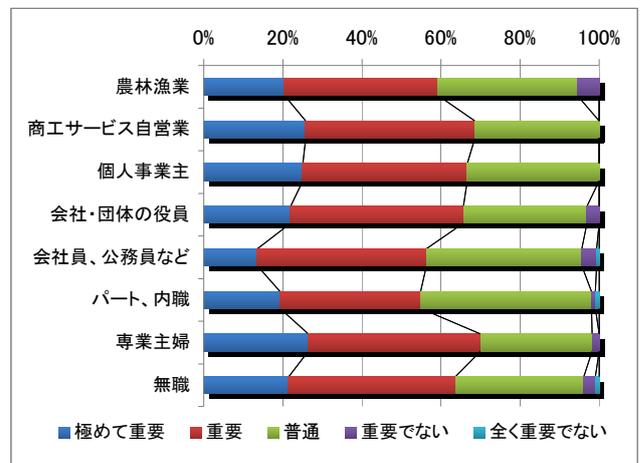
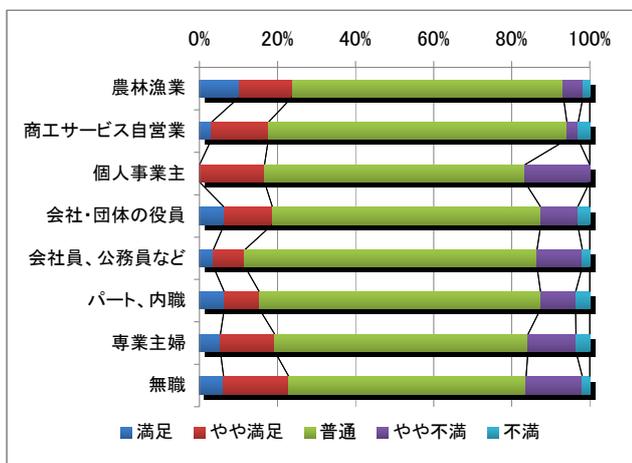
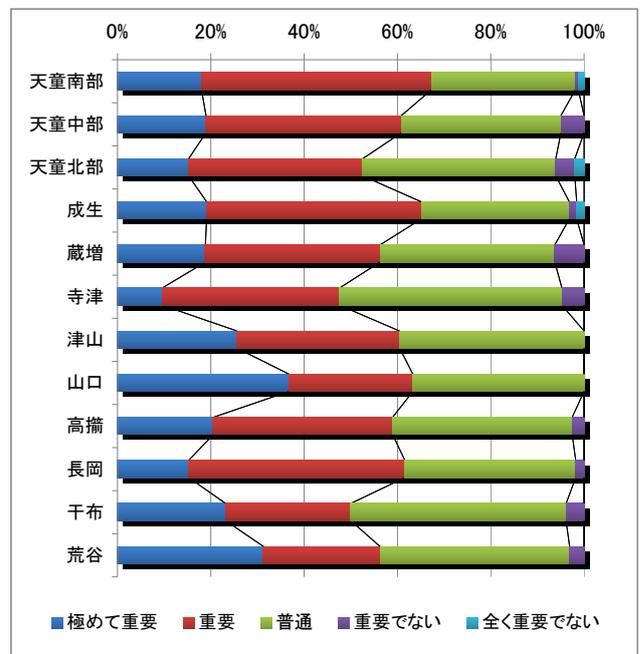
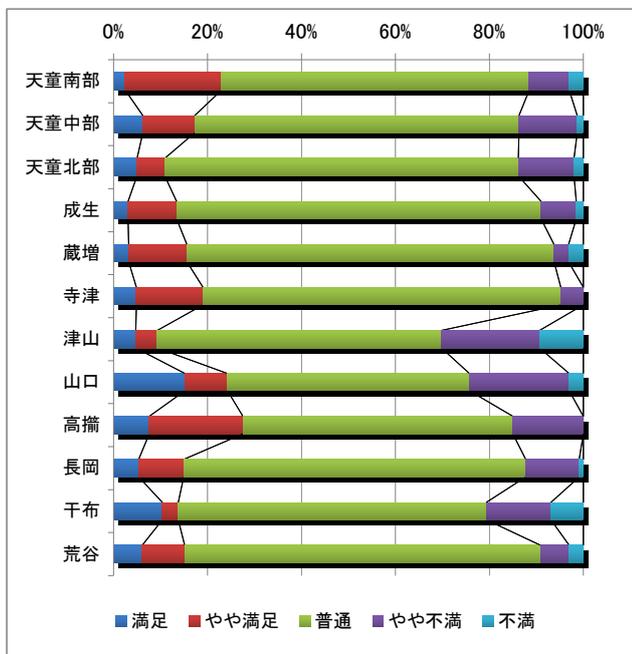
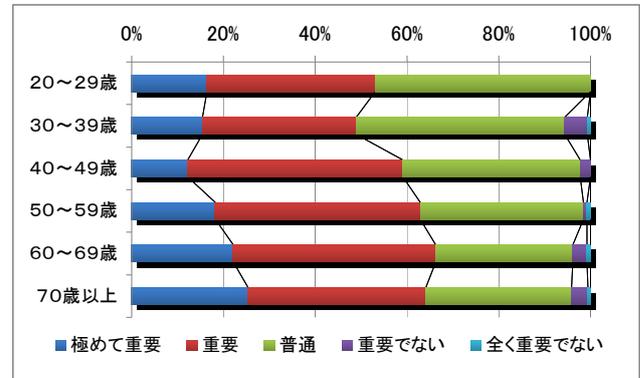
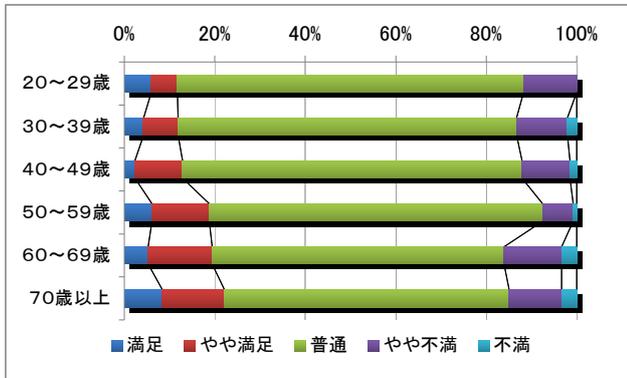
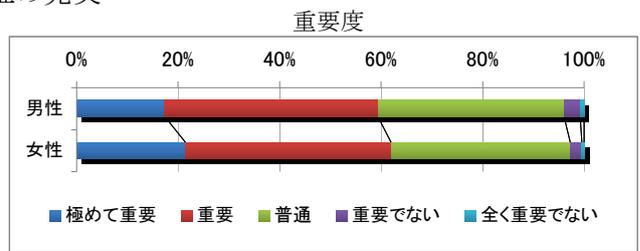
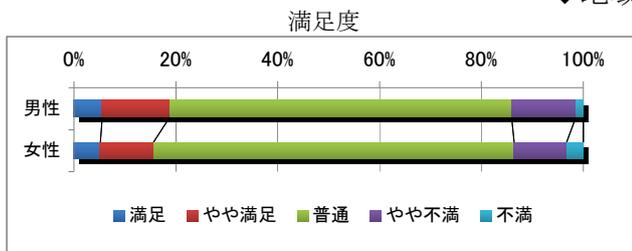
### 【前年度と比較し変動が大きかった施策】

- ・水道事業は、昨年度の断水が要因と想定され、満足度が著しく低下し、重要度が上昇した。
- ・下水道事業も、水道事業の影響を受けたものと考えられ、満足度が低下した。
- ・荒谷西工業団地及び芳賀区画整理事業の推進が要因と想定され、雇用、企業誘致、商業の満足度が上昇した。
- ・観光誘客の満足度が上昇した。
- ・母子保健の重要度が低下した。

### 【属性との関連】

- ・施策ごとに属性との関連を見ると、年齢別で意見の相違の差が大きいが、昨年と比べ若年層（主に20代）と高齢層（70歳以上）との隔たりが小さくなってきている。
- ・居住地別の意見の相違は少なく、市域の狭小性と均衡のとれた事業展開が反映されたものと推測される。一部、地域福祉、農業、商業、市街地、田園集落、生活道路、河川、公共交通など、地域性を有するものや立地が偏在するものについては、居住地間で相違がみられる。
- ・性別、職業別の傾向は前記2つの属性の中間的様相を示している。

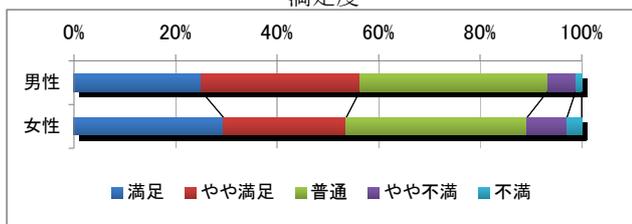
◆地域福祉の充実



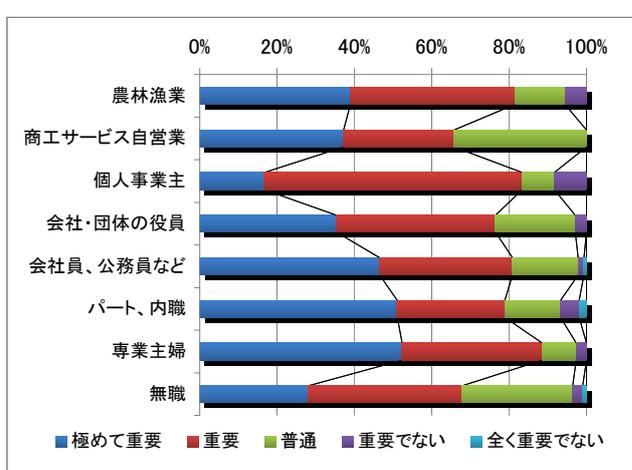
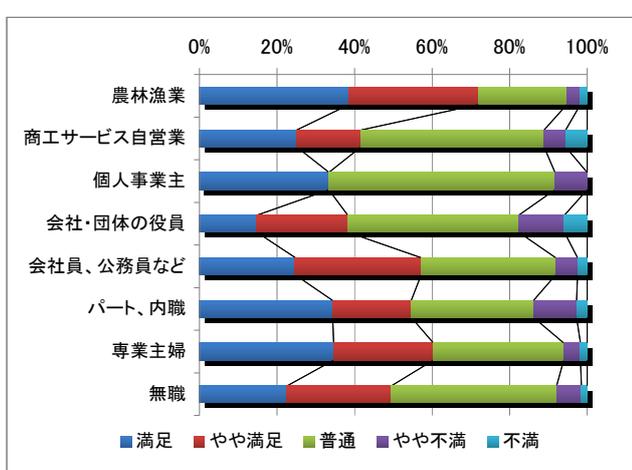
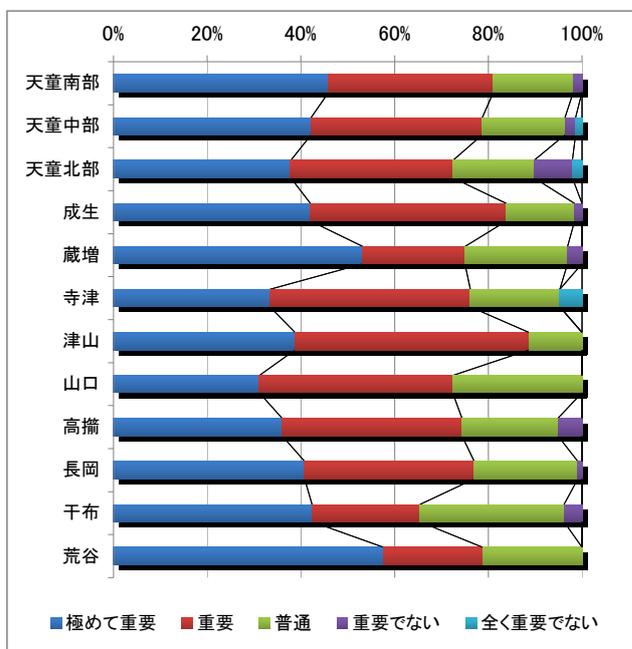
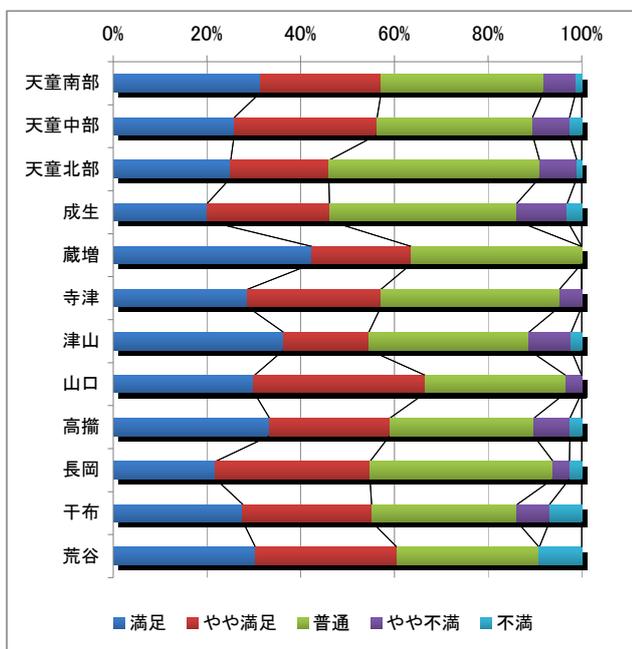
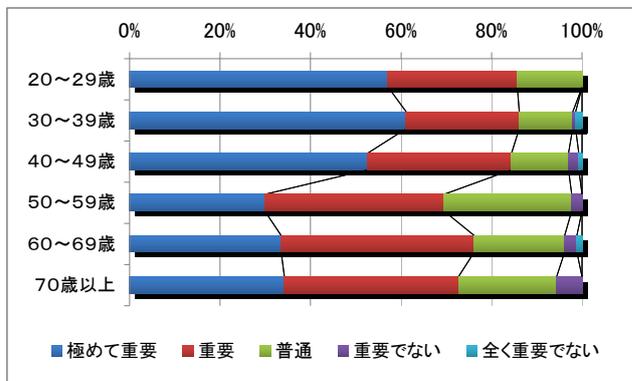
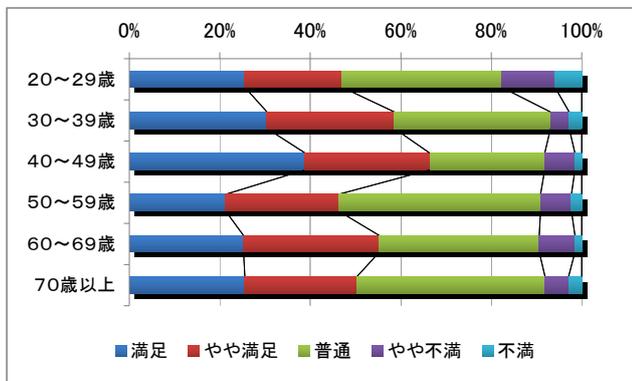
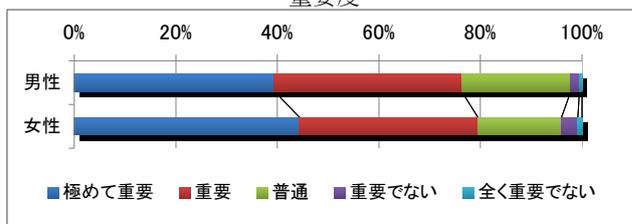
【満足度】年齢別では60代以上が高い。居住地別では高掬地区が高く、津山・山口地区では不満が高い。  
【重要度】年齢別では30代が低い。

◆子育て家庭への支援

満足度



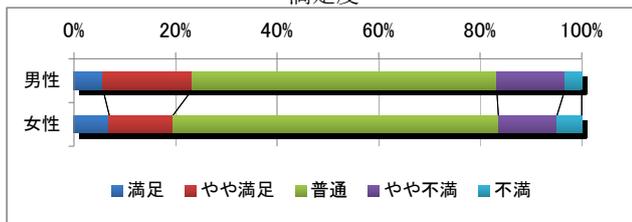
重要度



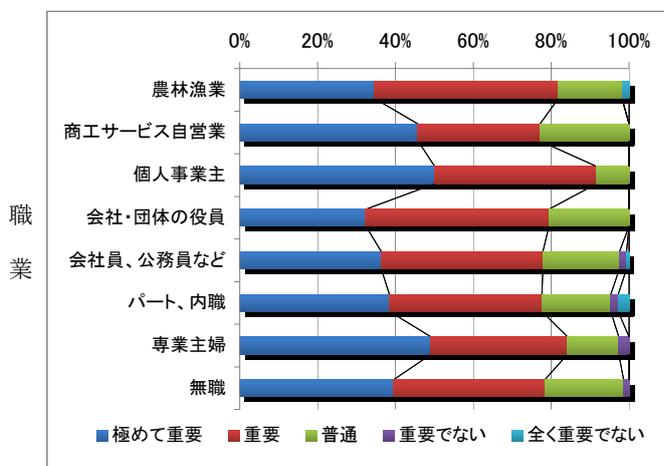
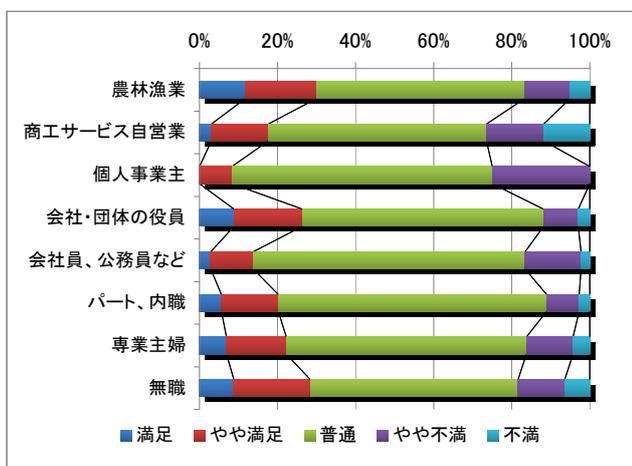
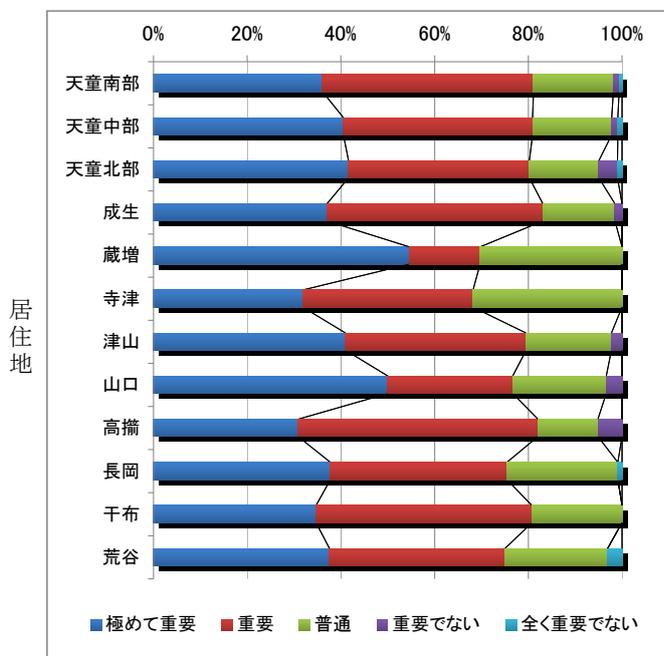
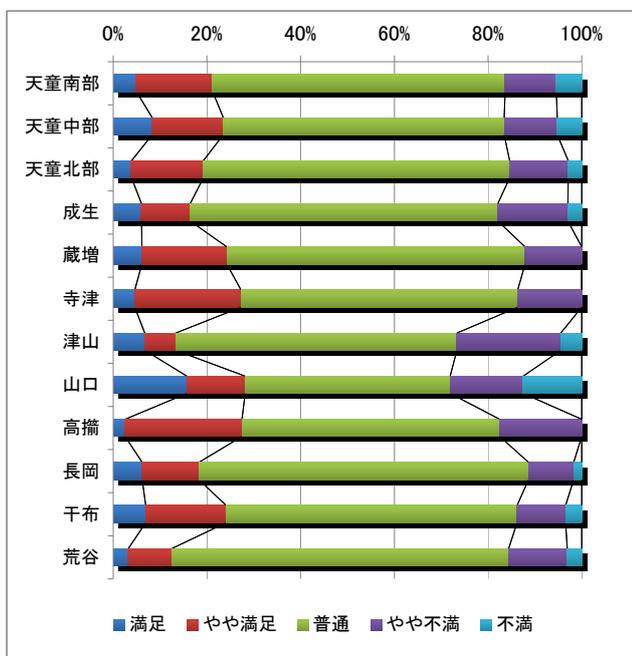
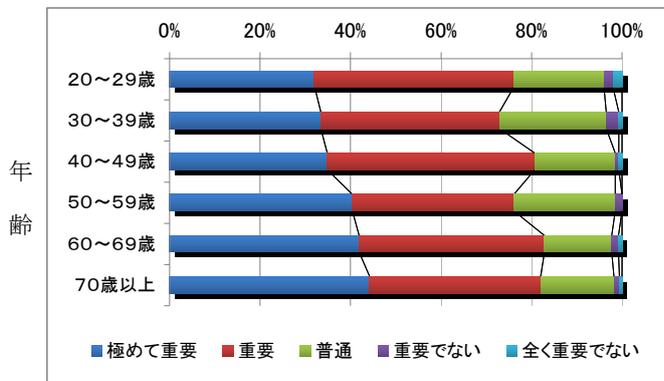
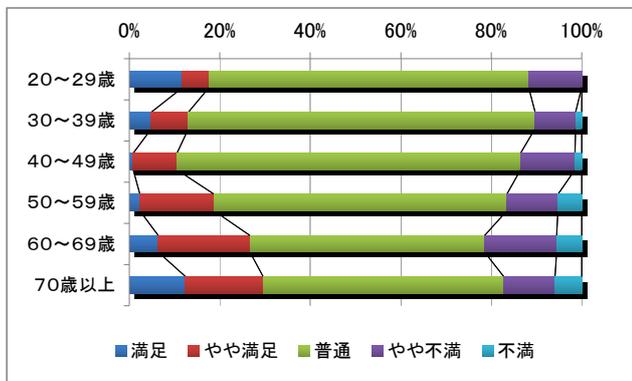
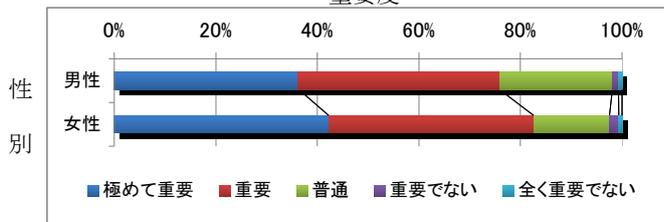
【満足度】年齢別では30代・40代が高い。職業別では農林漁業が高い。  
 【重要度】年齢別では20代から40代が高い。職業別では専業主婦が高い。

◆高齢者福祉の充実

満足度



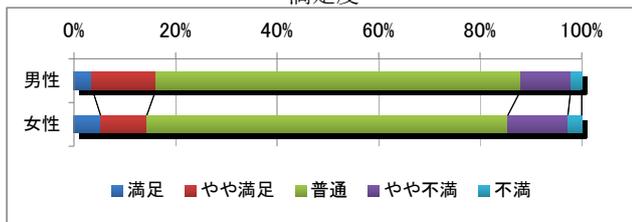
重要度



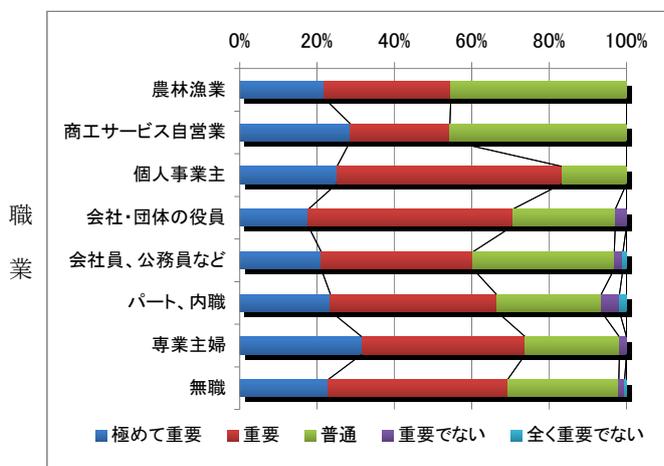
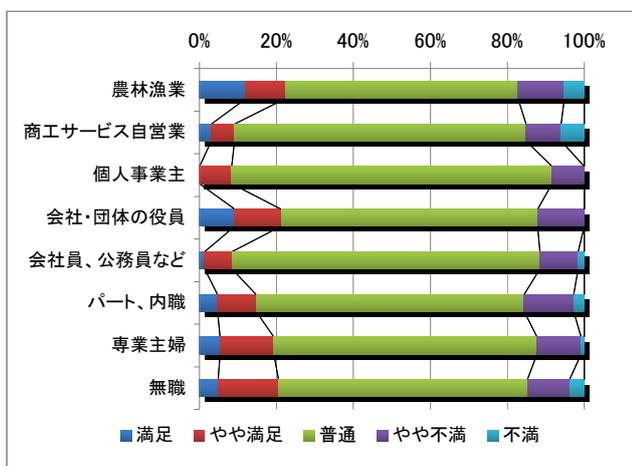
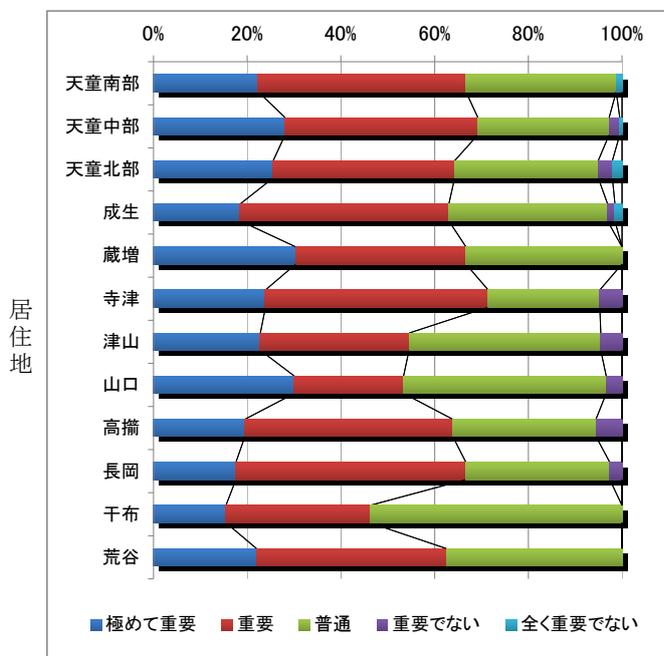
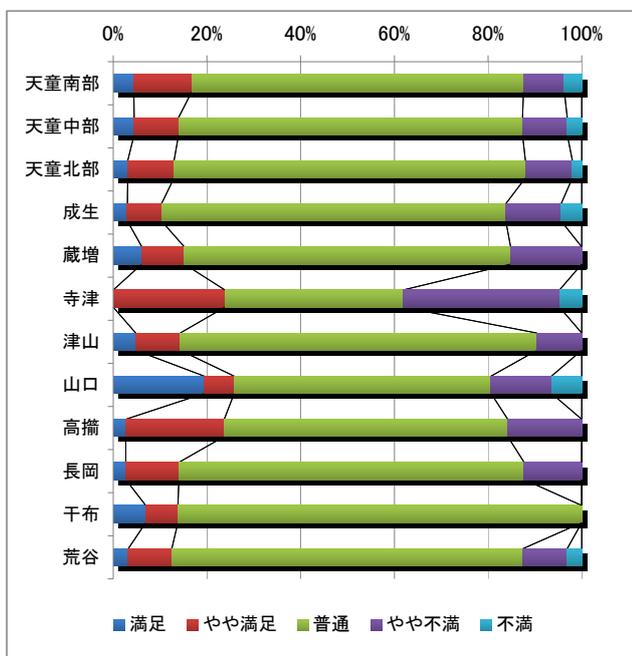
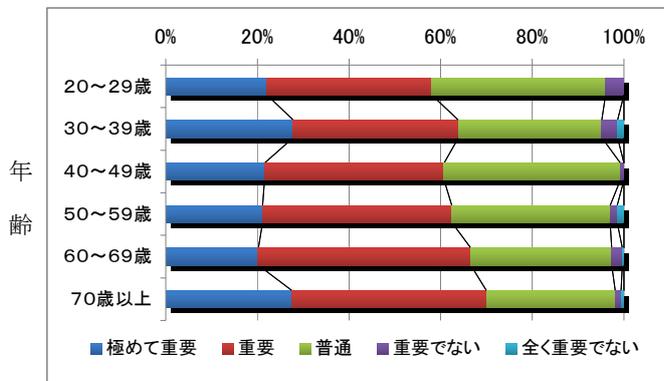
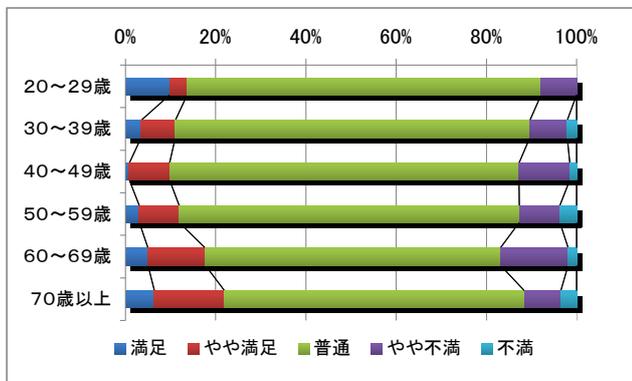
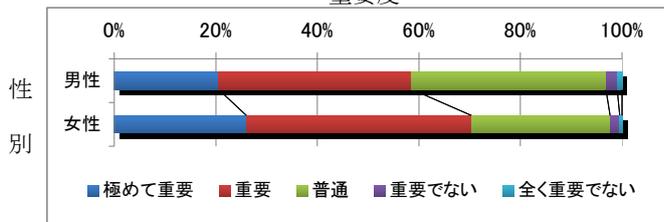
【満足度】年齢別では60代以上が高いが、60代の不満も高い。職業別では農林漁業、会社・団体の役員、無職が高い。  
 【重要度】性別では女性が高い。

◆障がい者福祉の充実

満足度

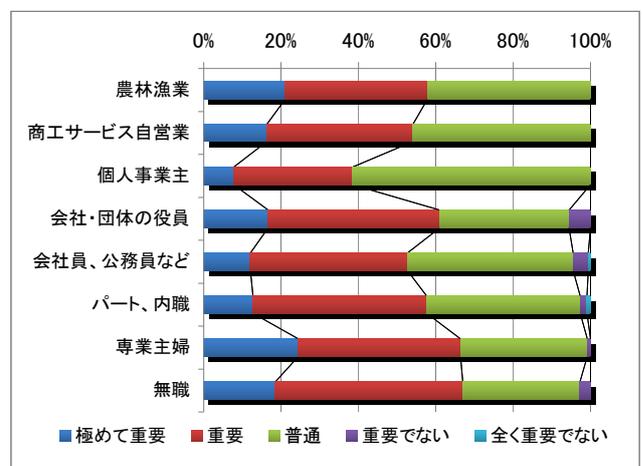
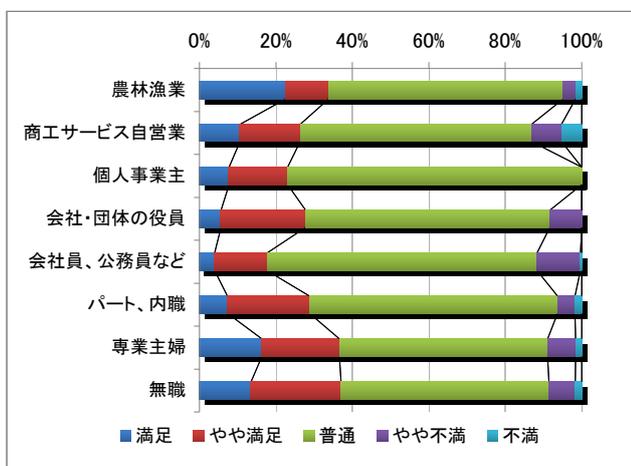
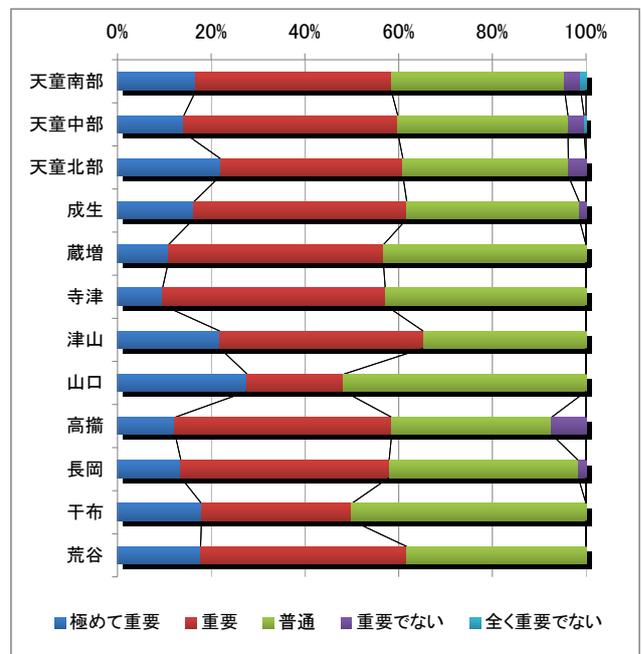
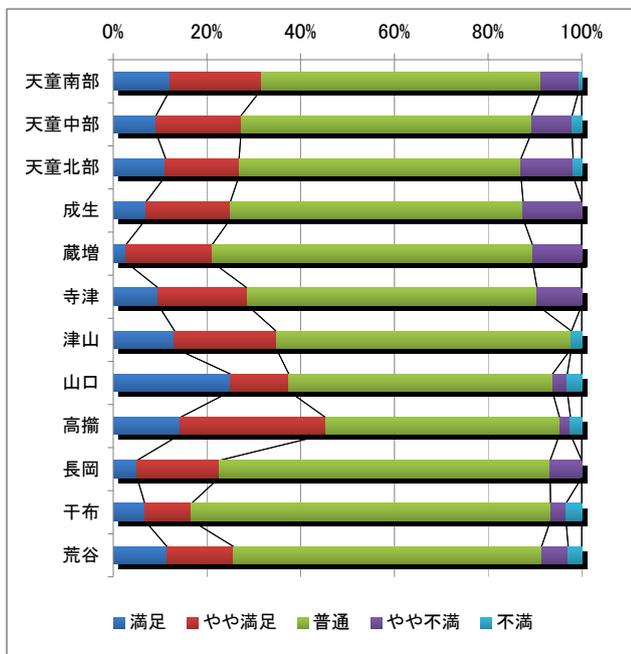
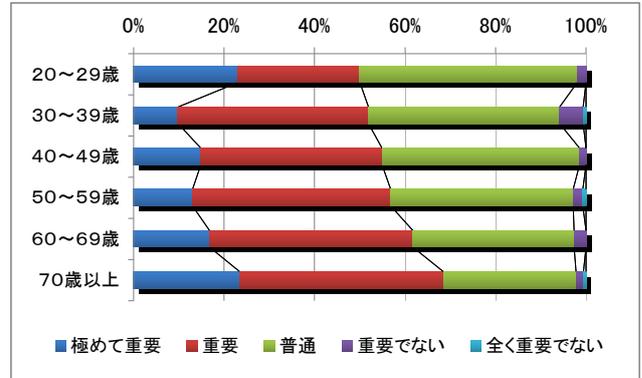
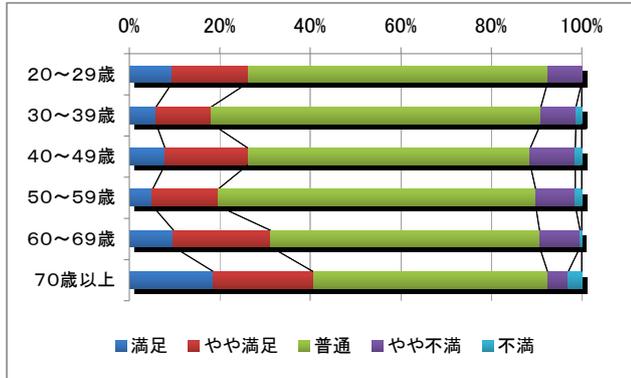
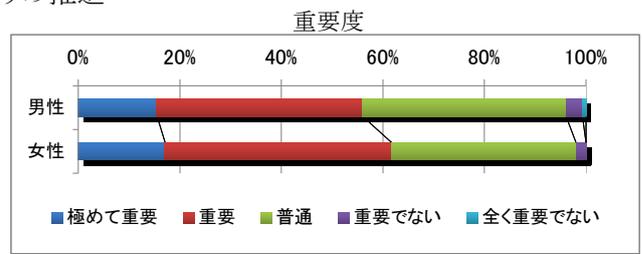
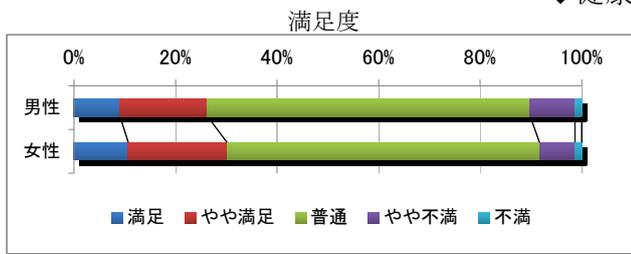


重要度



【満足度】年齢別では70歳以上が高く、60代の不満が高い。職業別では農林漁業が高い。  
 【重要度】性別では女性が高い。居住地別では寺津が高く、干布が低い。職業別では個人事業主が高い。

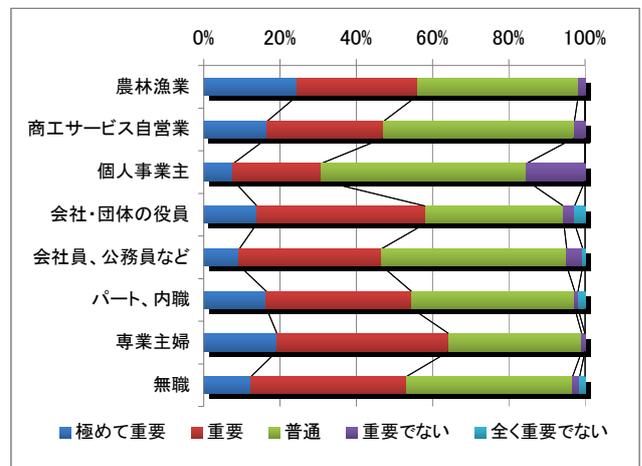
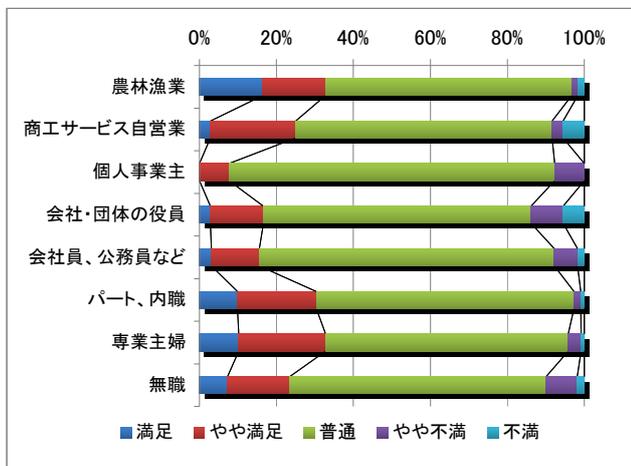
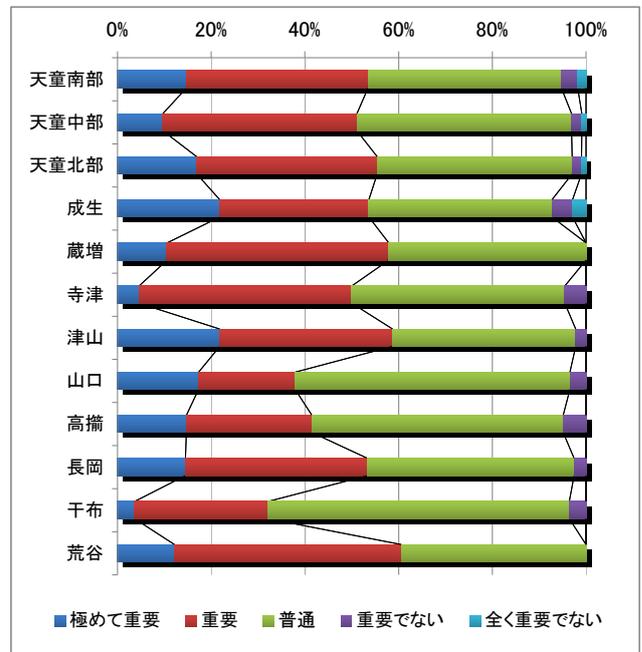
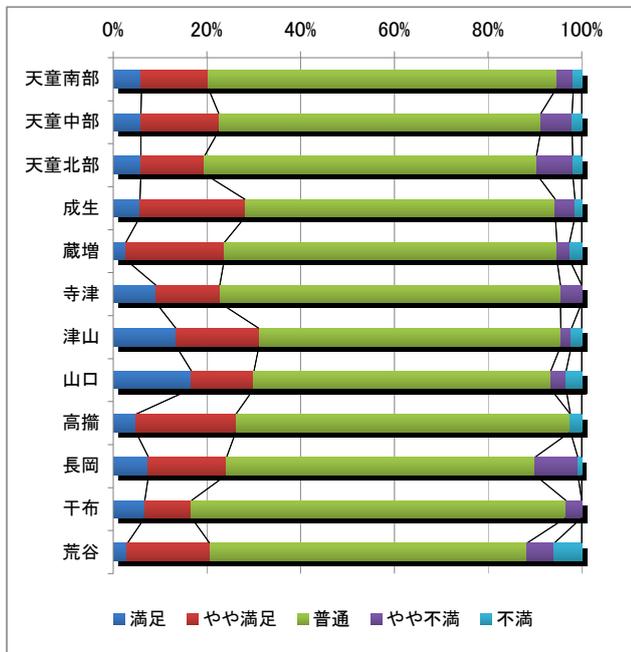
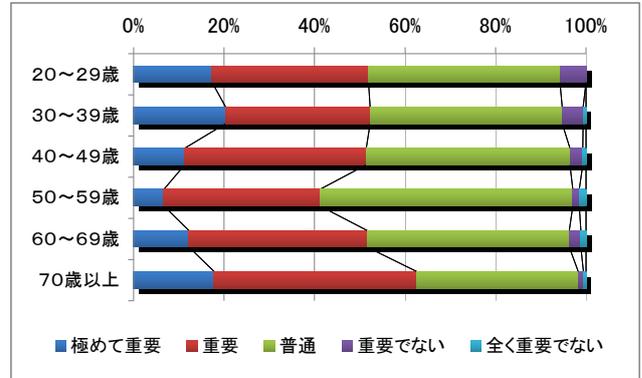
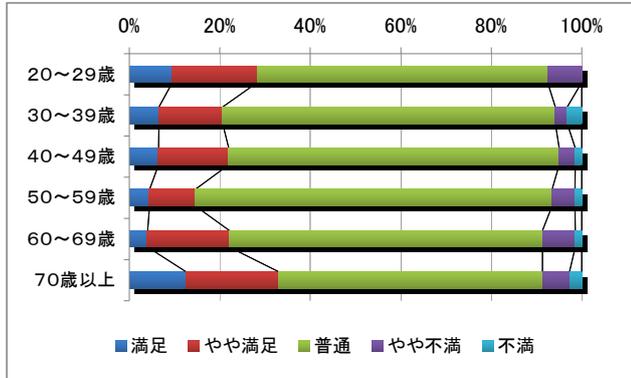
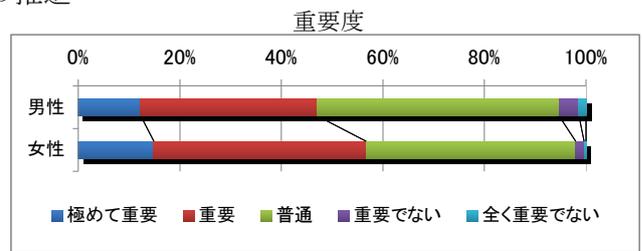
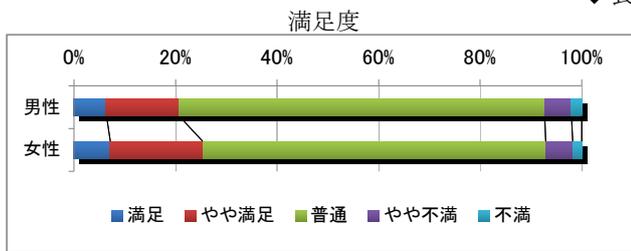
◆健康づくりの推進



【満足度】年齢別では70歳以上の満足度が高い。職業別では専業主婦・無職が高い。

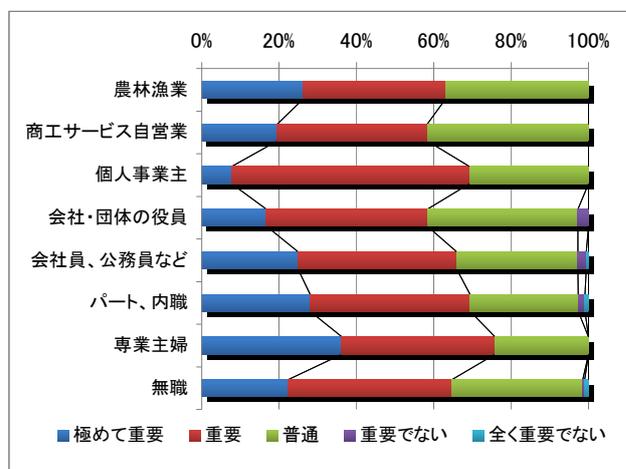
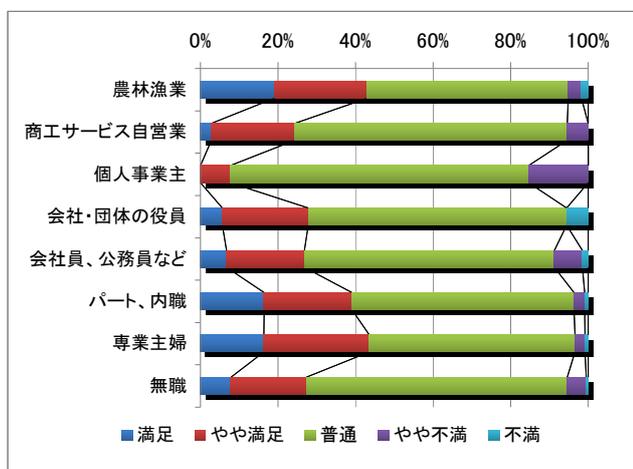
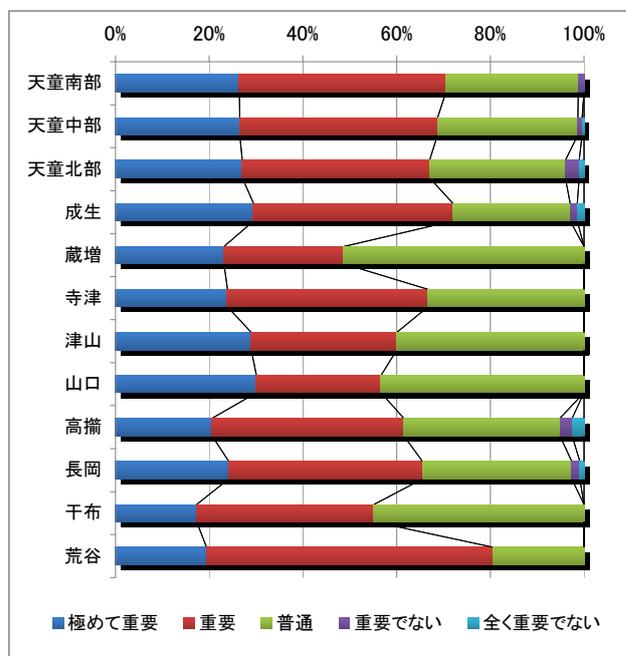
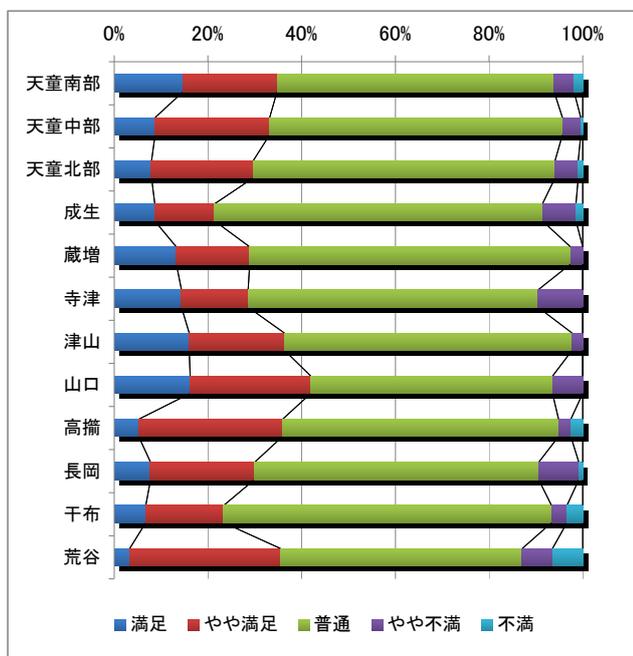
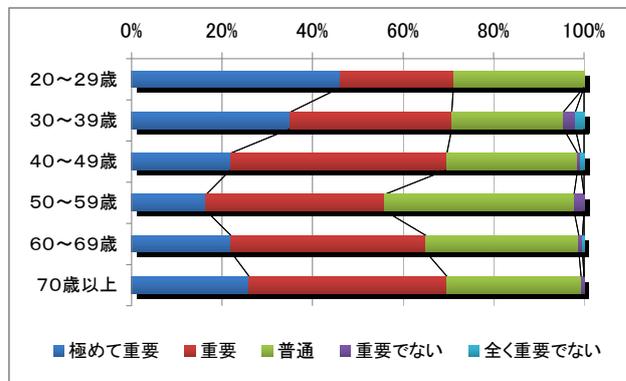
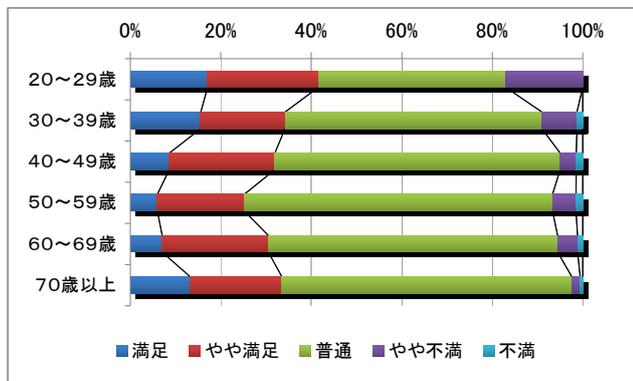
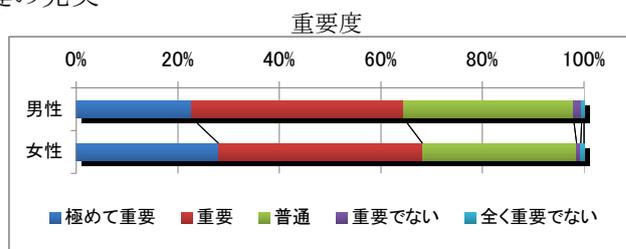
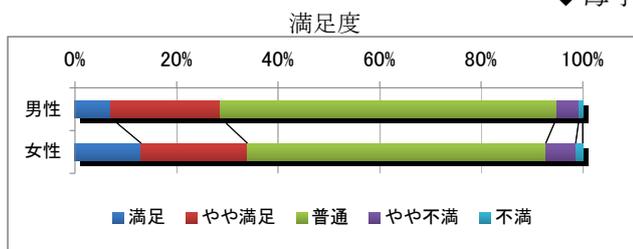
【重要度】年齢別では年齢が高くなるほど徐々に高くなる傾向にある。職業別では専業主婦・無職が高く、個人事業主は低い。

◆食育の推進



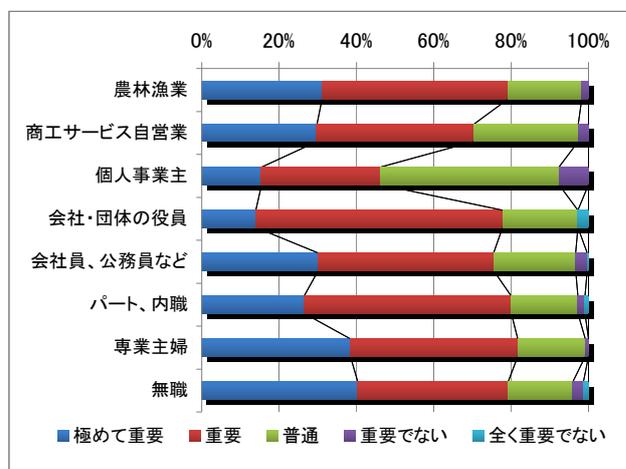
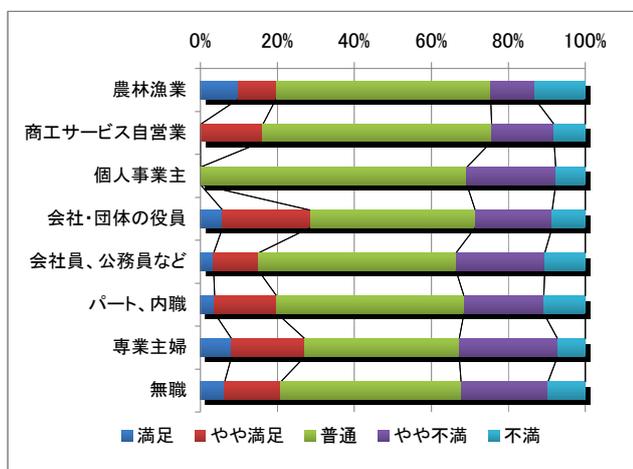
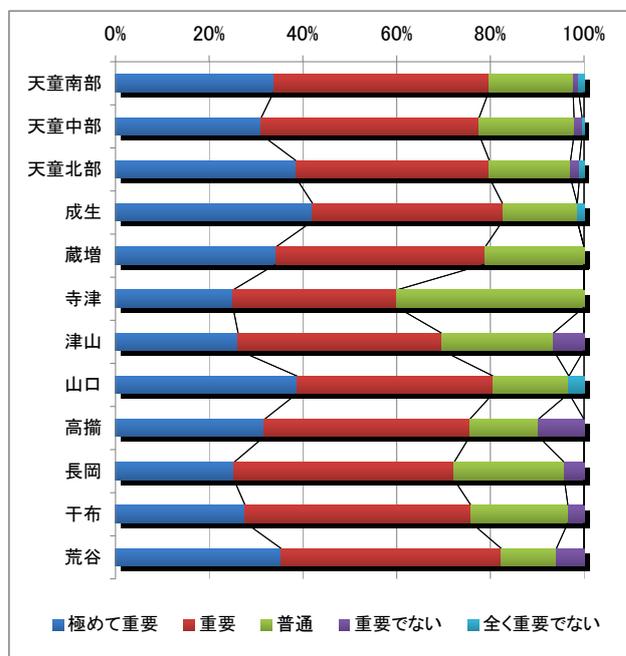
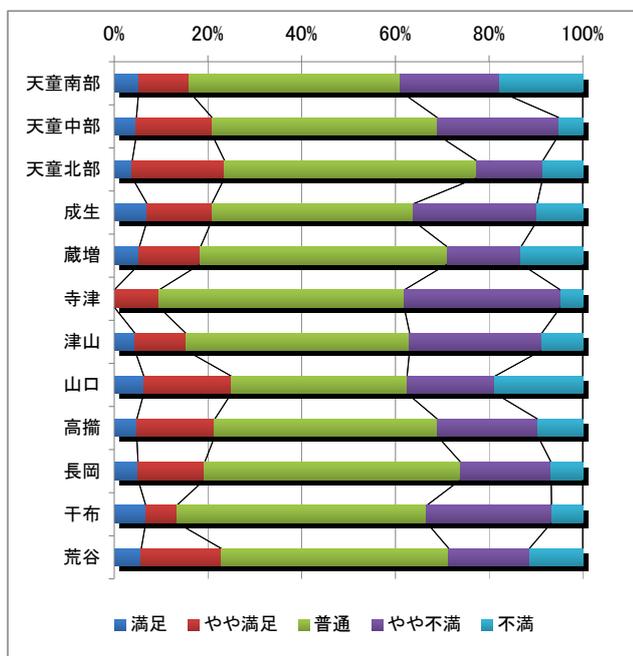
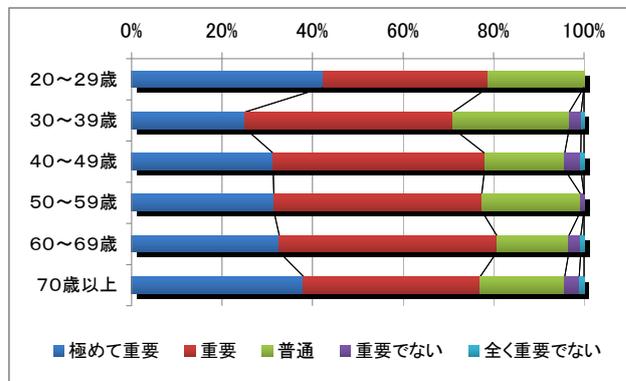
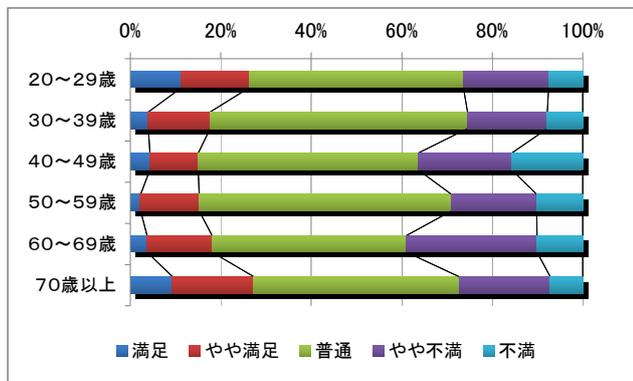
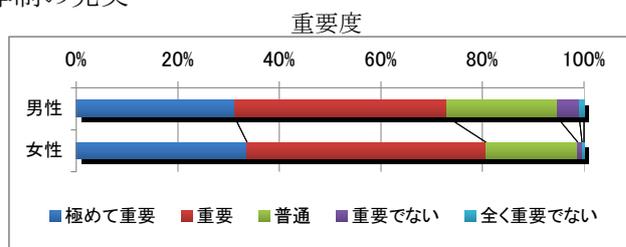
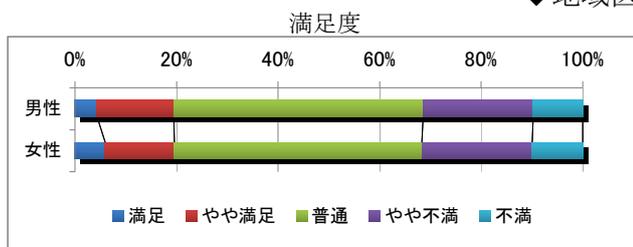
【満足度】年齢別では70歳以上が高い。職業別では農林漁業・専業主婦が高い。  
 【重要度】性別では女性が高い。年齢別では70歳以上が高い。

◆母子保健の充実



【満足度】年齢別では20代が高いが、20代の不満も高い。職業別では農林漁業・専業主婦が高く、個人事業主の不満が高い。  
 【重要度】年齢別では50代が低い。

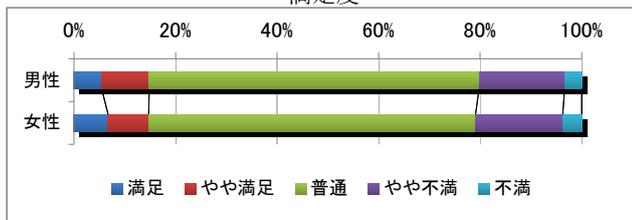
### ◆地域医療体制の充実



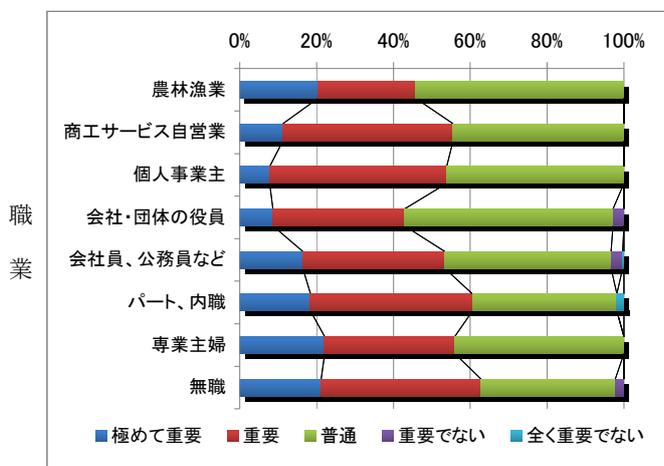
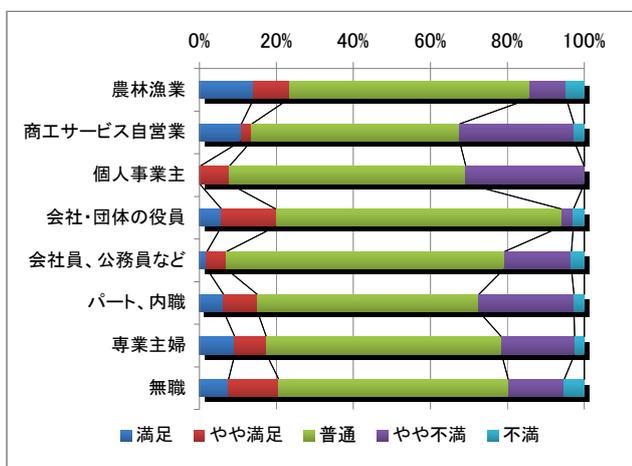
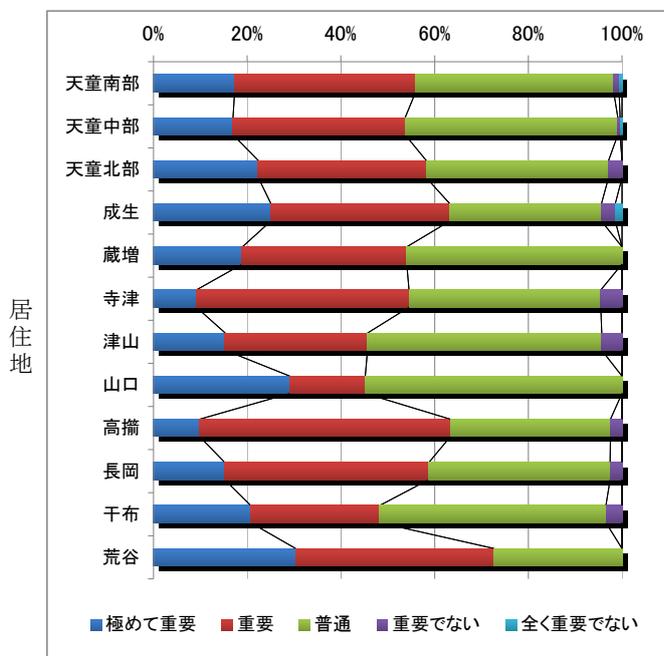
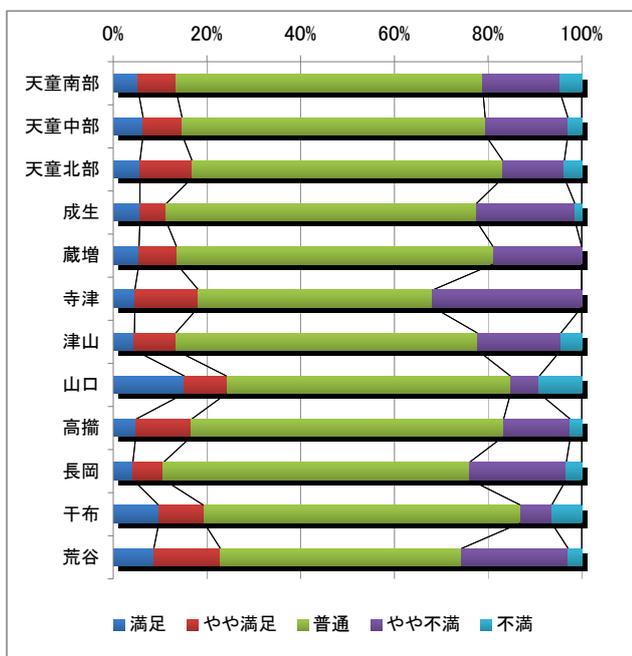
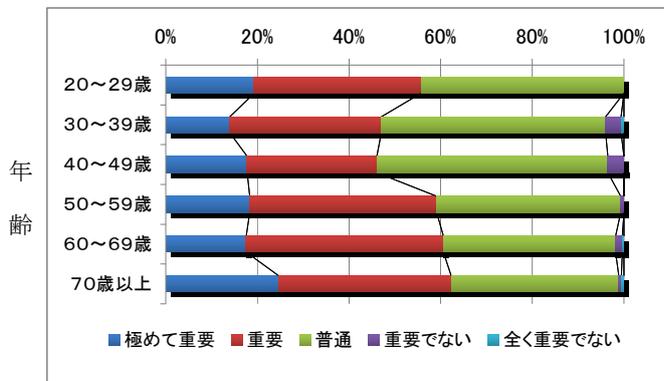
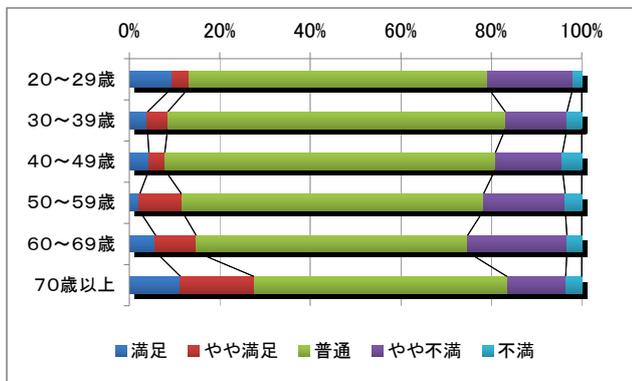
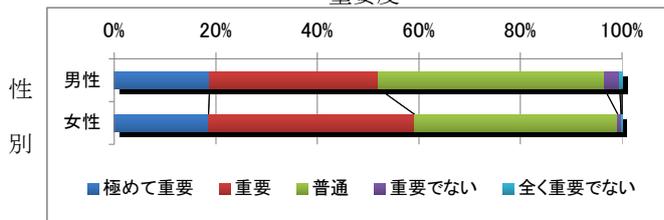
【満足度】年齢別では20代・70歳以上が高く、60代の不満が高い。  
 【重要度】性別では女性が高い。

◆国民健康保険の健全運営

満足度



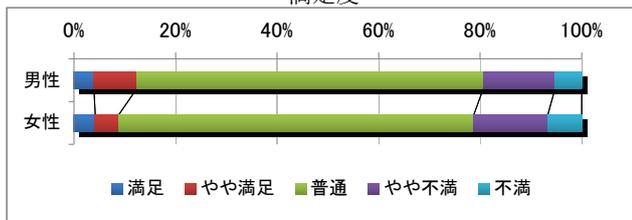
重要度



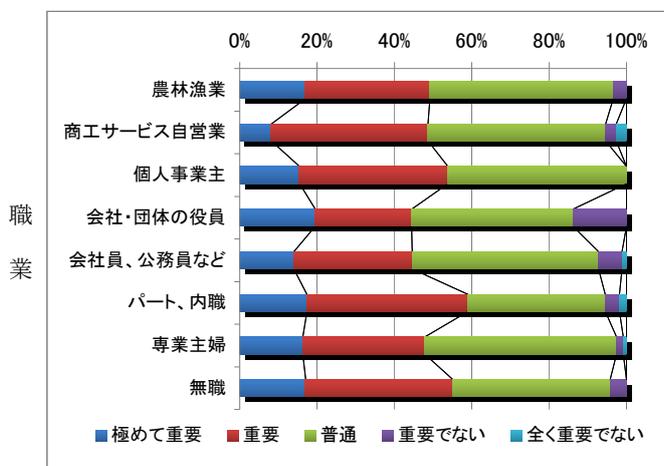
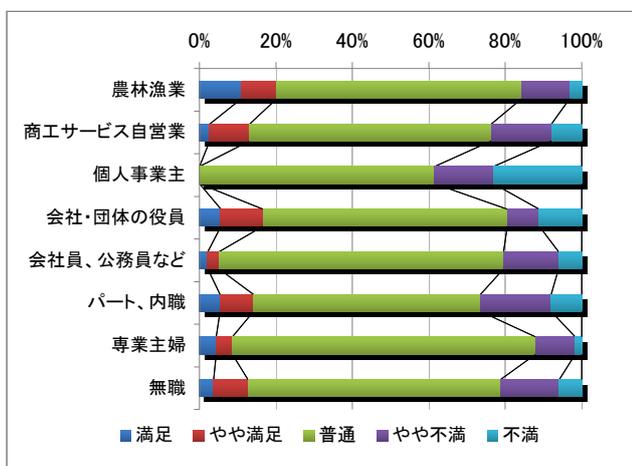
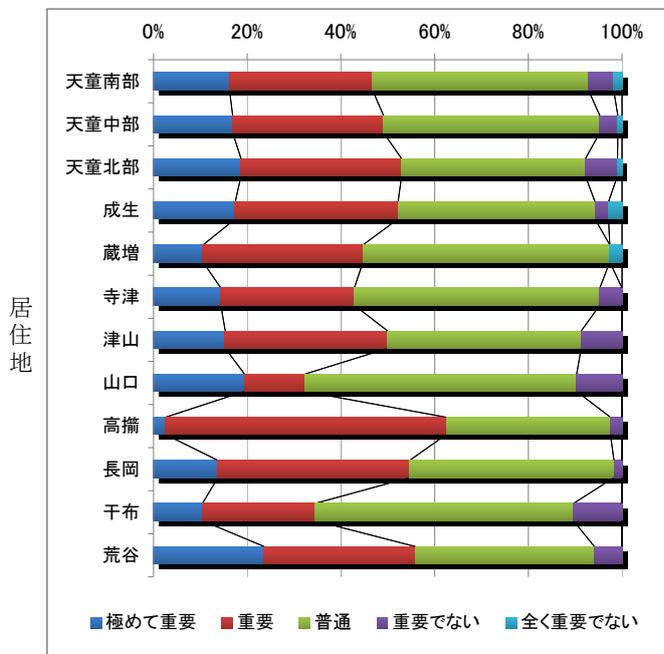
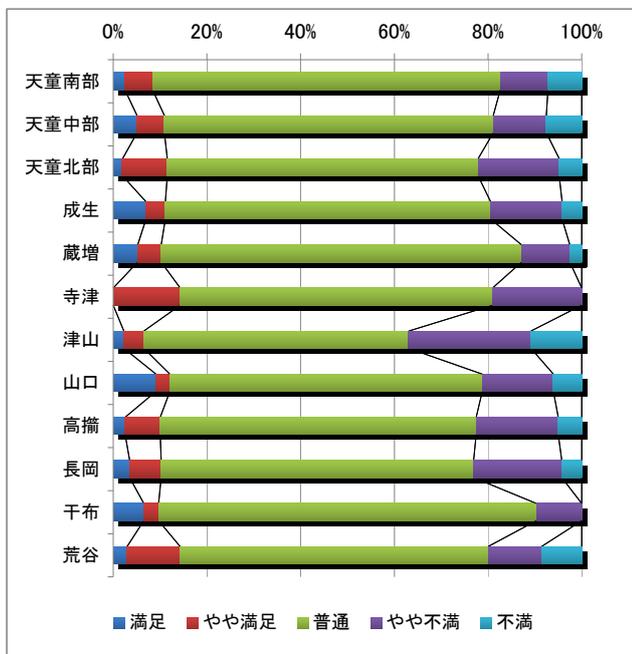
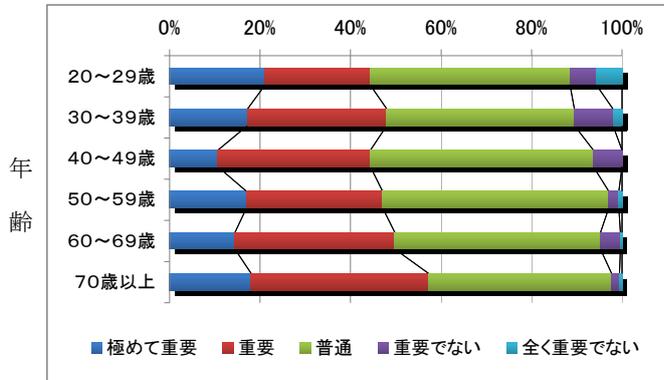
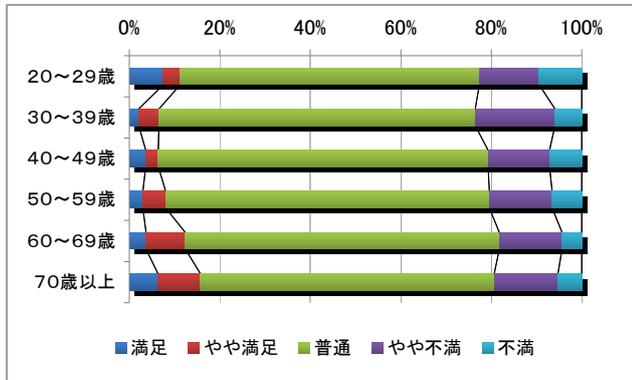
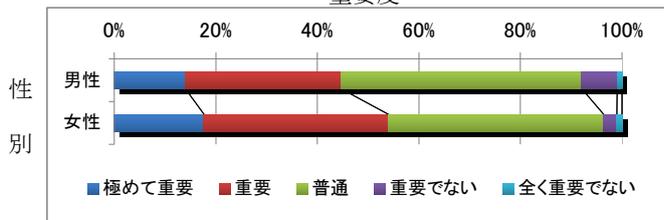
【満足度】年齢別では70歳以上が高い。職業別では商工サービス自営業・個人事業主の不満が高い。  
 【重要度】性別では女性が高い。年齢別では30代・40代が低い。

◆低所得者福祉の充実

満足度



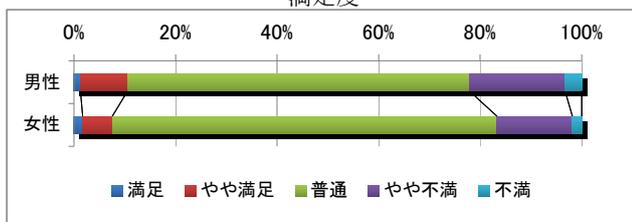
重要度



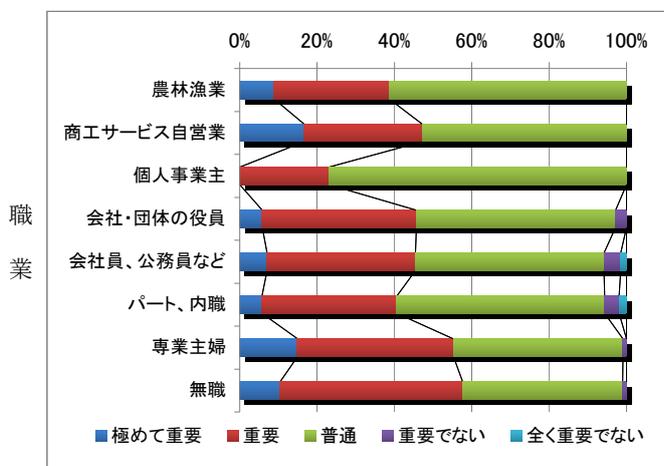
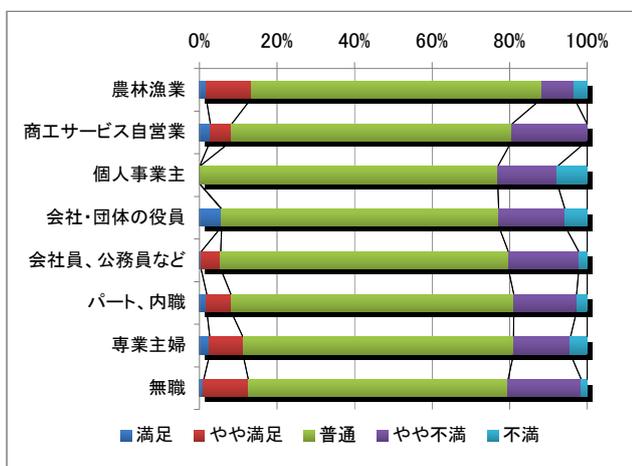
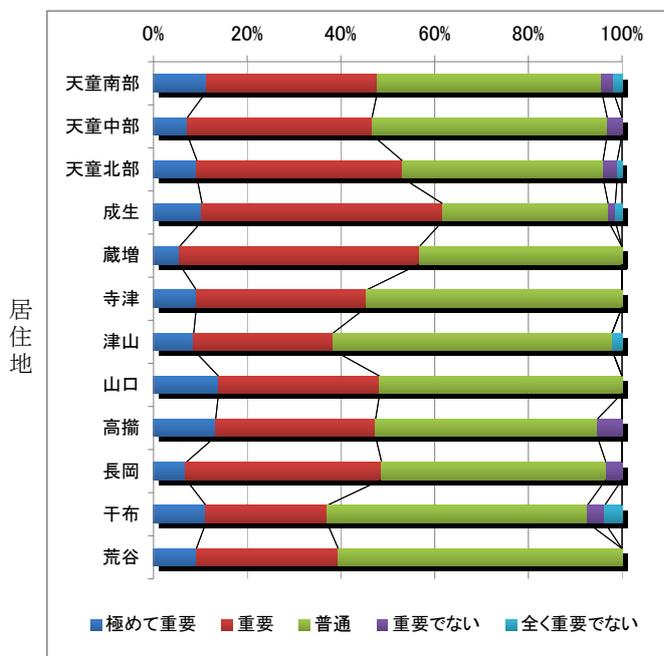
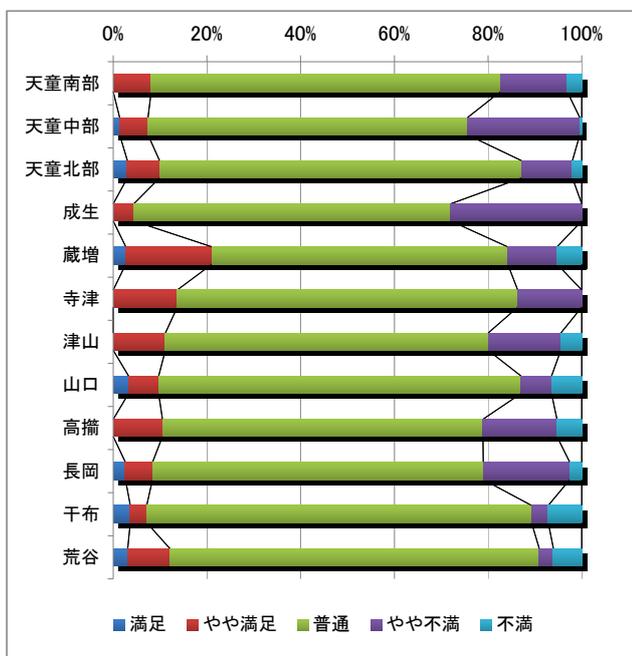
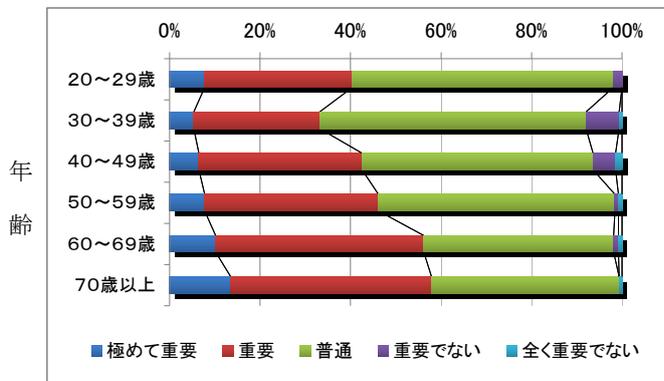
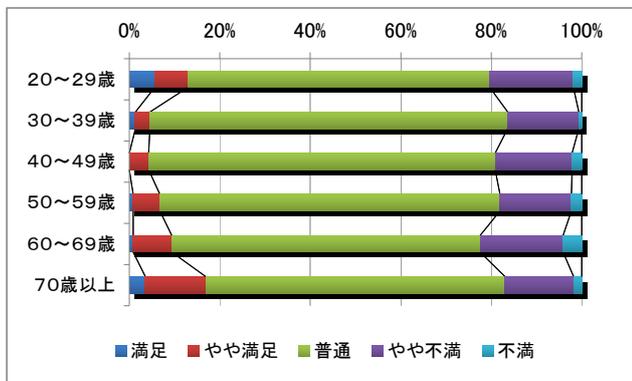
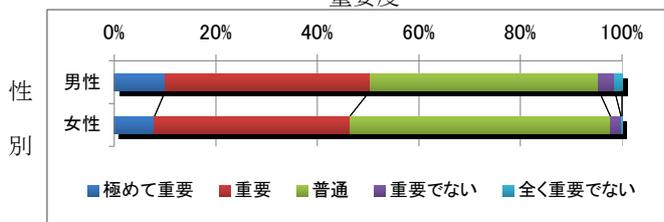
【満足度】職業別では個人事業主の不満が高い。  
 【重要度】性別では女性が高い。年齢別では70歳以上が高い。

◆工業の振興

満足度

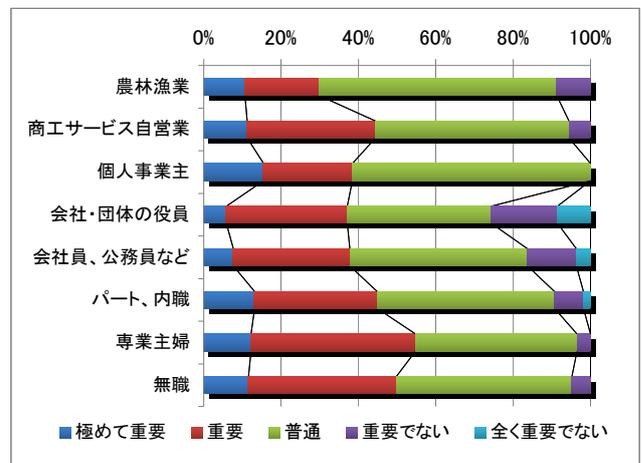
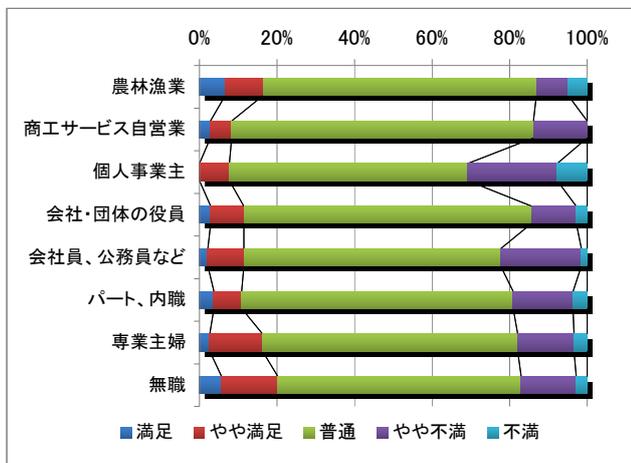
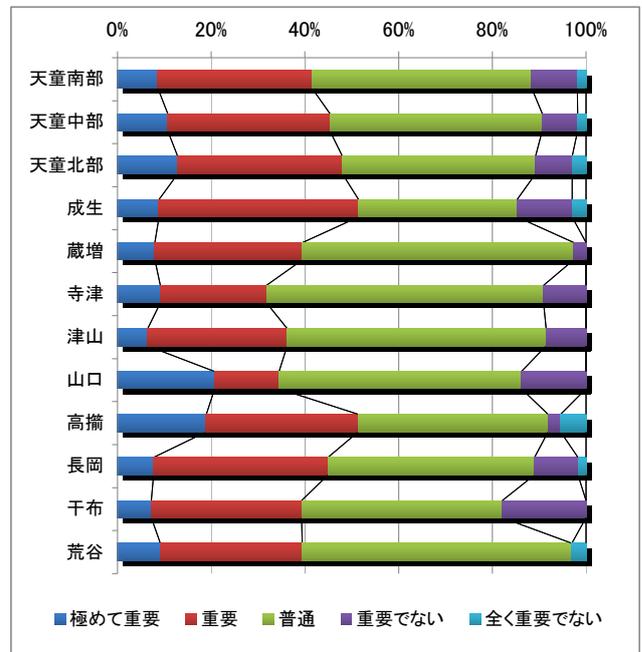
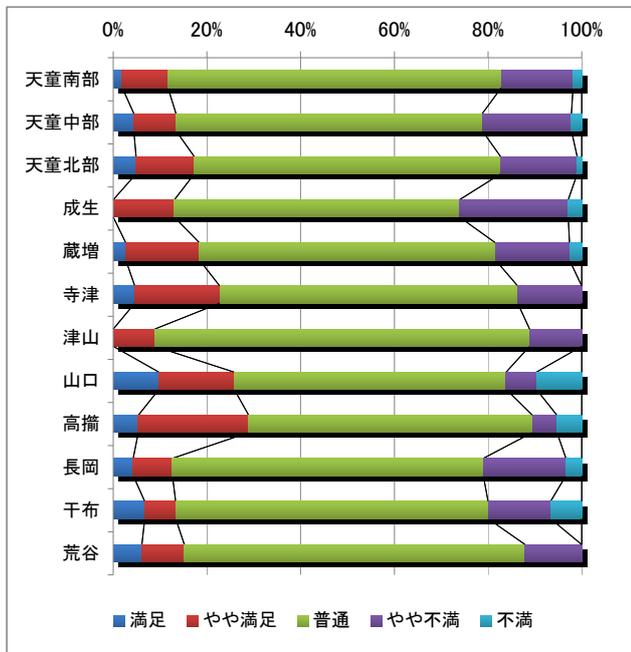
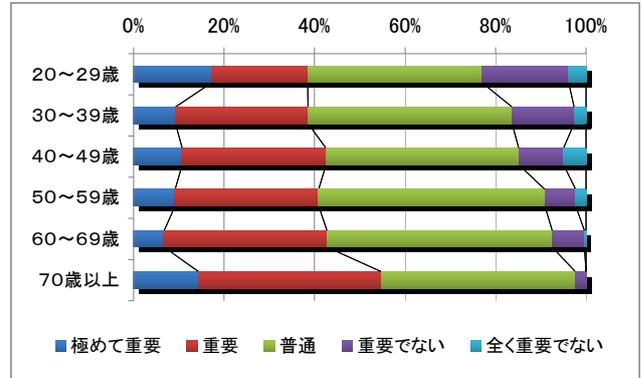
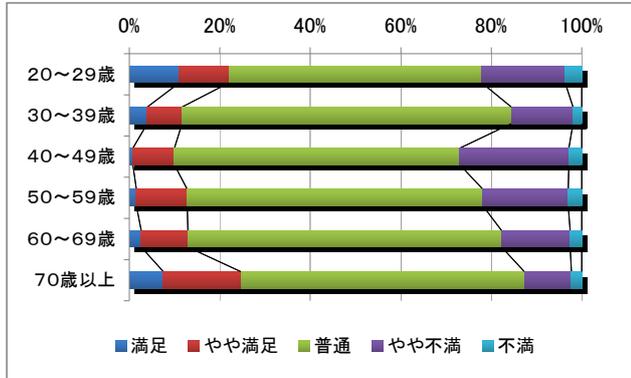
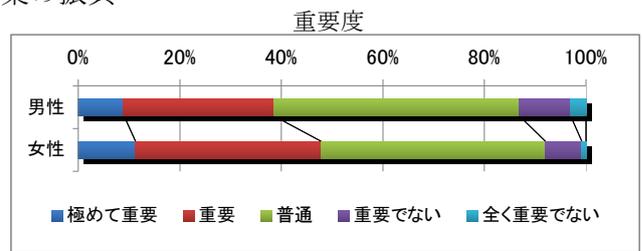
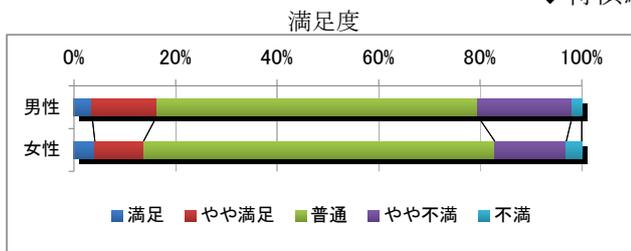


重要度



【満足度】性別では男性が高いが、男性の不満も高い。年齢別では70歳以上が高く、60代の不満が高い。  
 【重要度】性別では男性が高い。年齢別では60代以上が高い。職業別では個人事業主が低い。

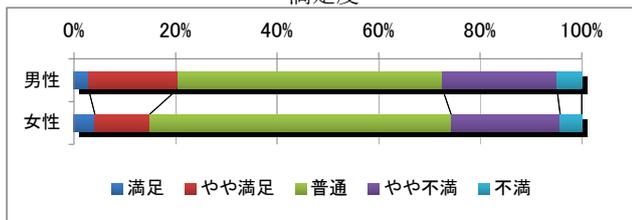
◆将棋駒産業の振興



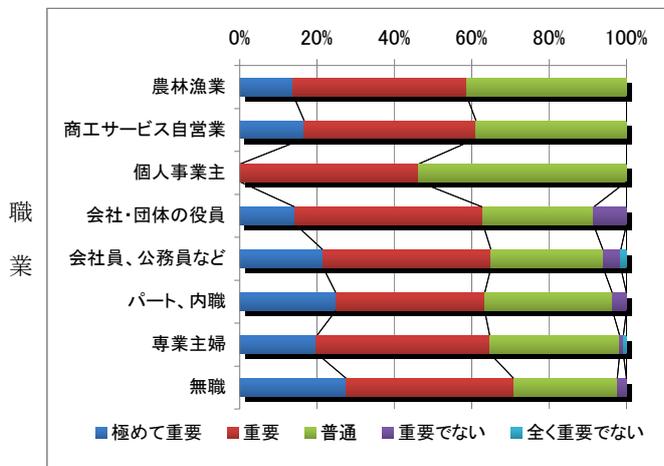
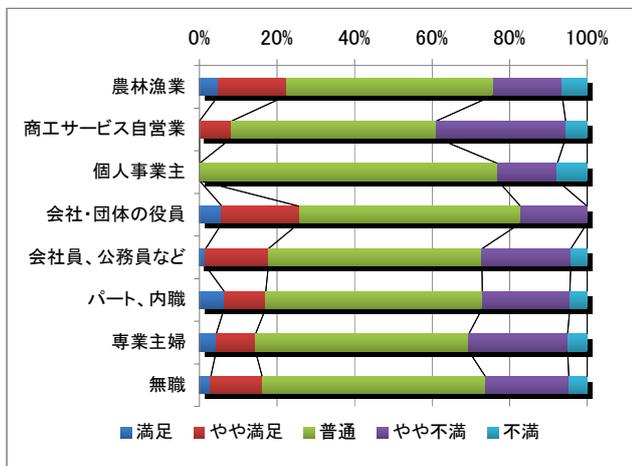
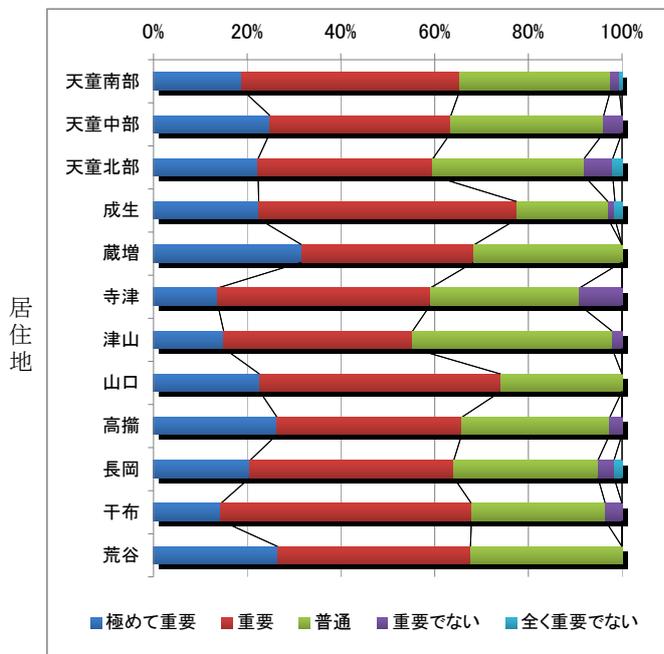
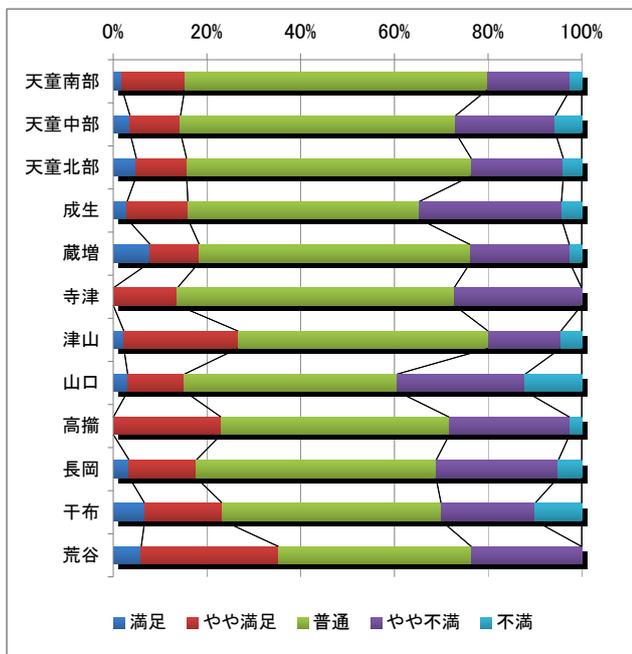
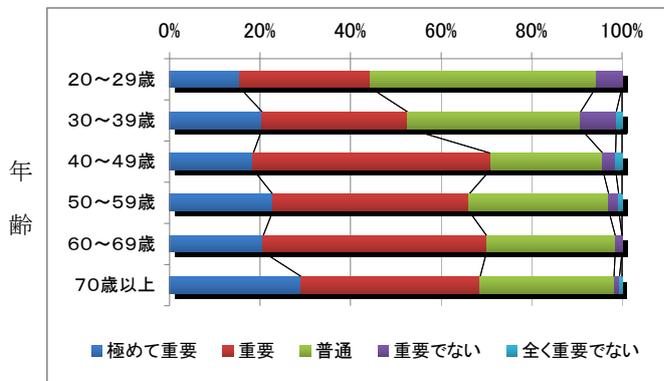
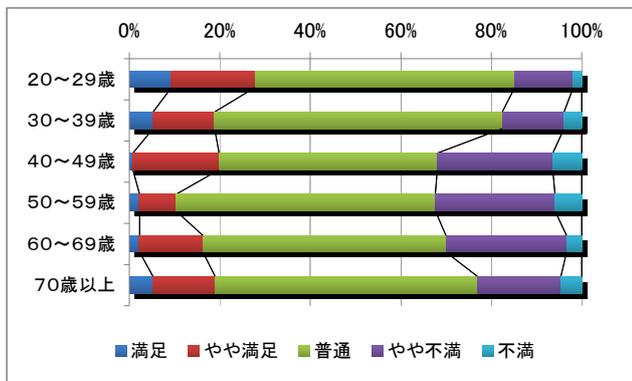
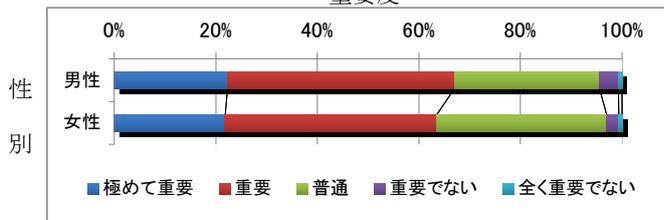
【満足度】年齢別では20代・70歳以上が高く、40代の不満が高い。  
 【重要度】性別では女性が高い。年齢別では70歳以上が高い。職業別では専業主婦が高い。

◆企業誘致の雇用と創出

満足度



重要度

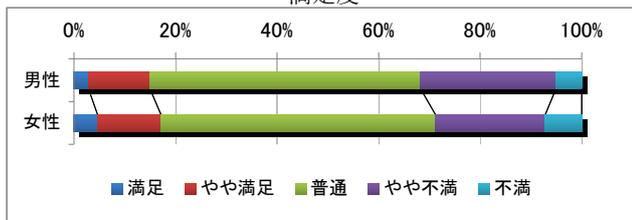


【満足度】性別では男性が高い。年齢別では20代が高く、40代から60代の不満が高い。

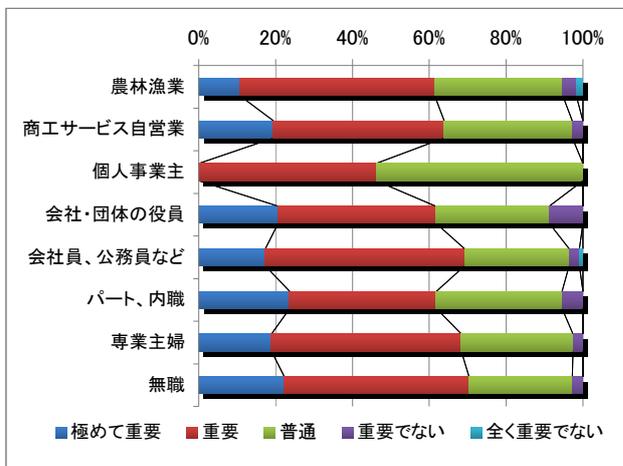
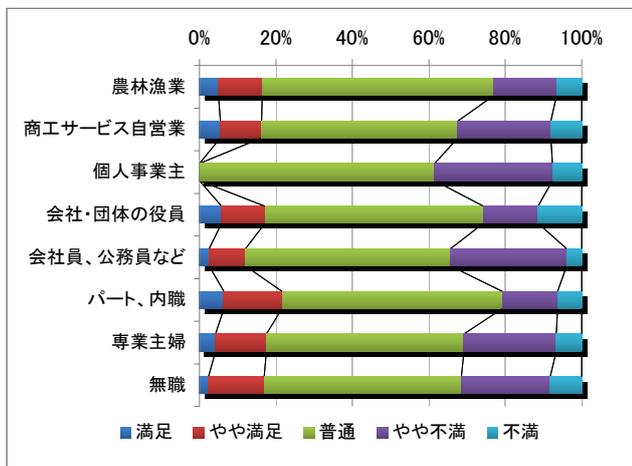
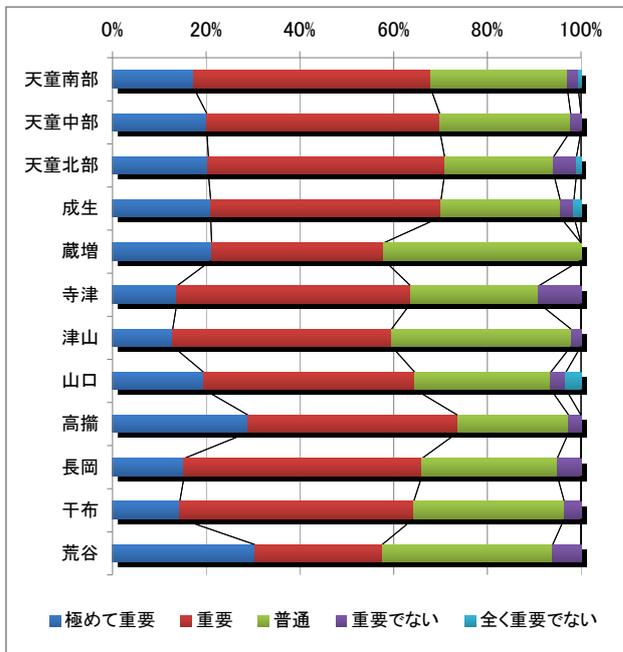
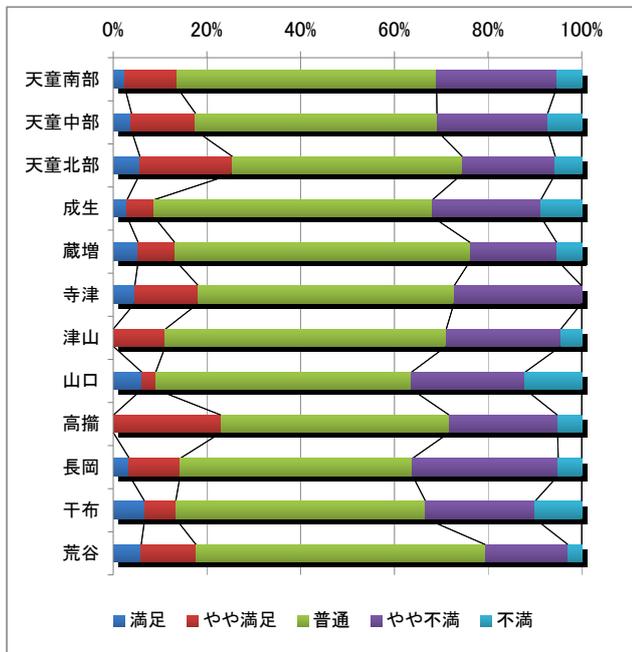
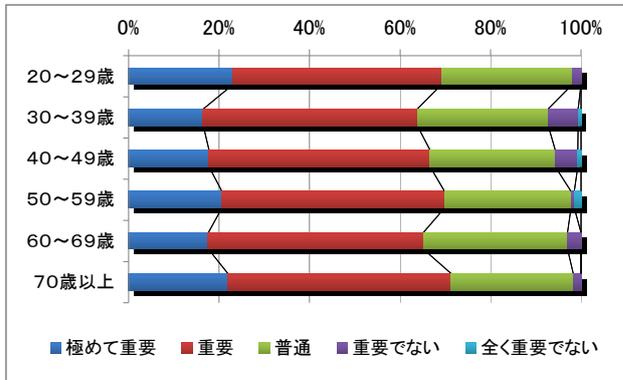
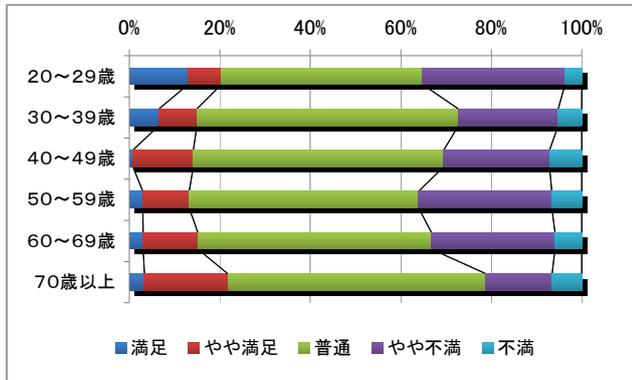
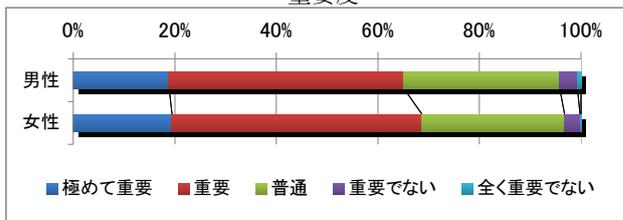
【重要度】年齢別では40代が高く、20代が低い。

◆観光客の増加を目指した取組

満足度

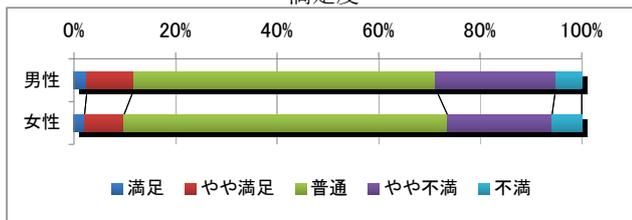


重要度

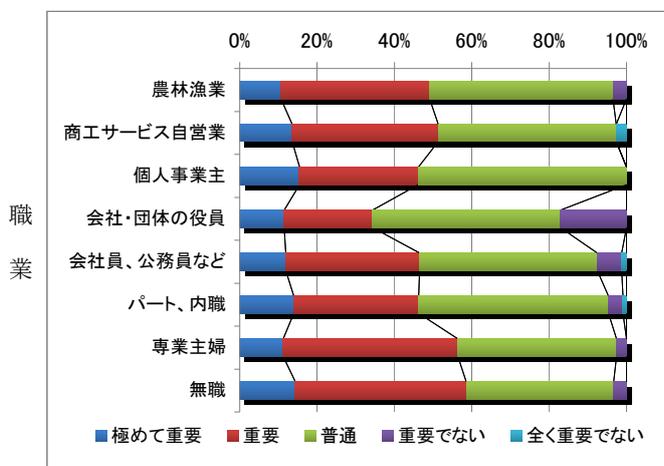
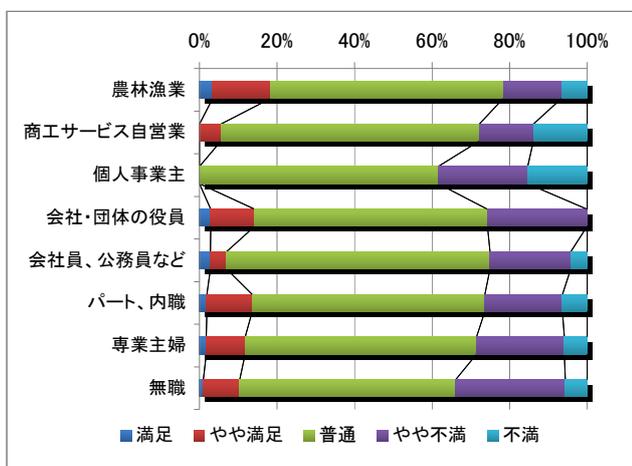
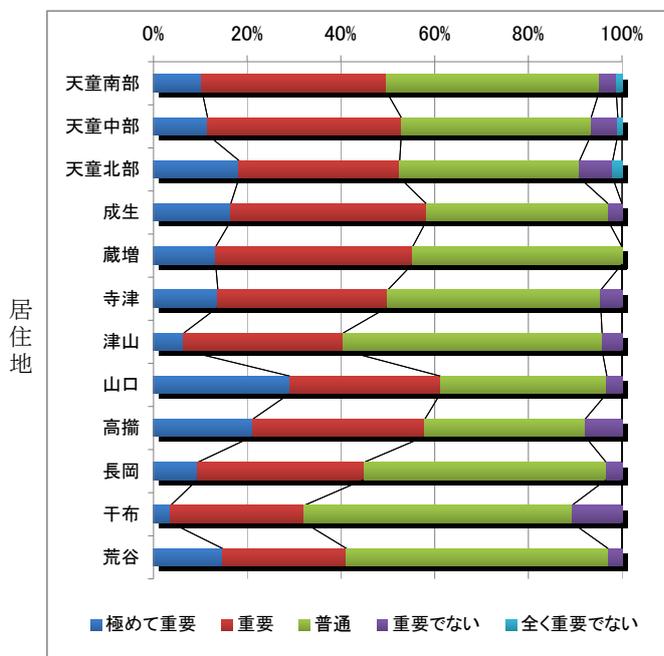
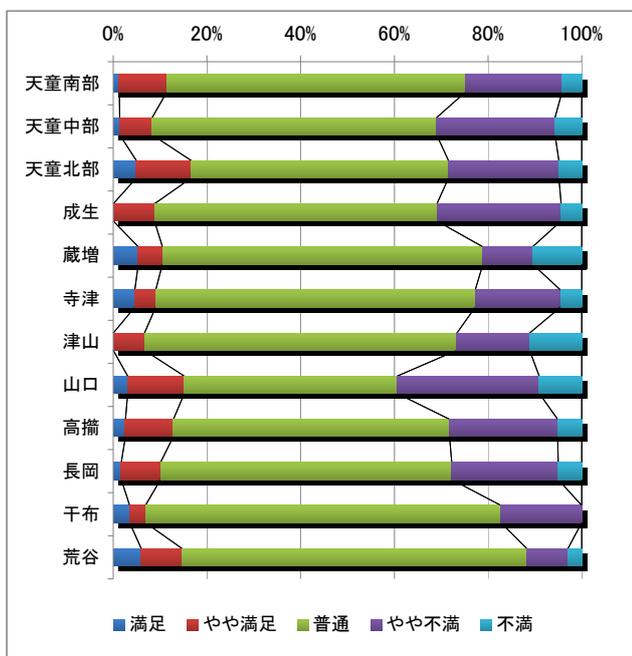
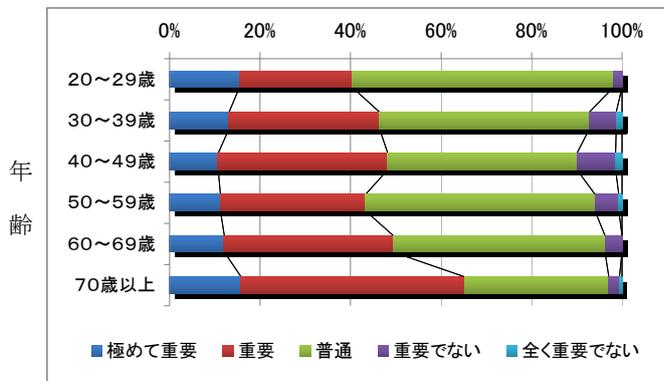
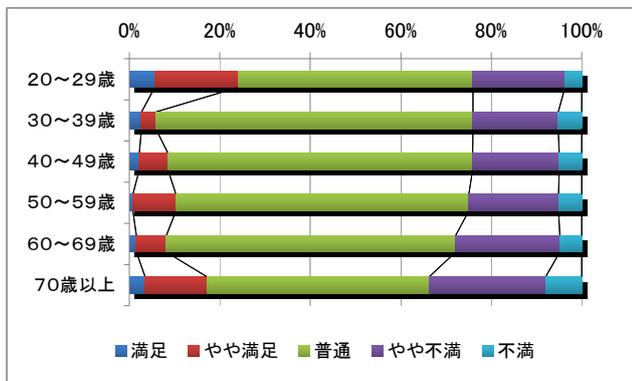
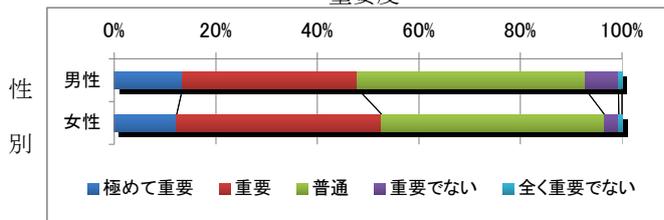


◆商業の振興

満足度



重要度

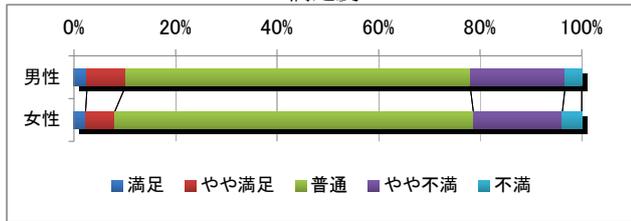


【満足度】年代別では20代が高い。

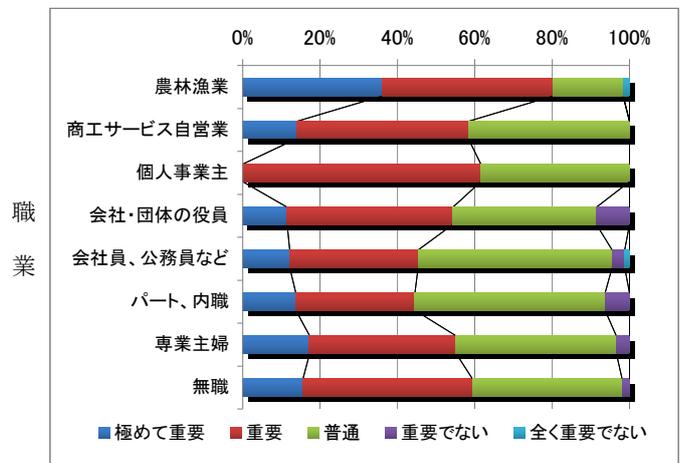
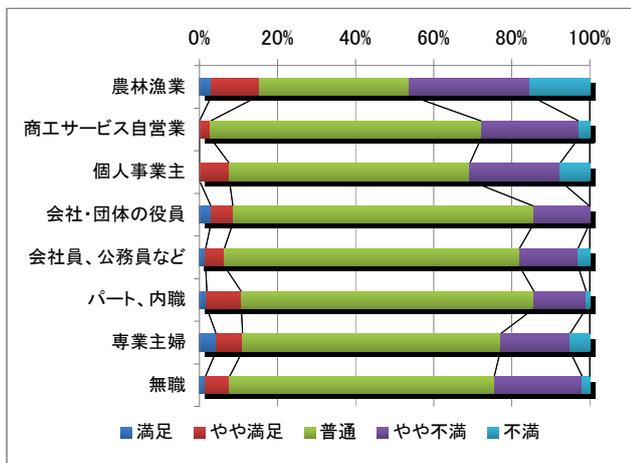
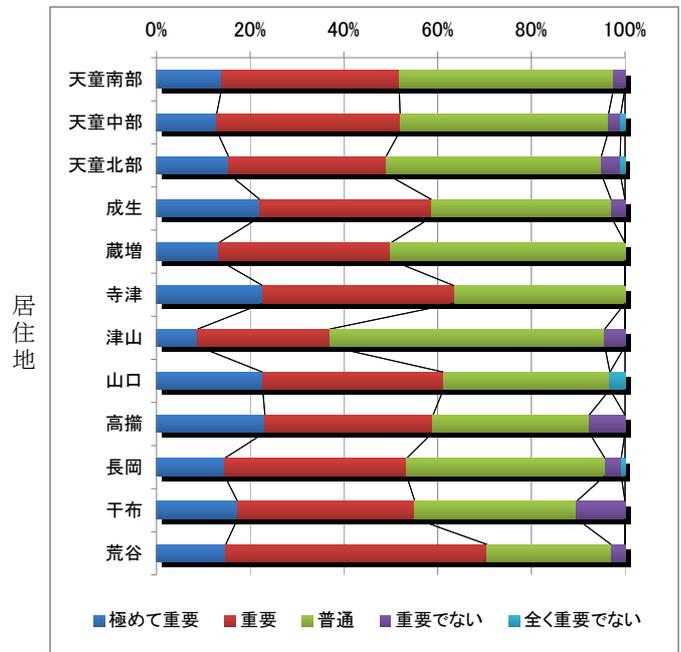
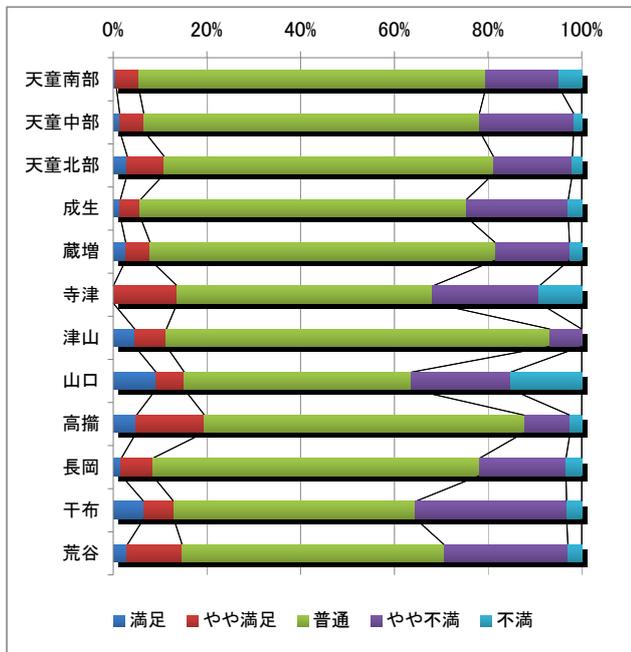
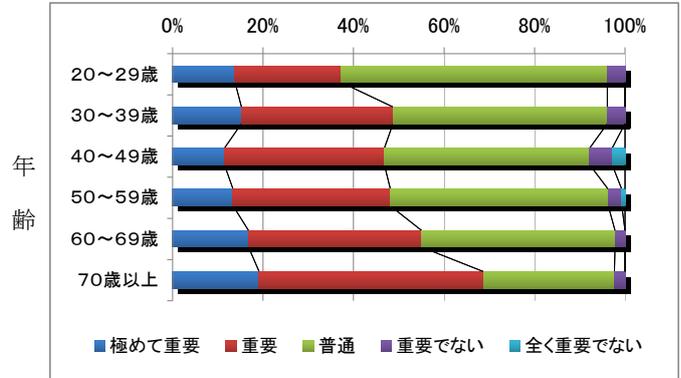
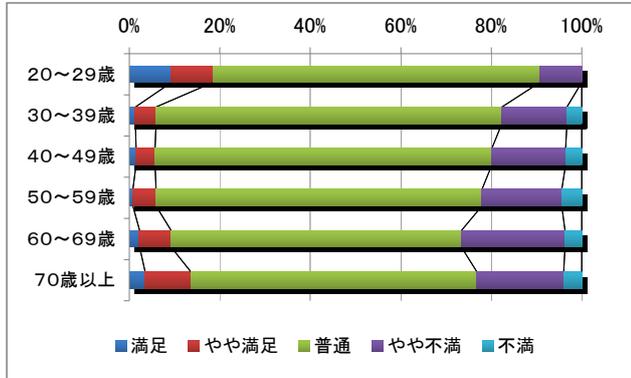
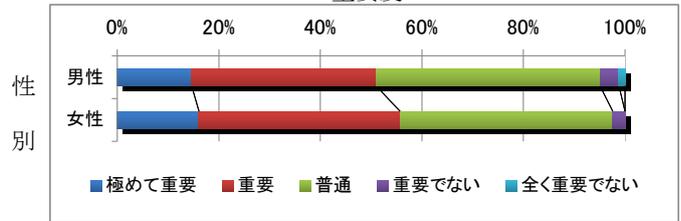
【重要度】性別では女性が高い。年齢別では70歳以上が高い。職業別では個人事業主が低い。

◆農業の振興

満足度

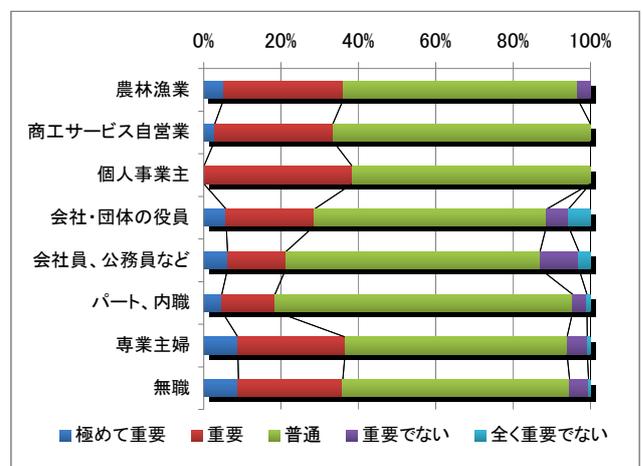
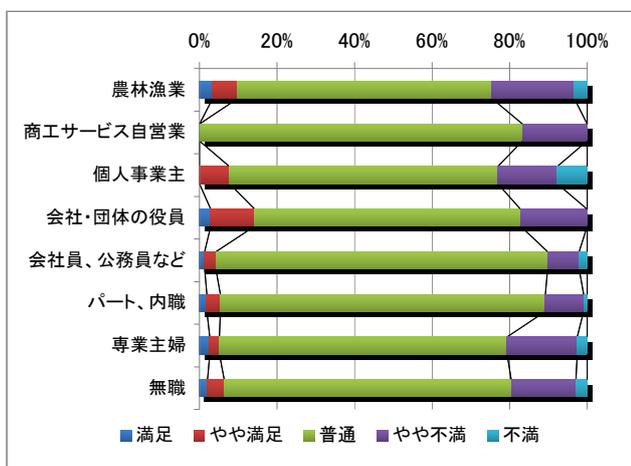
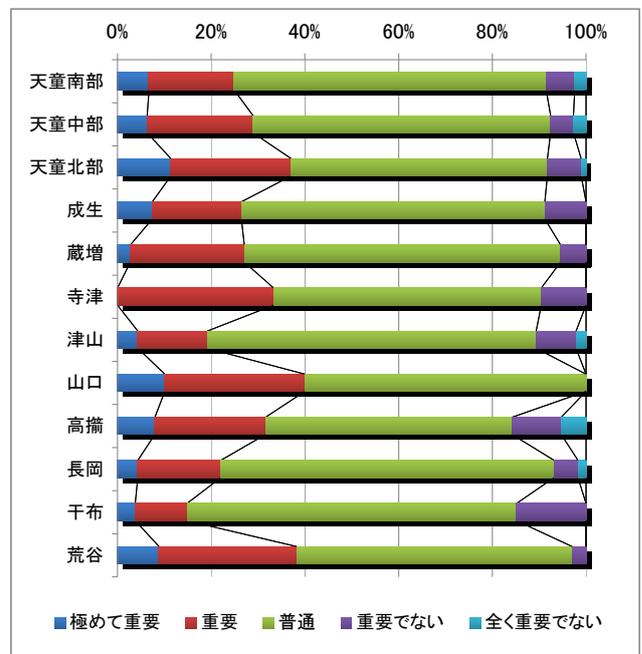
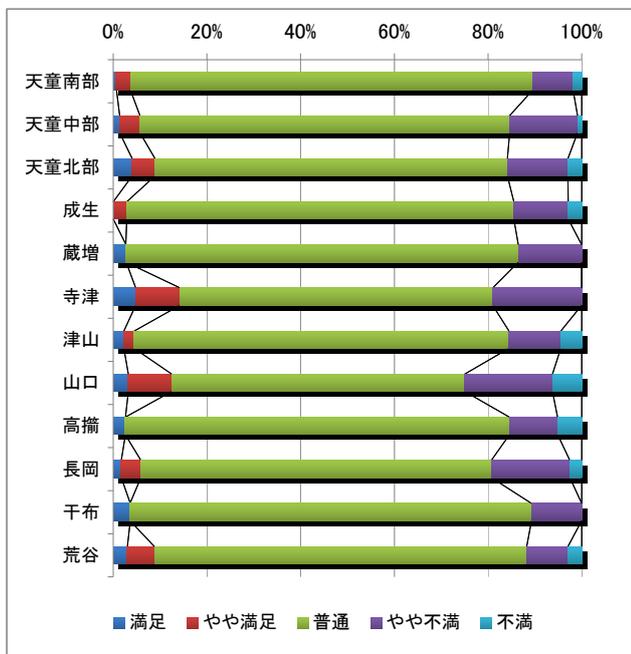
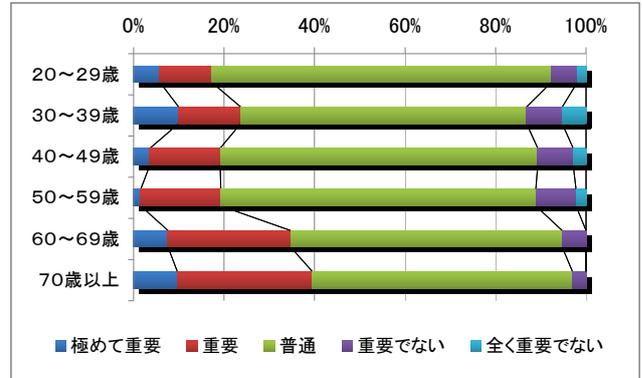
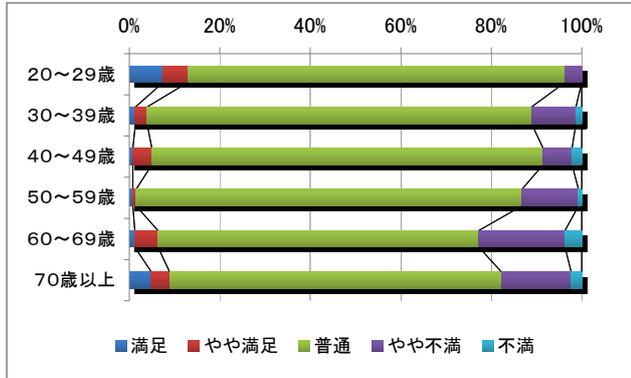
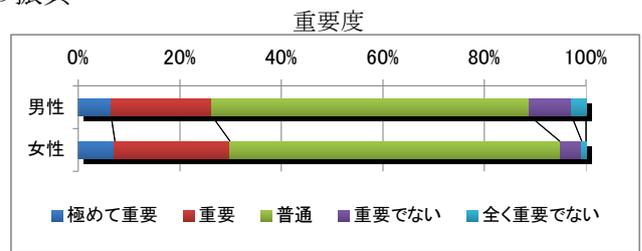
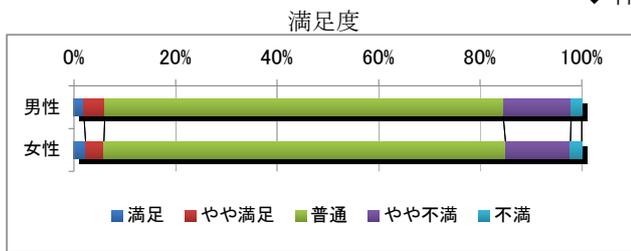


重要度



【満足度】年齢別では20代が高い。居住地別では高掬地区が高い。職業別では農林漁業が高いが、不満も高い。  
 【重要度】年齢別で70歳以上が高い。職業別では農林漁業が高い。

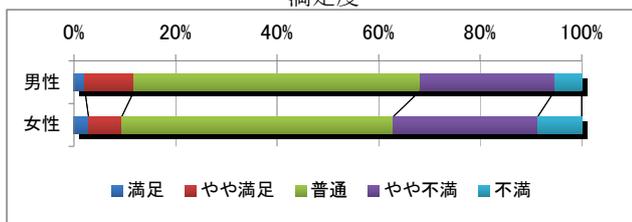
◆林業の振興



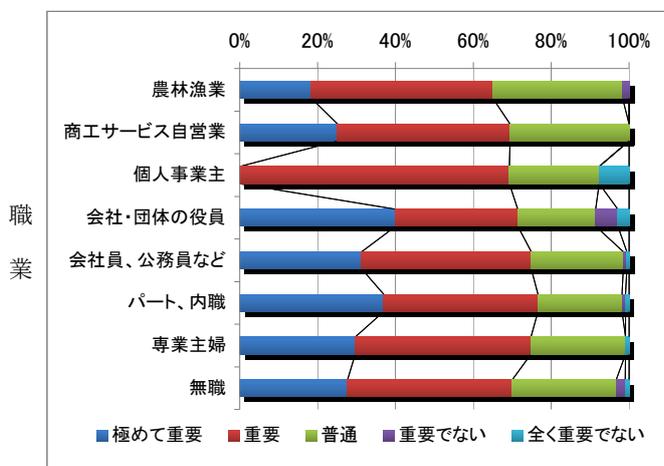
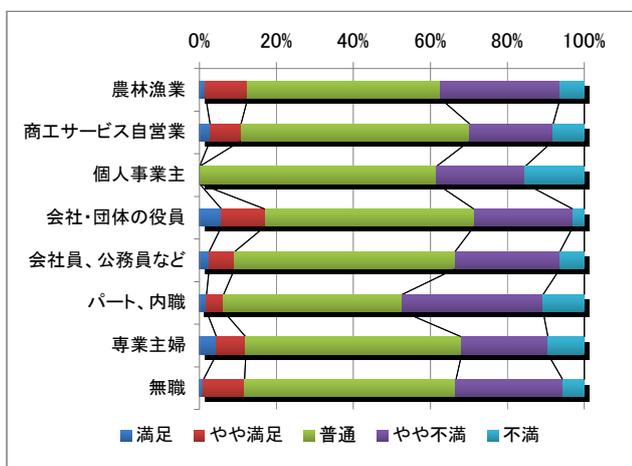
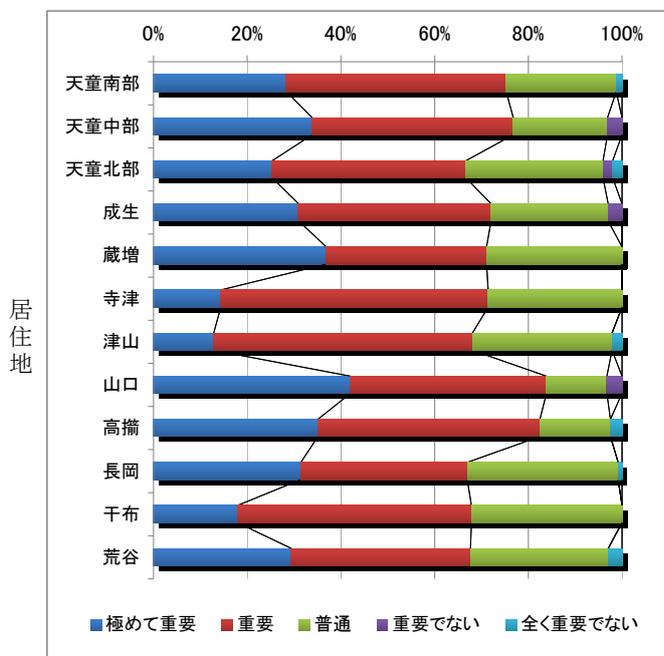
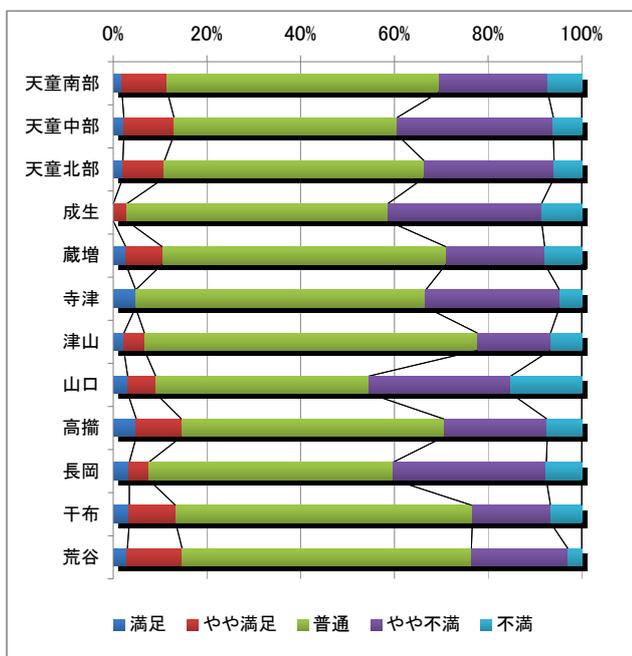
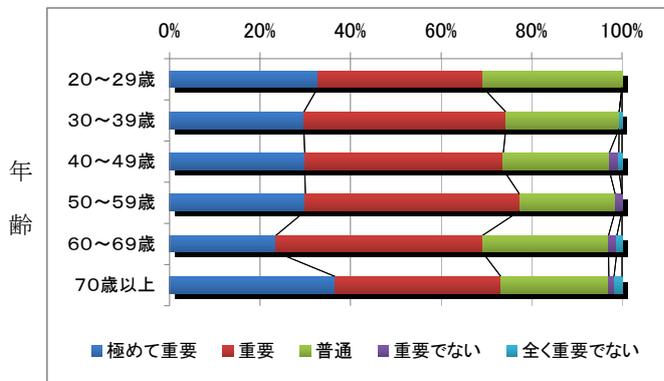
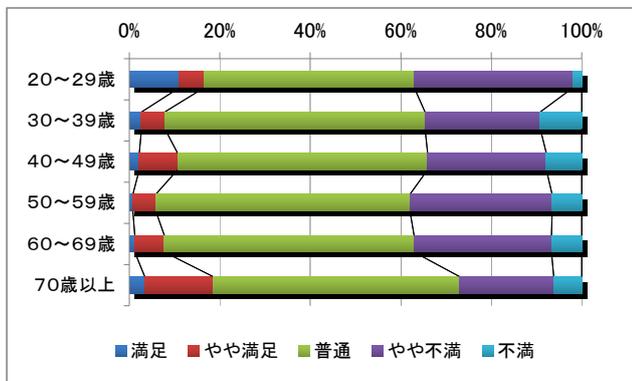
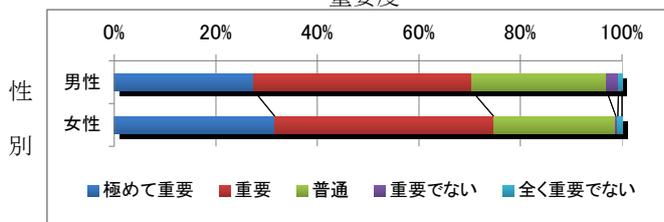
【満足度】年齢別では20代以上が高く、60代以上の不満が高い。職業別では会社・団体の役員が高い。  
 【重要度】性別では女性が高い。年齢別で60代以上が高い。職業別では会社員・公務員など、パート・内職が低い。

◆安定した雇用の場と働きやすい環境の実現

満足度

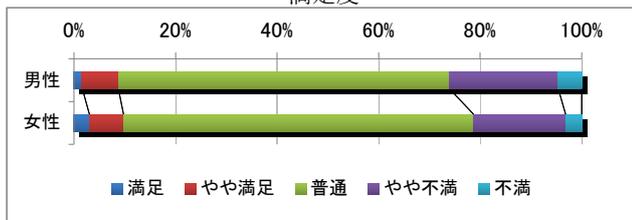


重要度

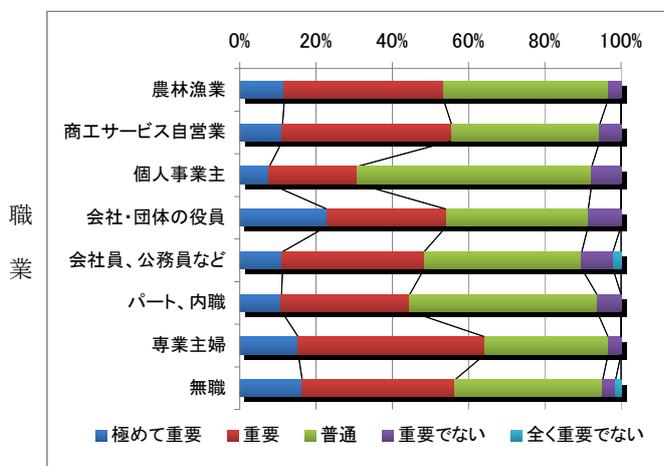
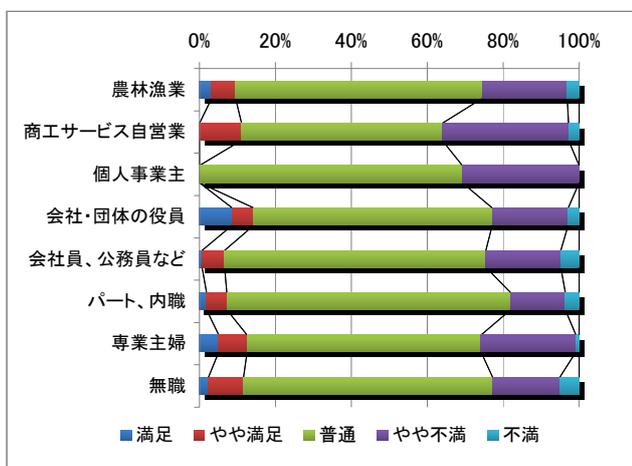
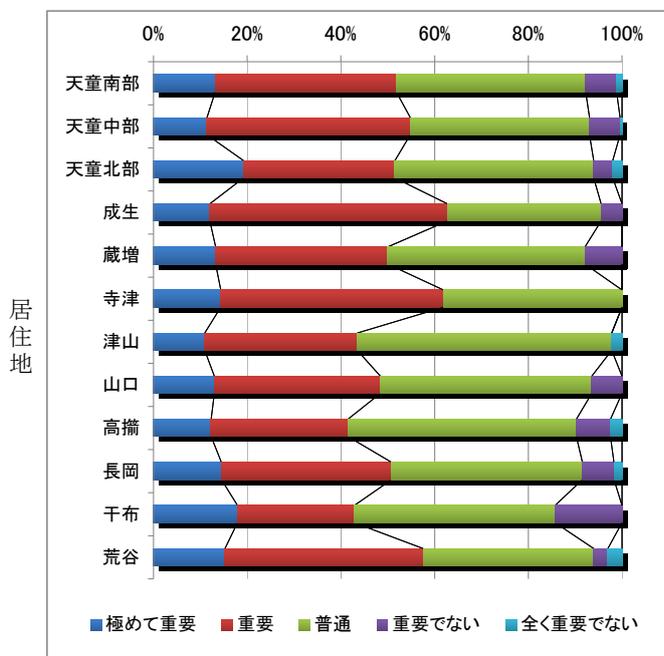
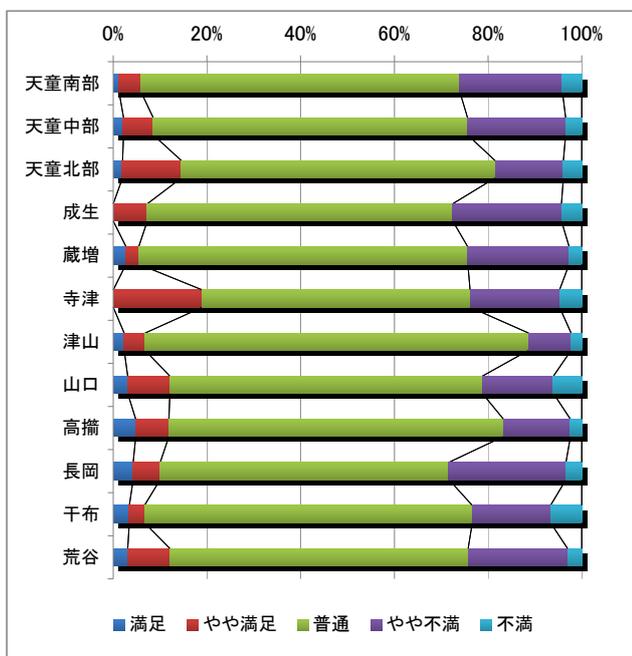
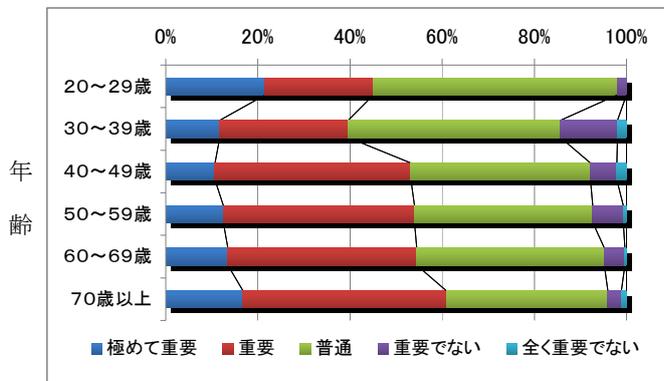
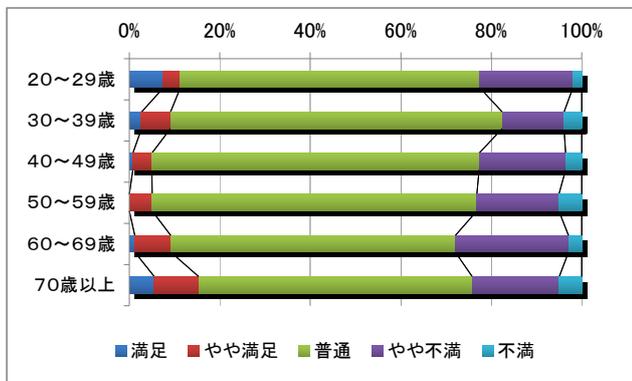
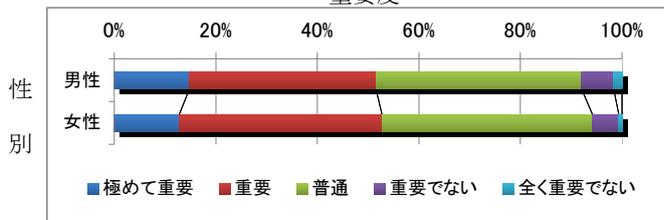


◆地球環境の保全

満足度



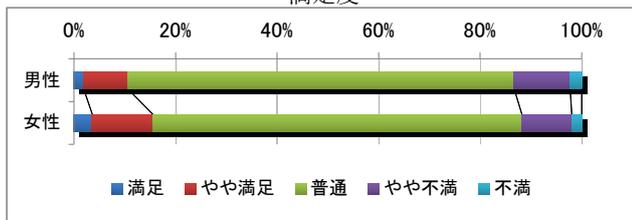
重要度



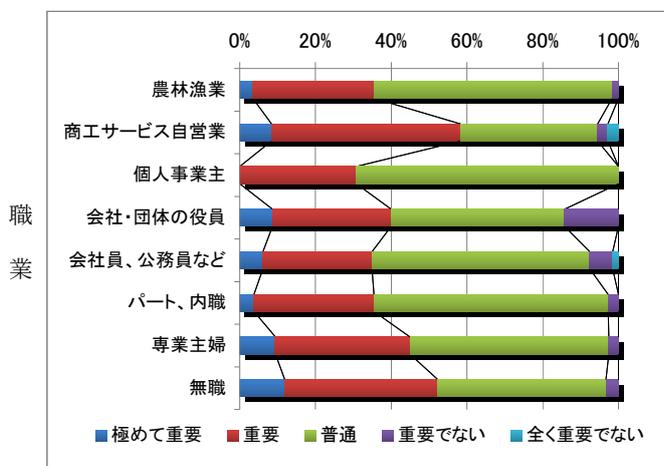
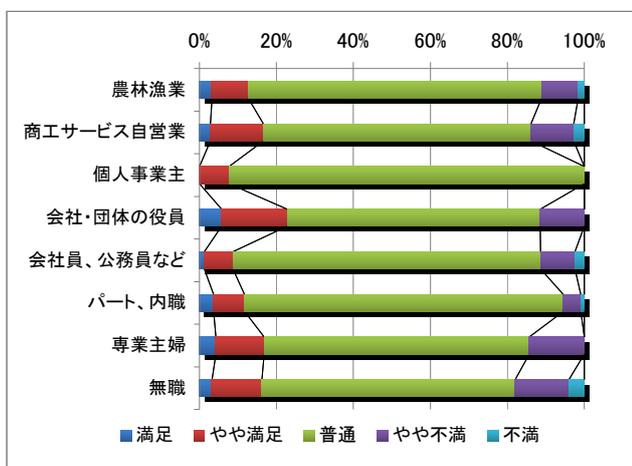
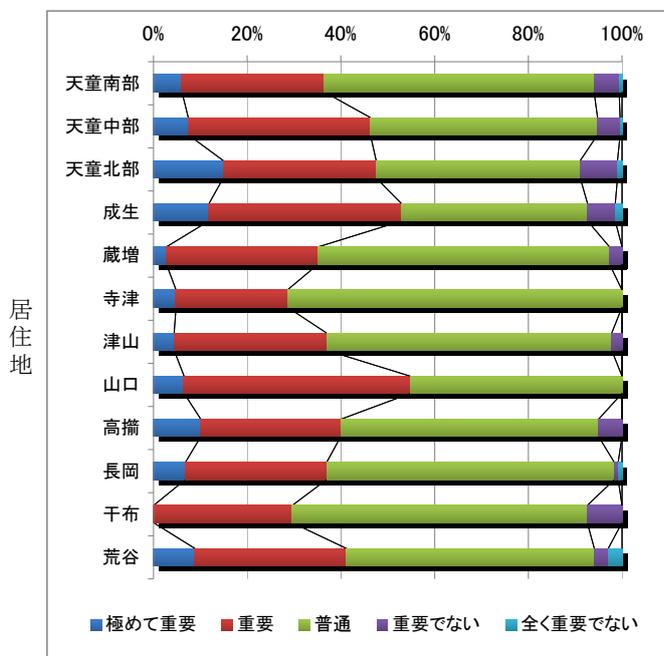
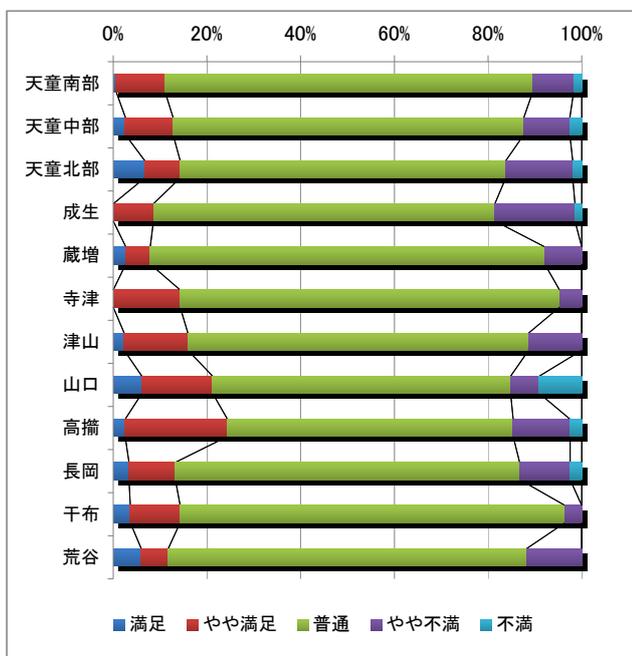
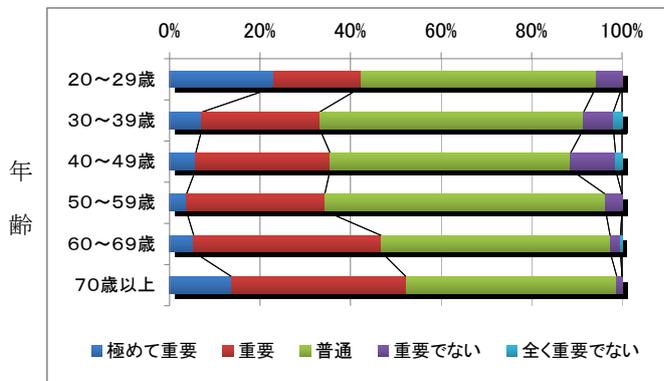
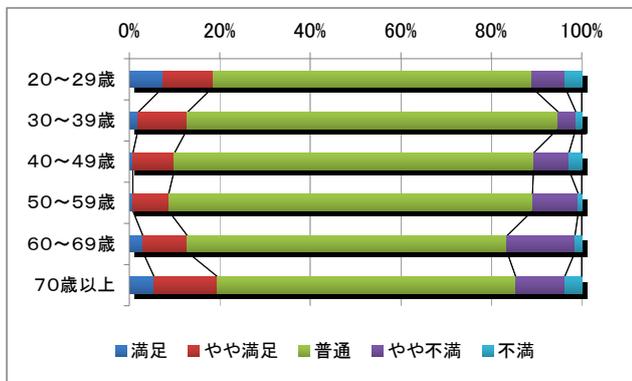
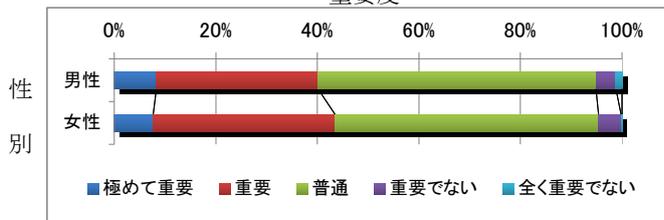
【満足度】年齢別では70歳以上が高い。  
 【重要度】年齢別では70歳以上が高い。職業別では個人事業主が低い。

◆身近な環境の保全

満足度

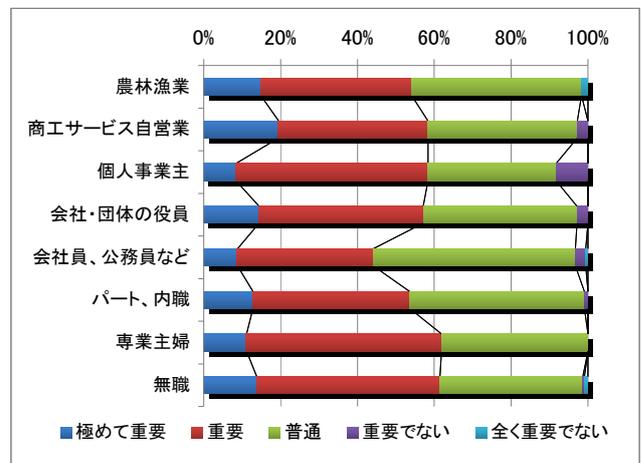
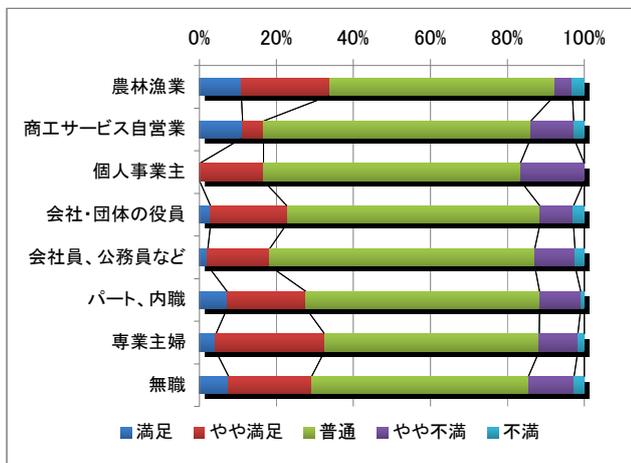
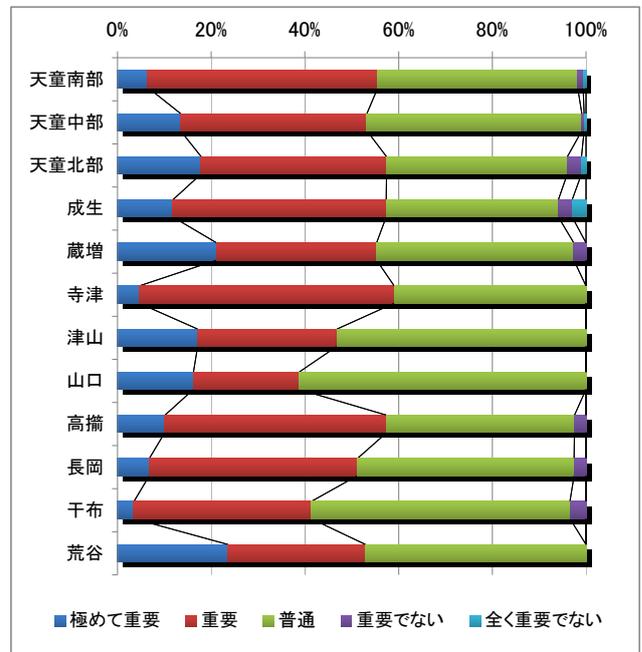
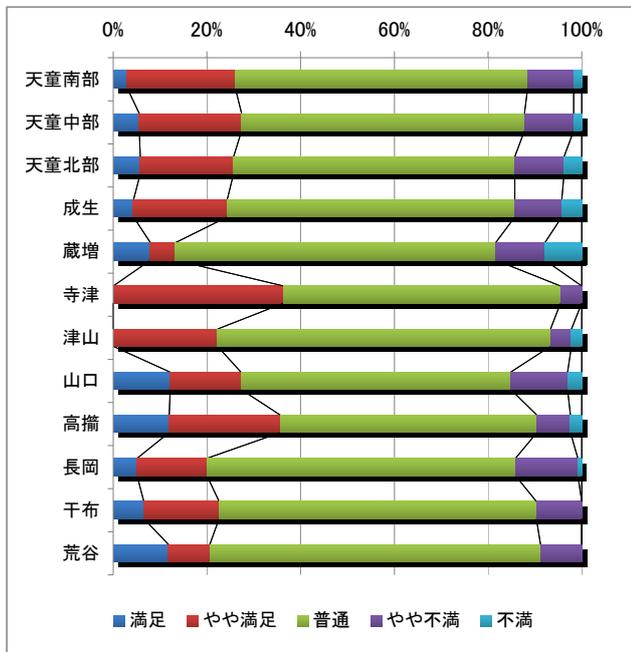
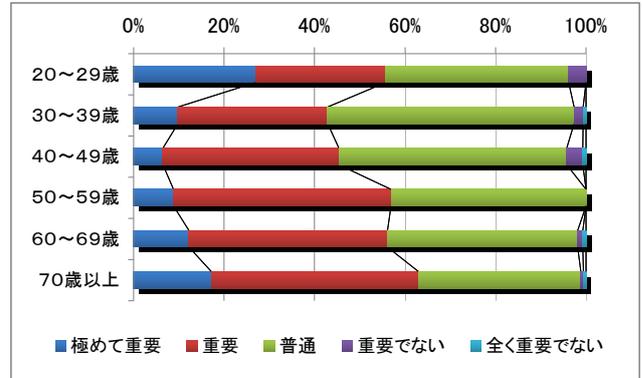
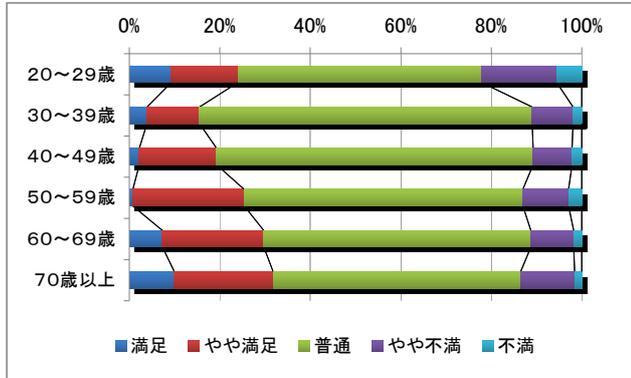
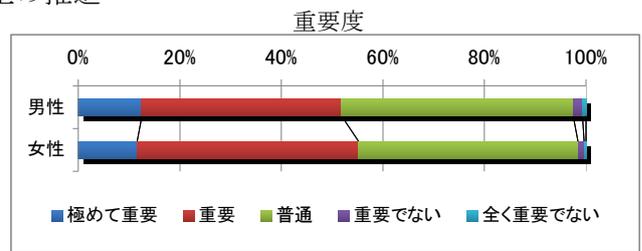
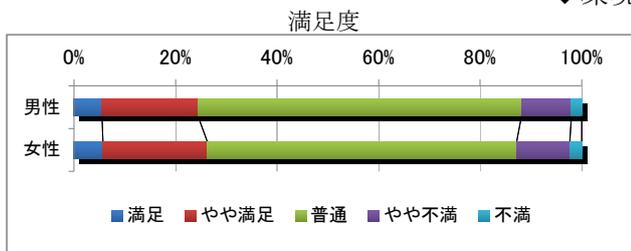


重要度



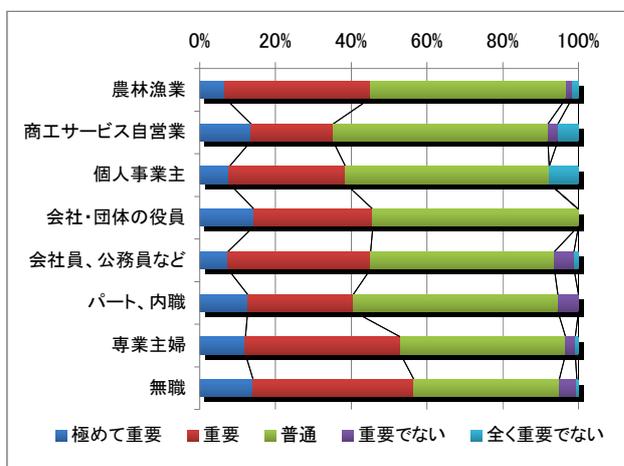
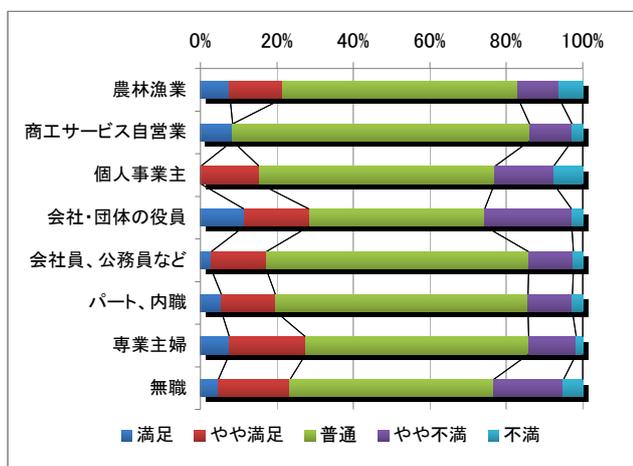
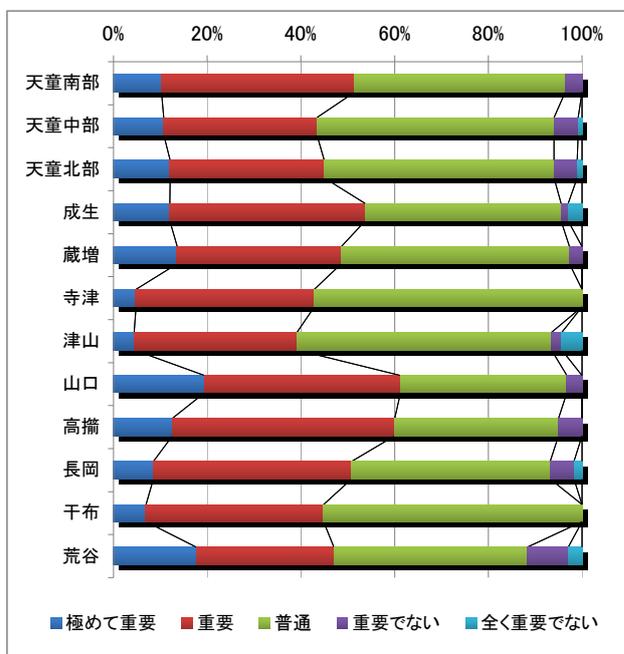
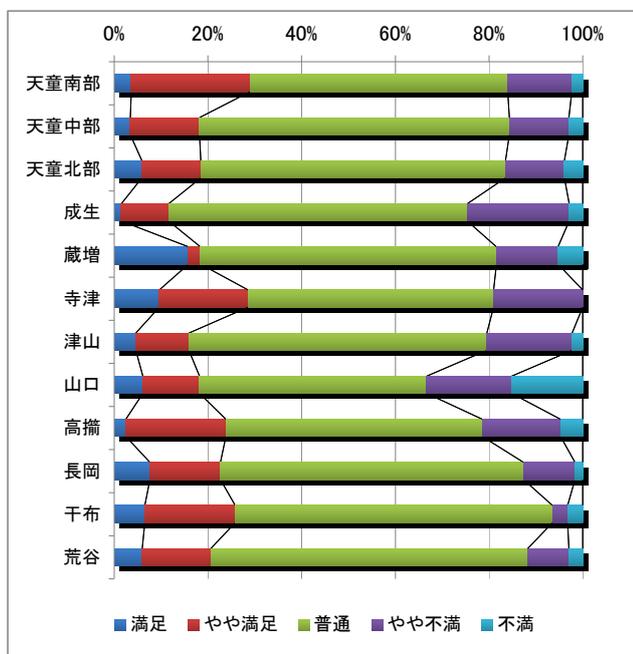
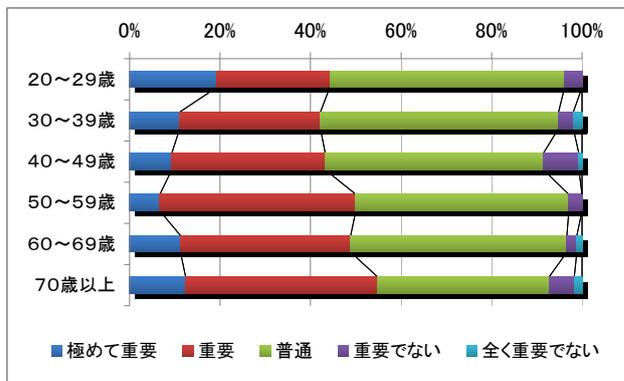
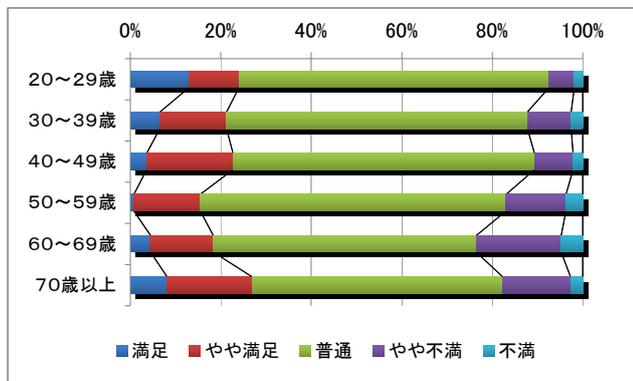
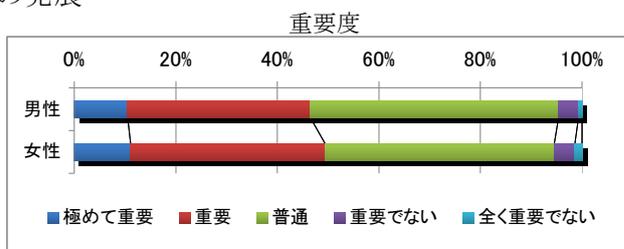
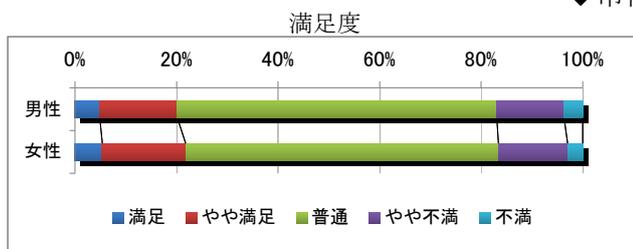
【満足度】年齢別では20代・70歳以上が高い。職業別では会社・団体の役員が高い。  
 【重要度】年齢別では70歳事情が高い。職業別では商工サービス自営業が高い。

◆環境衛生の推進



【満足度】年齢別では70歳以上が高く、20代の不満が高い。  
 【重要度】年齢別で30代・40代が低い。職業別では会社員・公務員などが低い。

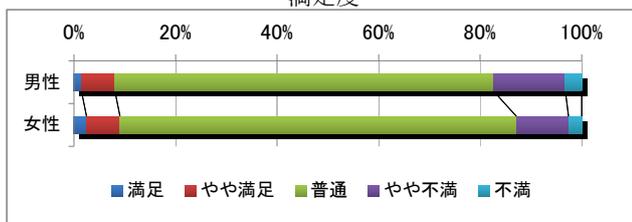
◆市街地の発展



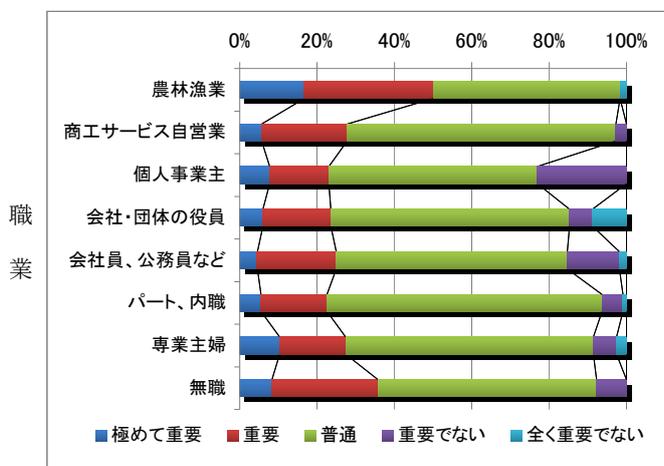
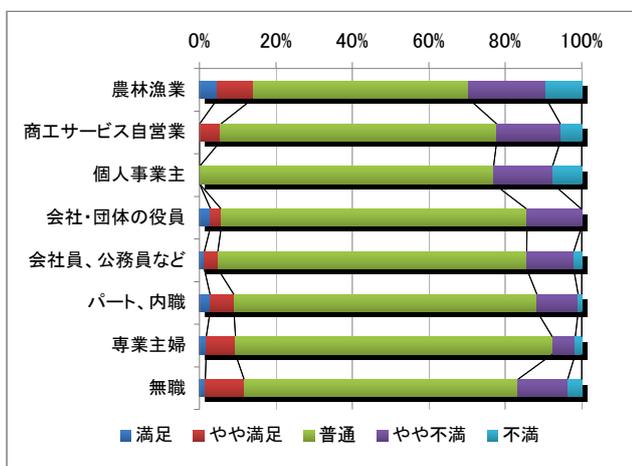
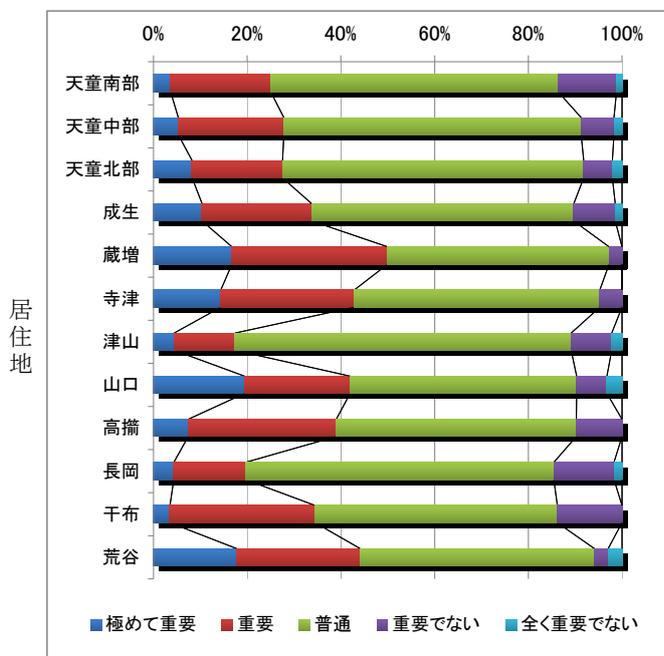
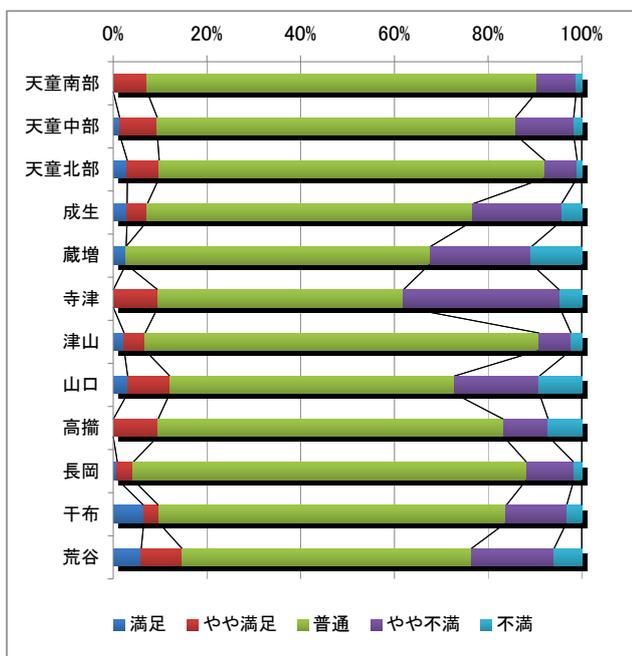
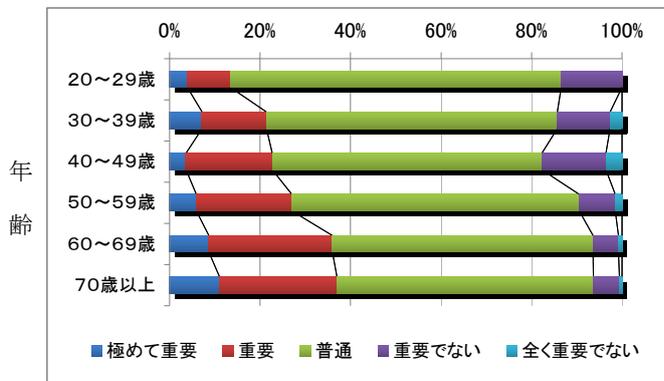
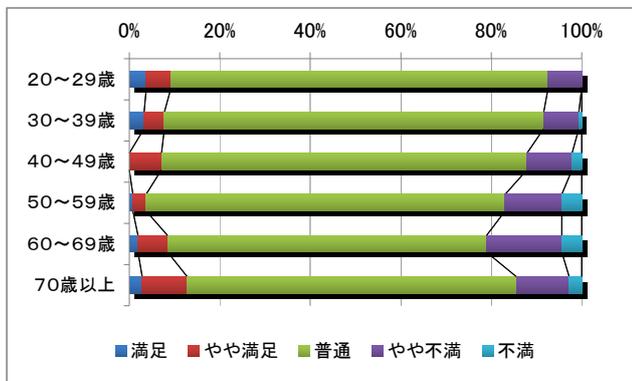
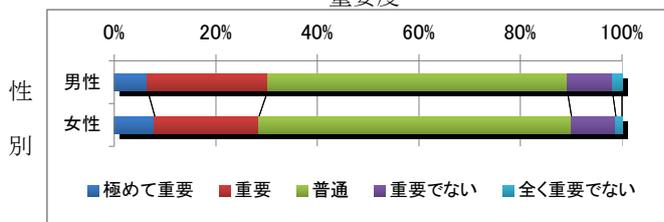
【満足度】年齢別では70歳以上が高く、60代の不満が高い。職業別では会社・団体の役員が高いが、不満も高い。

◆田園集落の発展

満足度



重要度

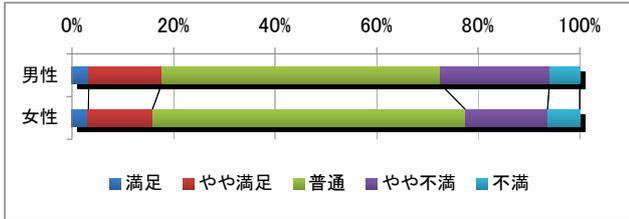


【満足度】年齢別では70歳以上が高く、60代の不満が高い。居住地別では蔵増・寺津地区の不満が高い。職業別では農林漁業の不満が高い。

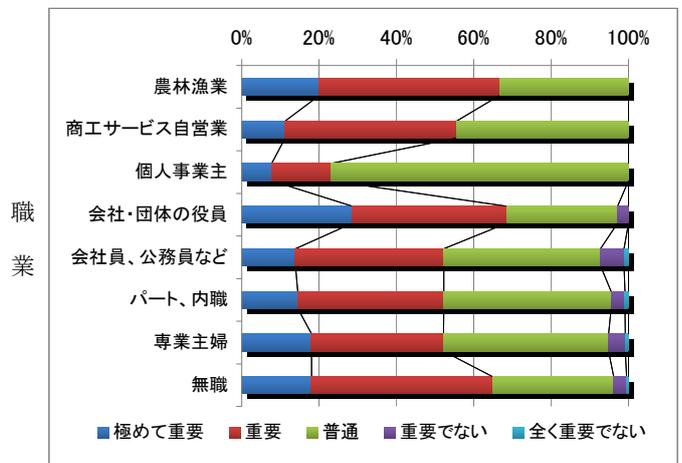
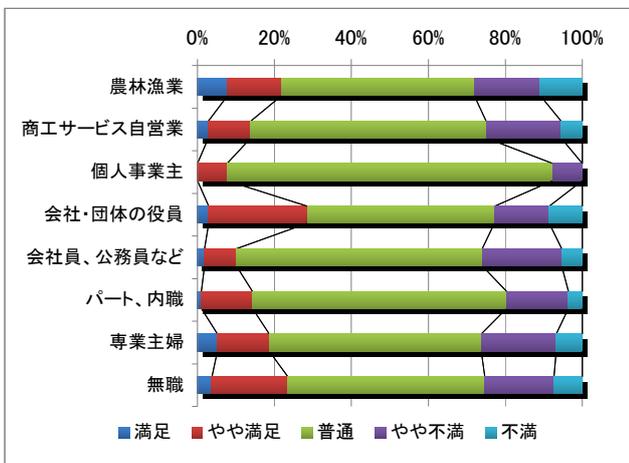
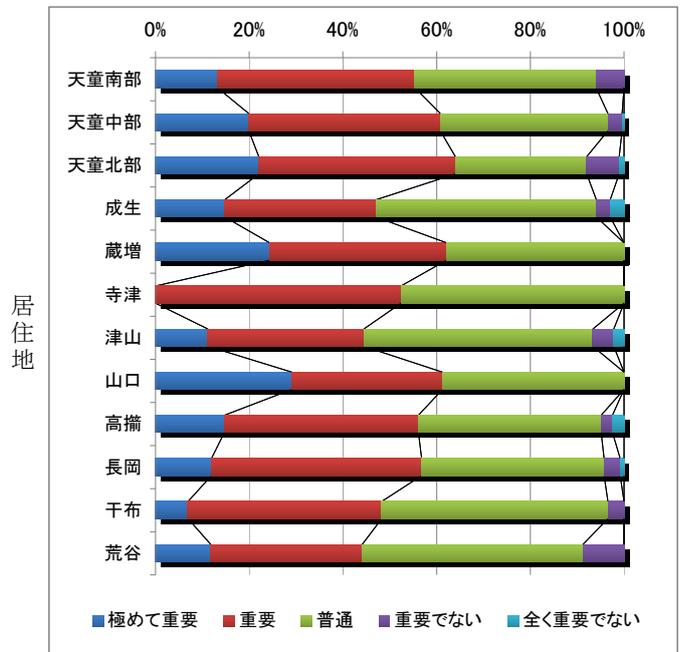
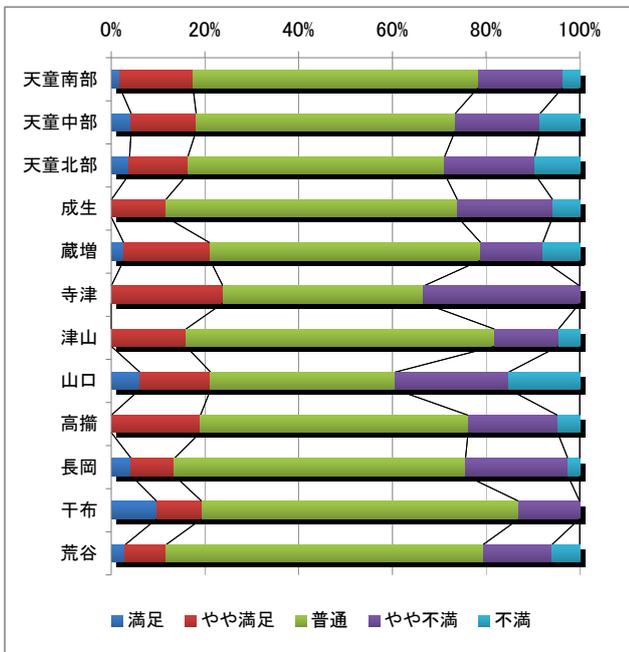
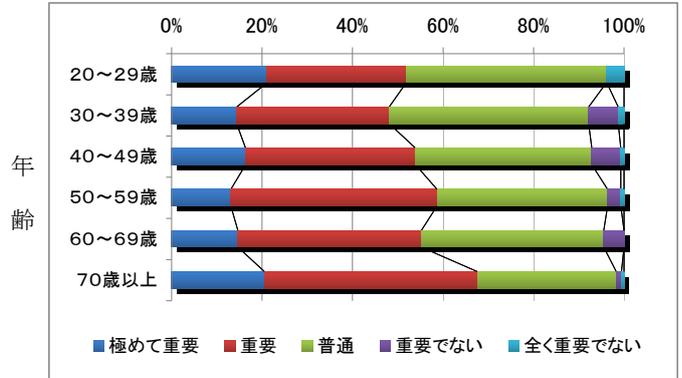
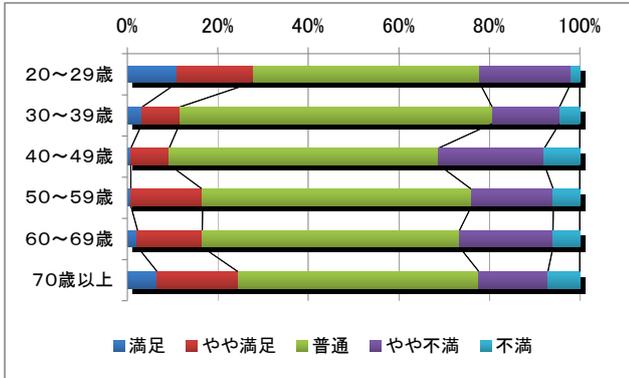
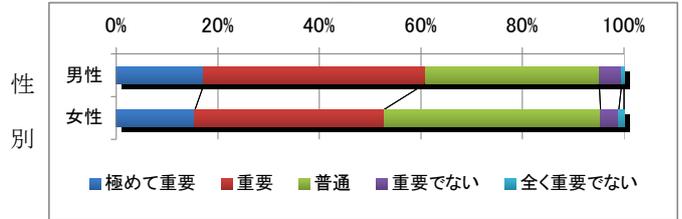
【重要度】年齢別で60代・70歳以上が高い。居住地別では津山・長岡地区が低い。職業別では農林漁業が高い。

◆幹線道路の整備

満足度



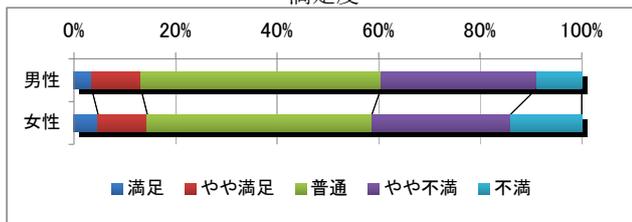
重要度



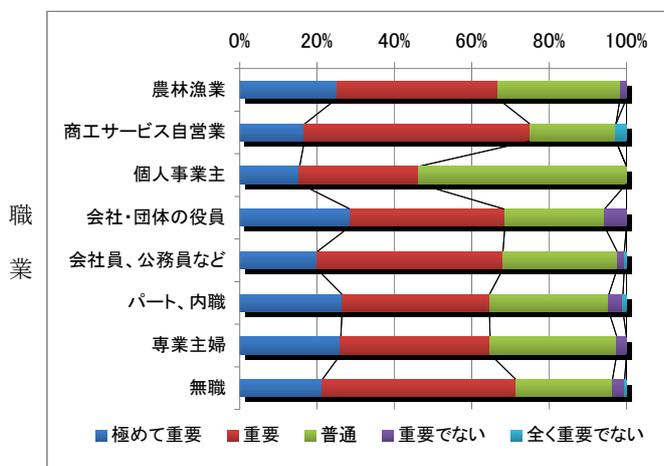
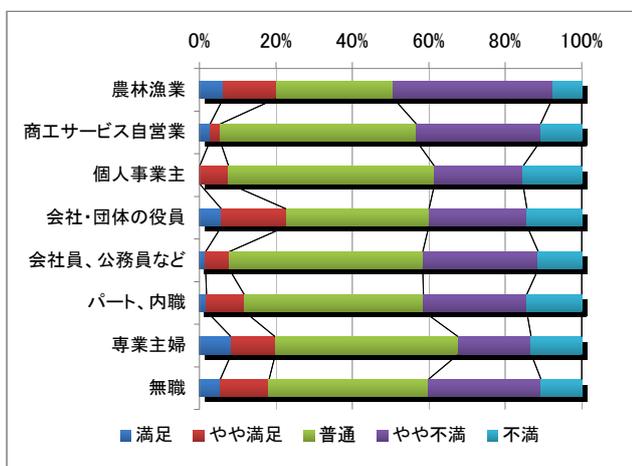
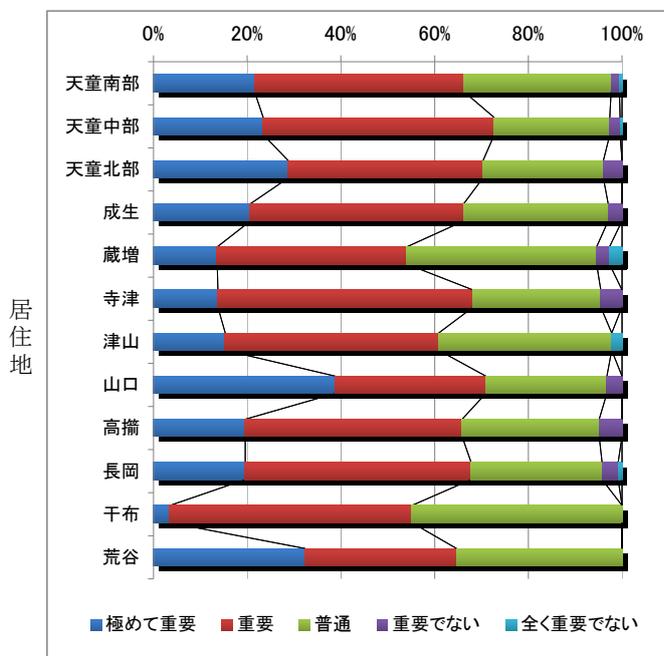
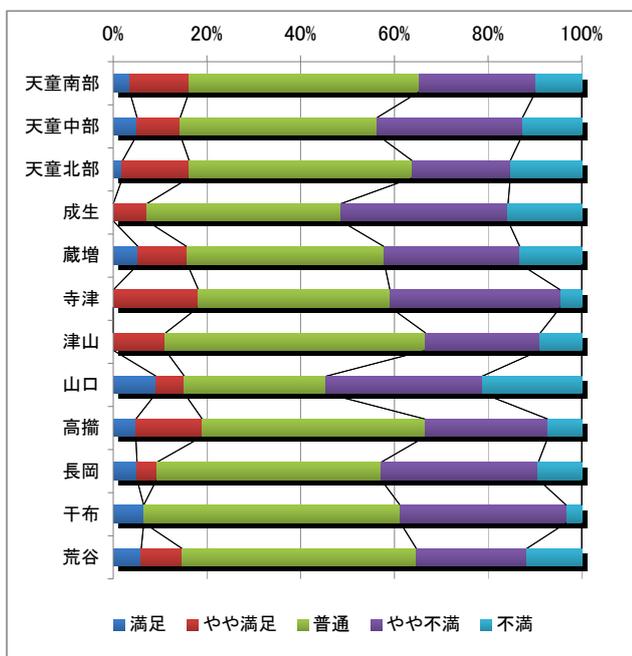
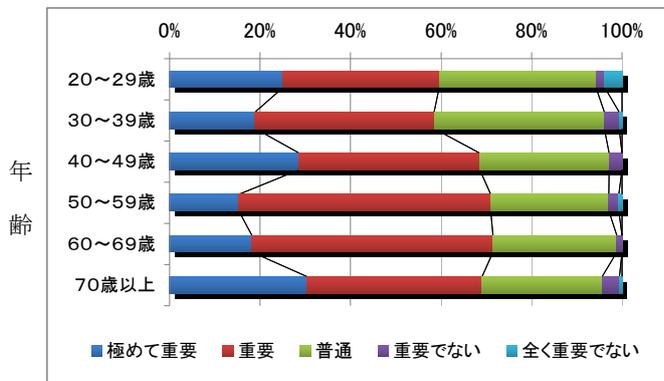
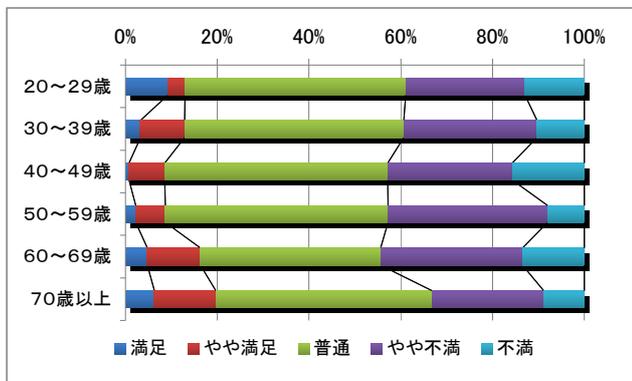
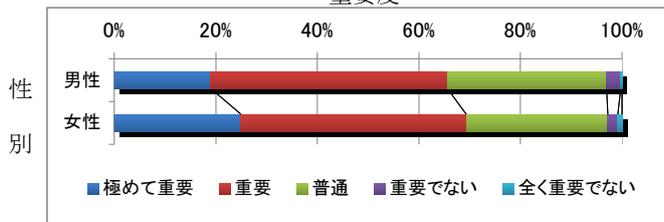
【満足度】年齢別では20代・70歳以上が高い。職業別では会社・団体の役員が高い。  
 【重要度】性別では男性が高い。年齢減では70歳以上が高い。職業別では個人事業主が低い。

◆身近な道路の整備促進

満足度



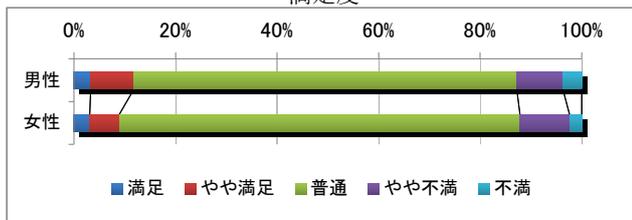
重要度



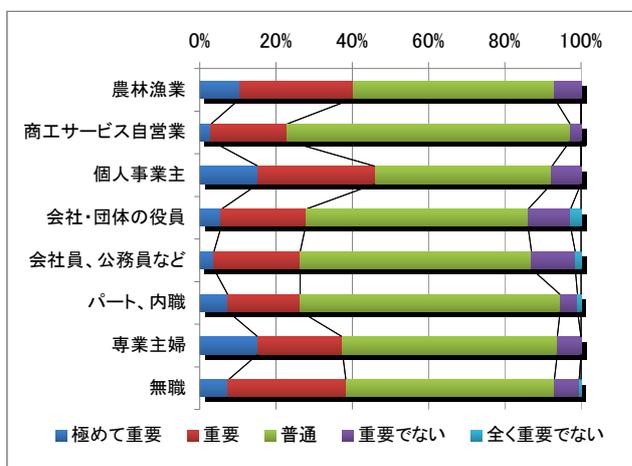
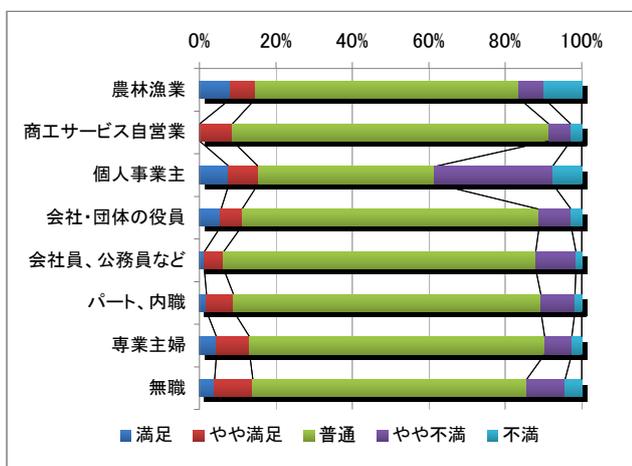
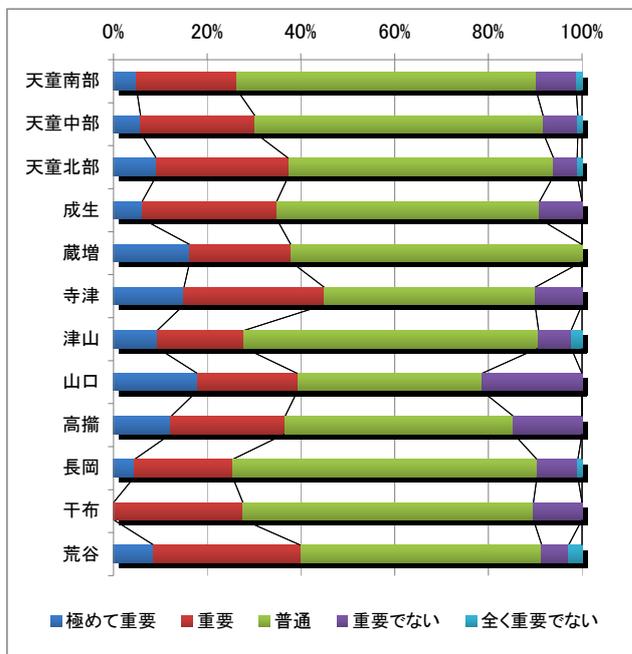
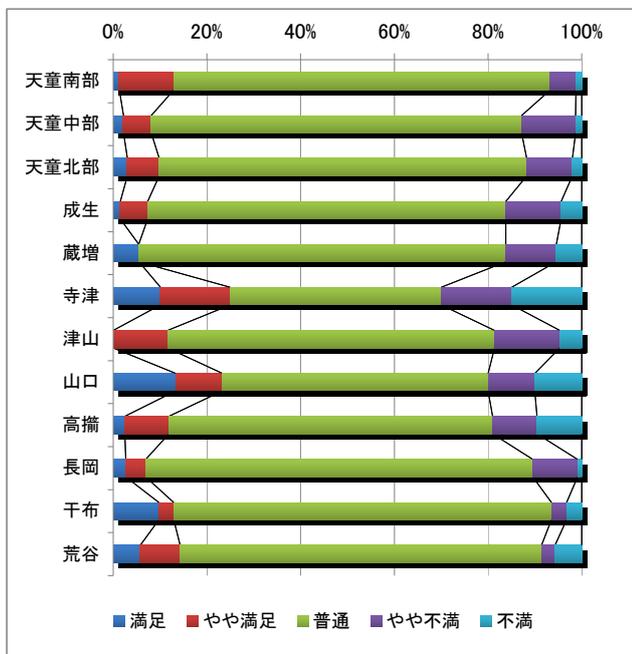
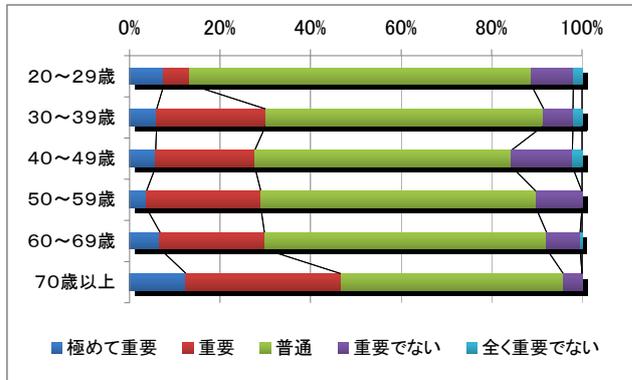
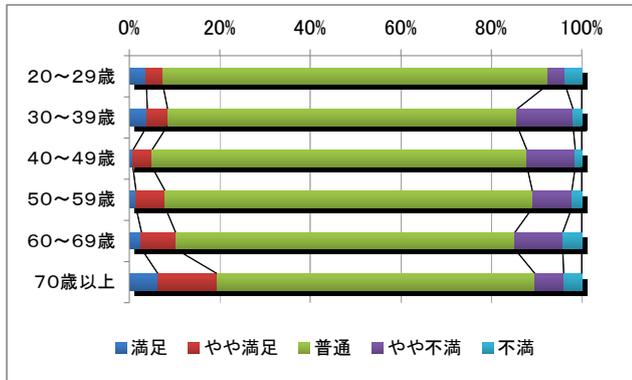
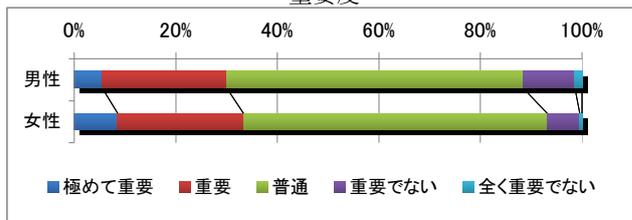
【満足度】年齢別では60代・70歳以上が高い。職業別では会社・団体の役員が高く、農林漁業の不満が高い。

◆河川の整備促進

満足度



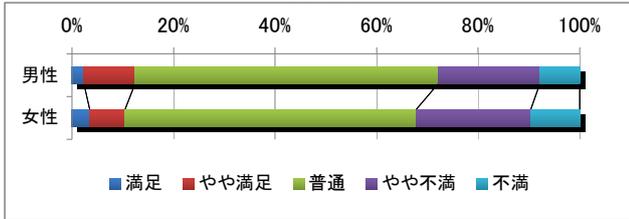
重要度



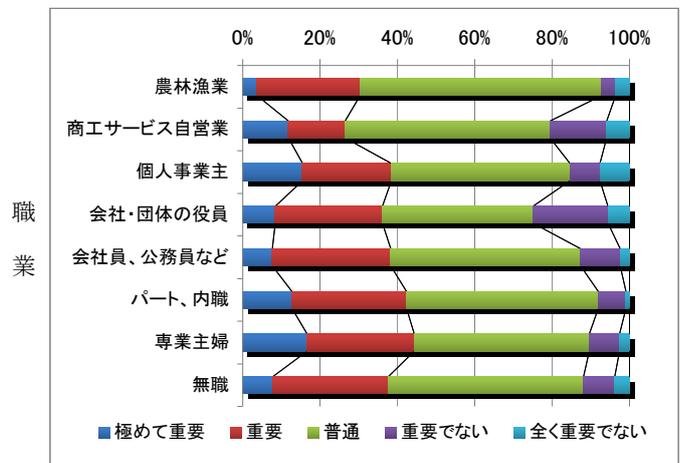
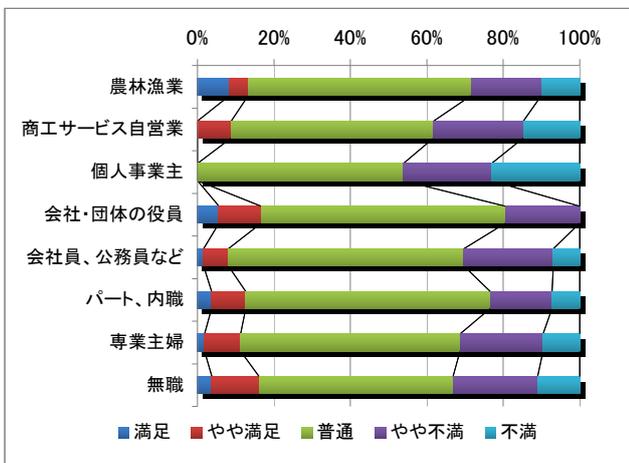
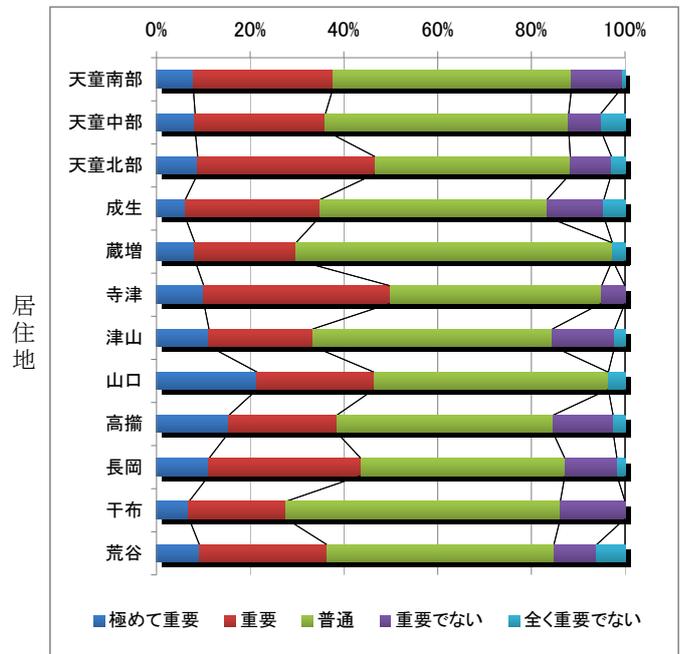
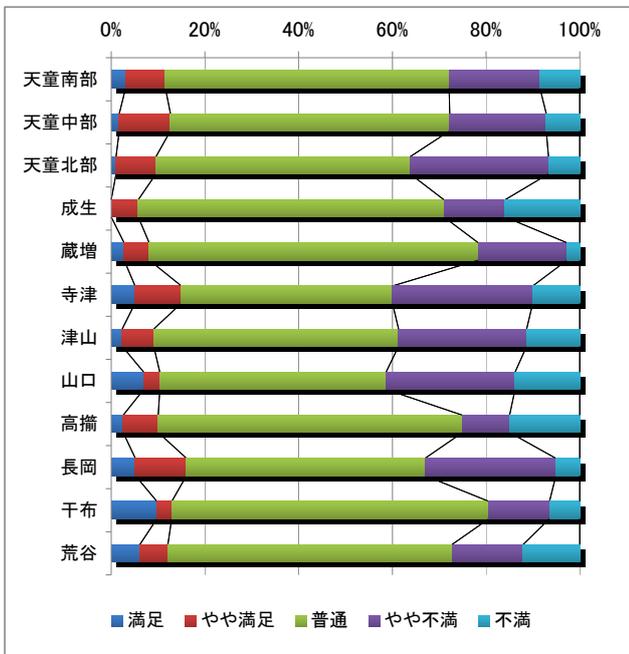
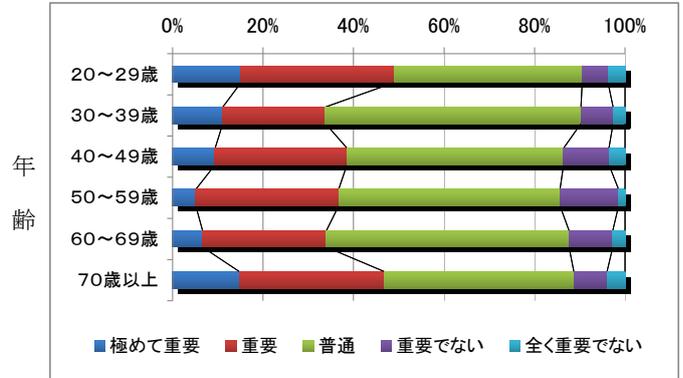
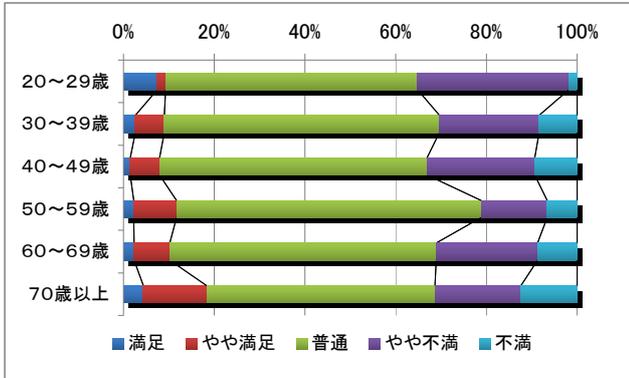
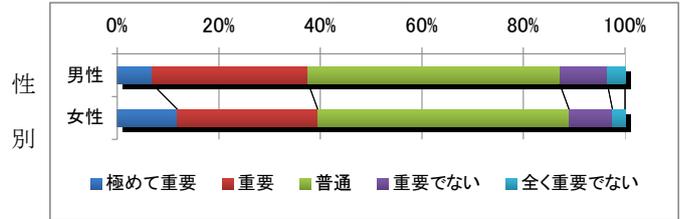
【満足度】年齢別では70歳以上が高い。居住地別では寺津地区の不満が高い。職業別では個人事業主の不満が高い。  
 【重要度】性別では女性が高い。年齢別では70歳以上が高い。職業別では個人事業主が高い。

◆利用しやすい公共交通の確保

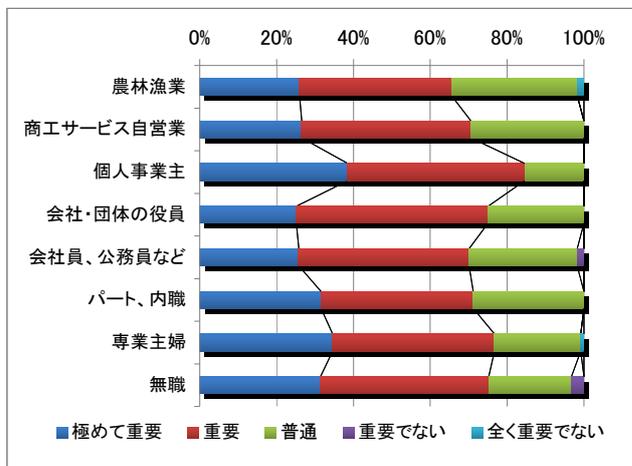
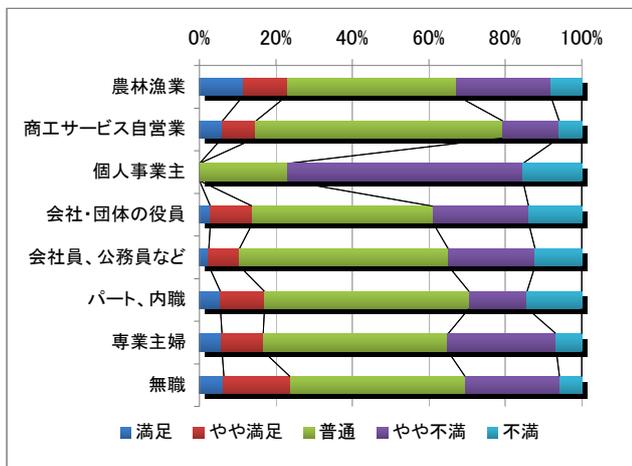
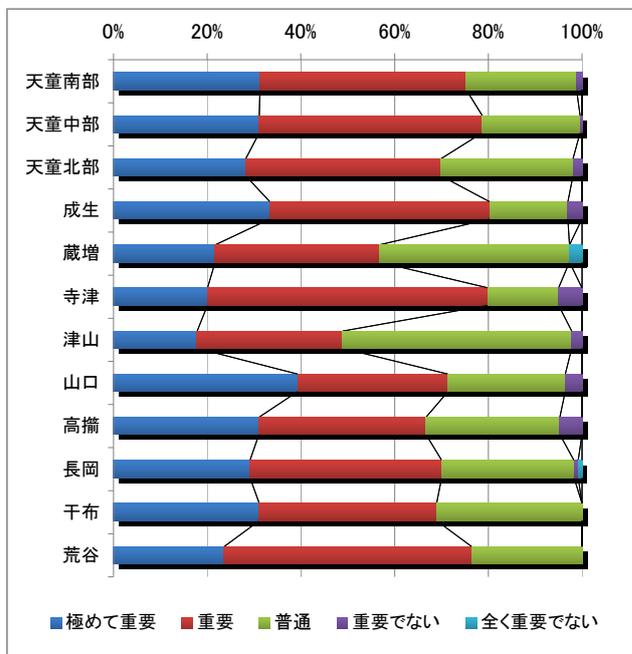
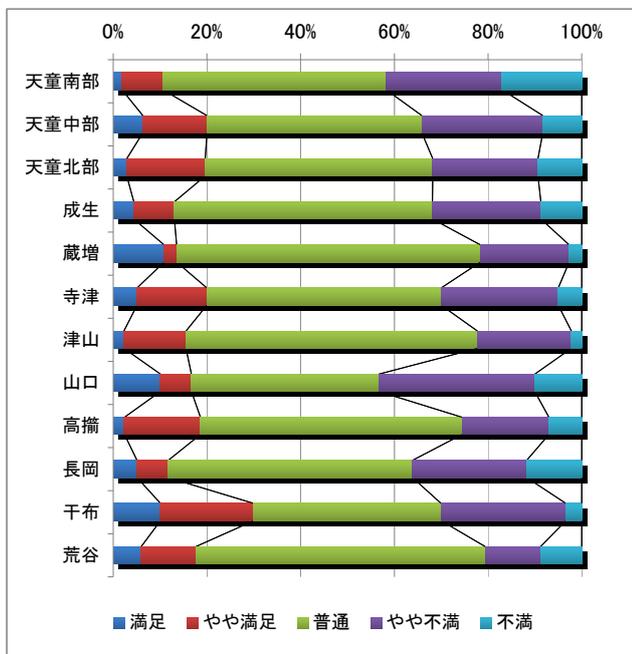
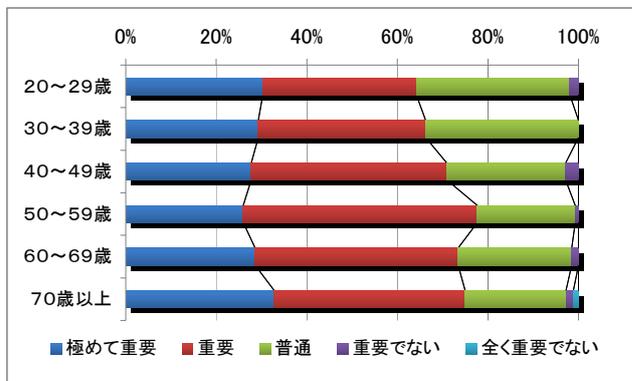
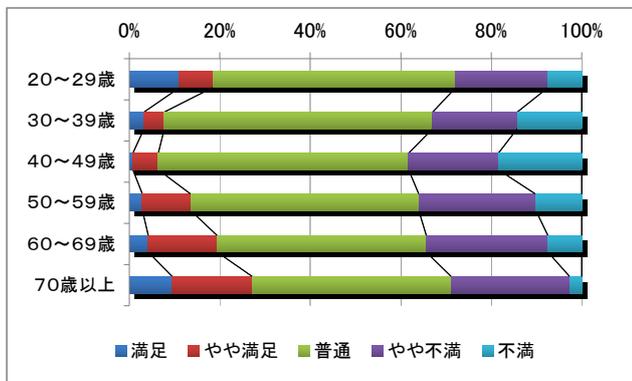
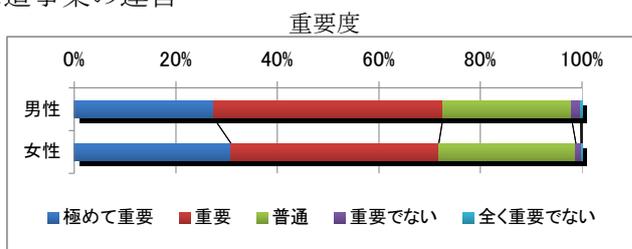
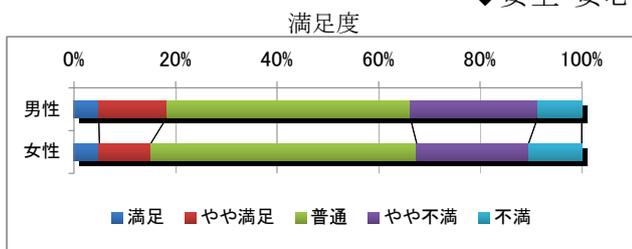
満足度



重要度

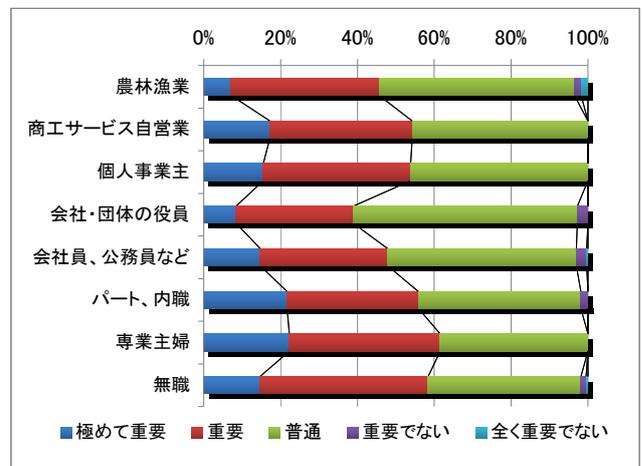
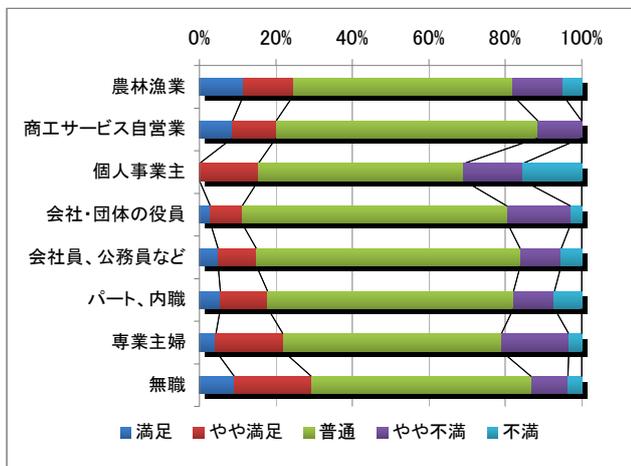
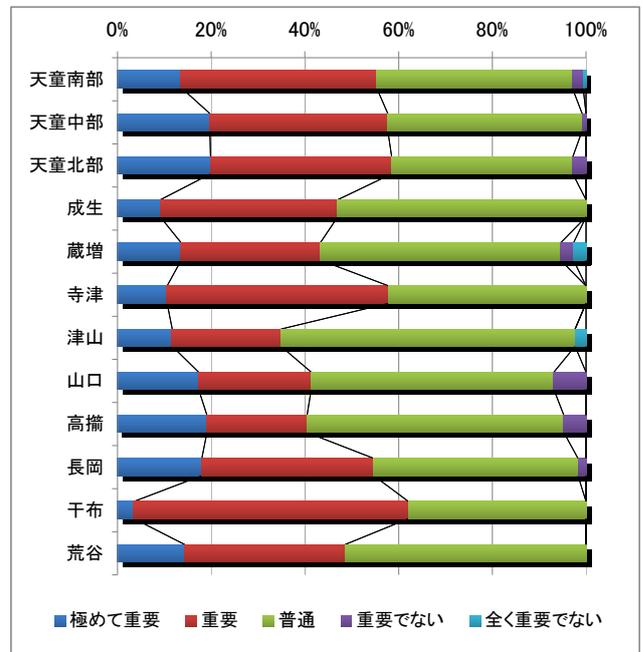
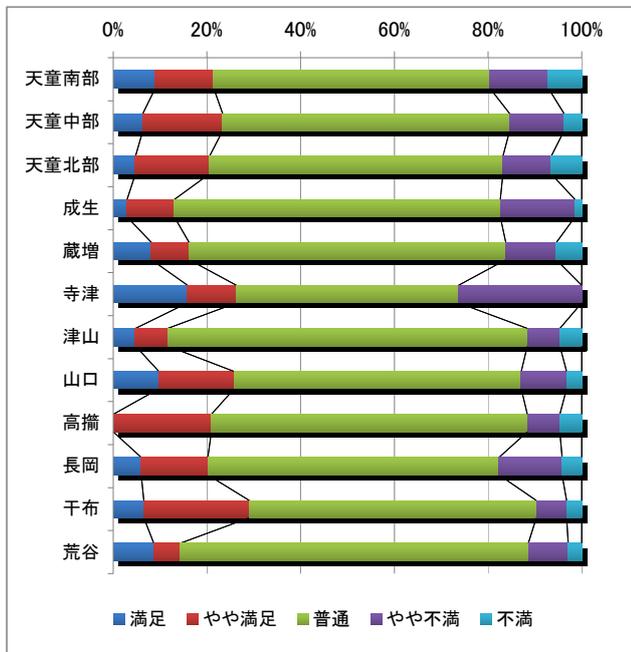
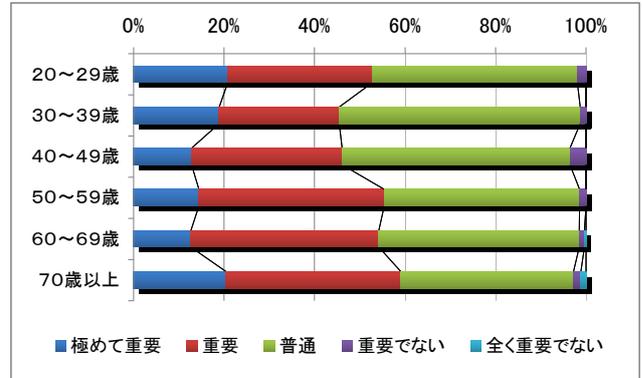
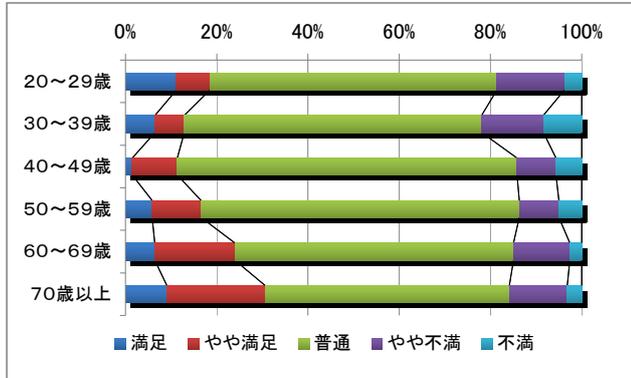
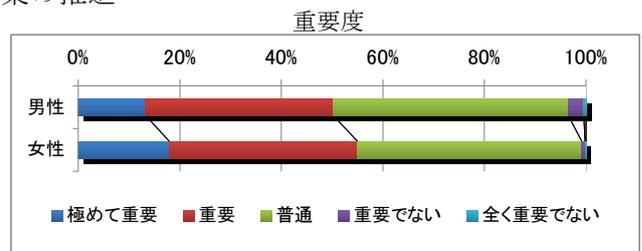
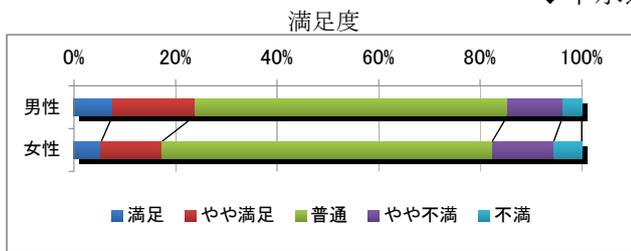


◆安全・安心な水道事業の運営



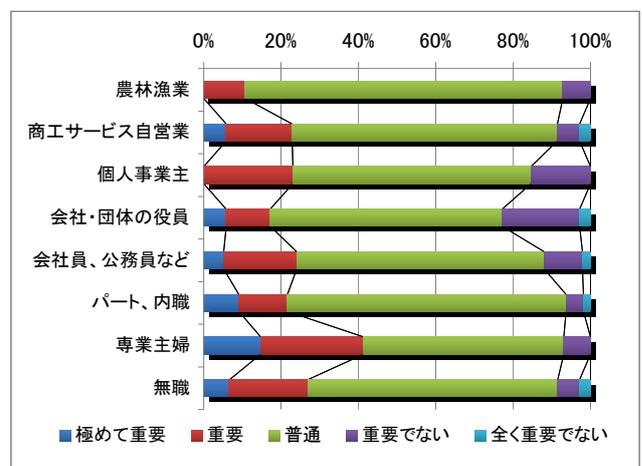
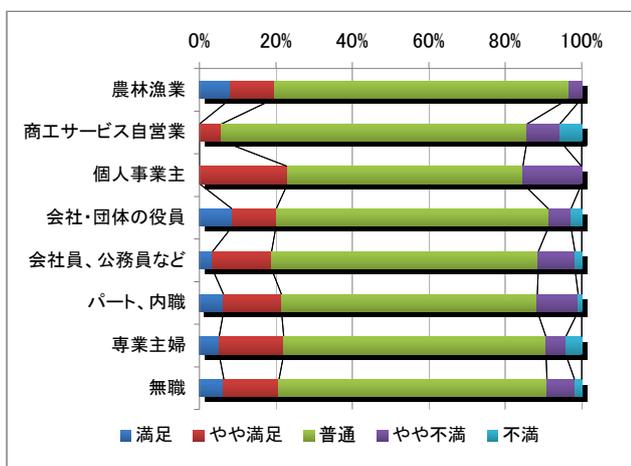
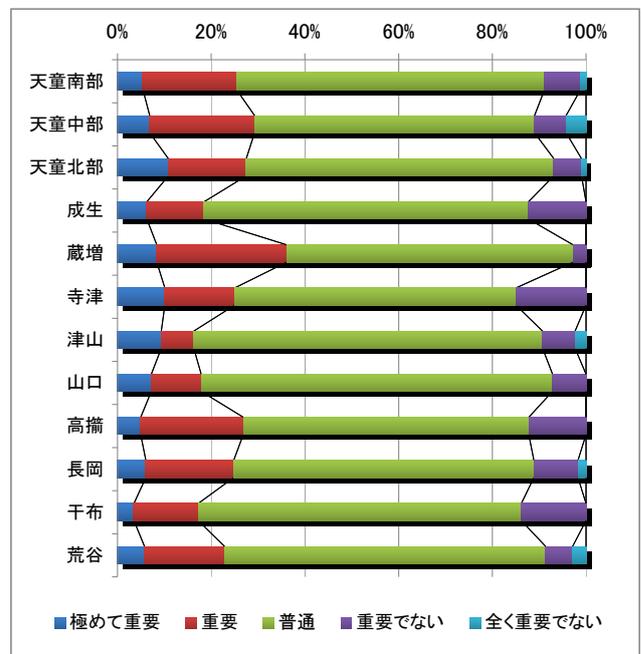
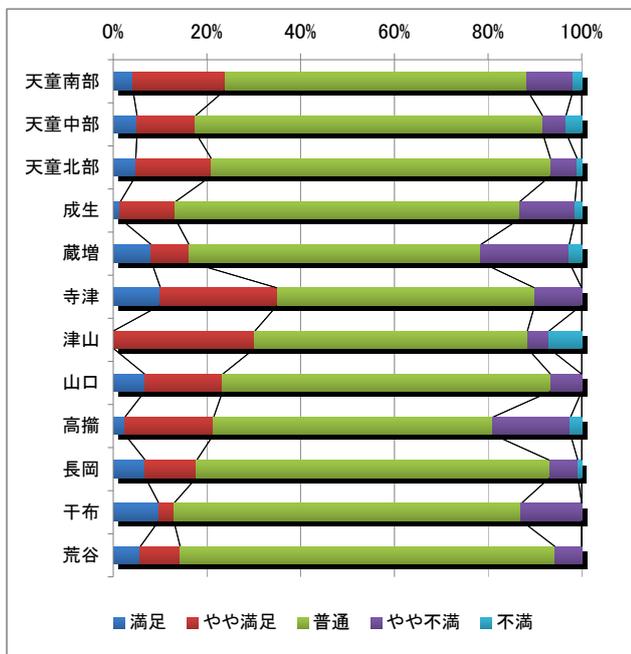
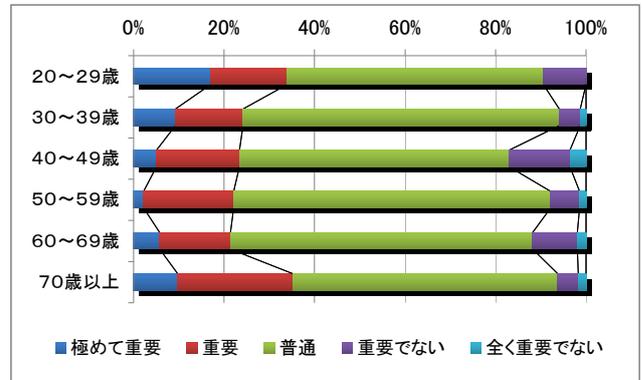
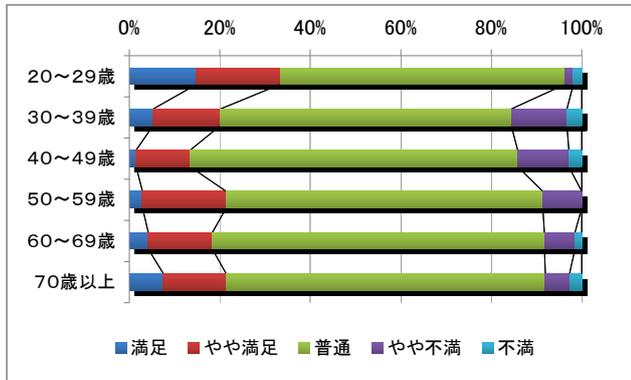
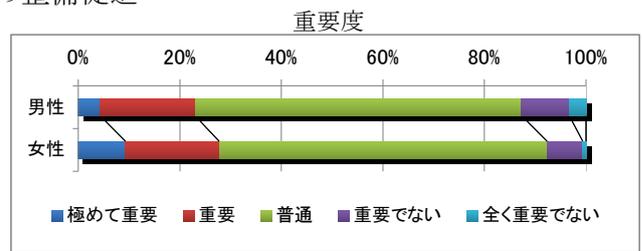
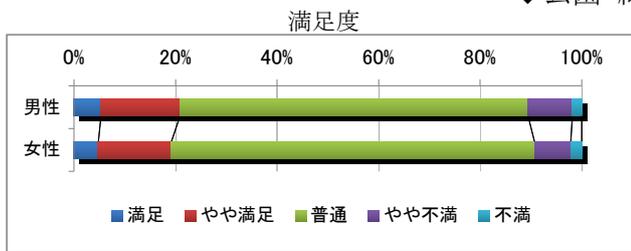
【満足度】年齢別では70歳以上が高く、30代・40代が低い。職業別では個人事業主の不満が高い。  
 【重要度】居住地別では蔵増・津山地区が低い。

◆下水道事業の推進



【満足度】性別では男性が高い。年齢別では70歳以上が高い。職業別では無職が高く、個人事業主の不満が高い。  
 【重要度】性別では女性が高い。

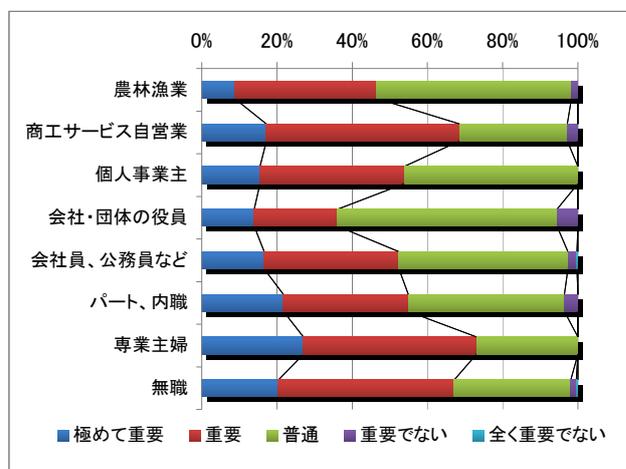
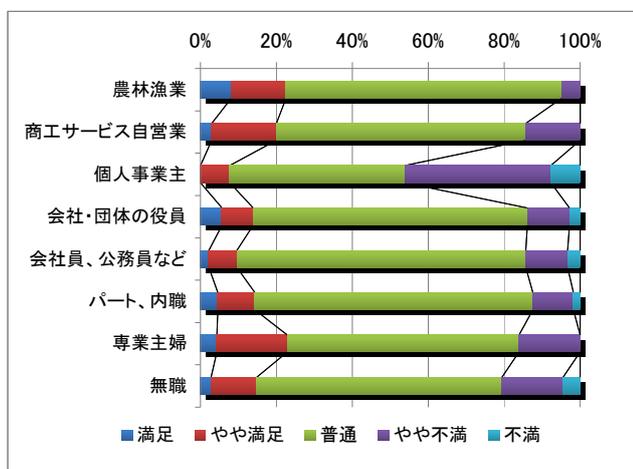
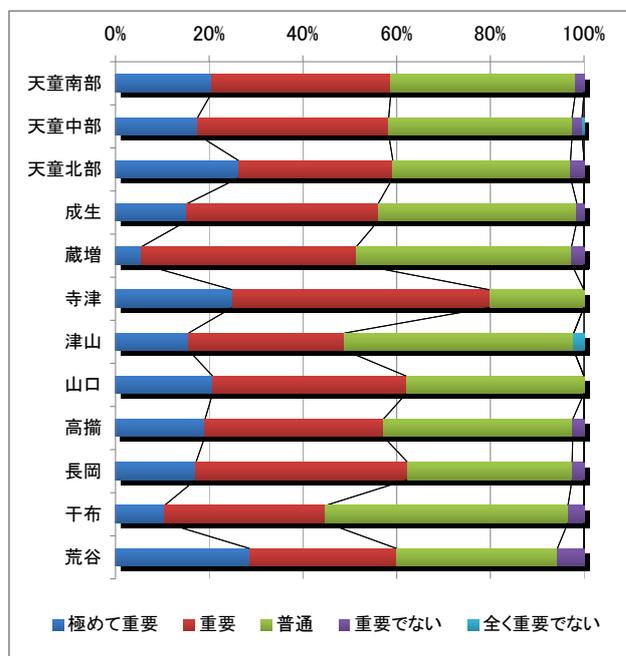
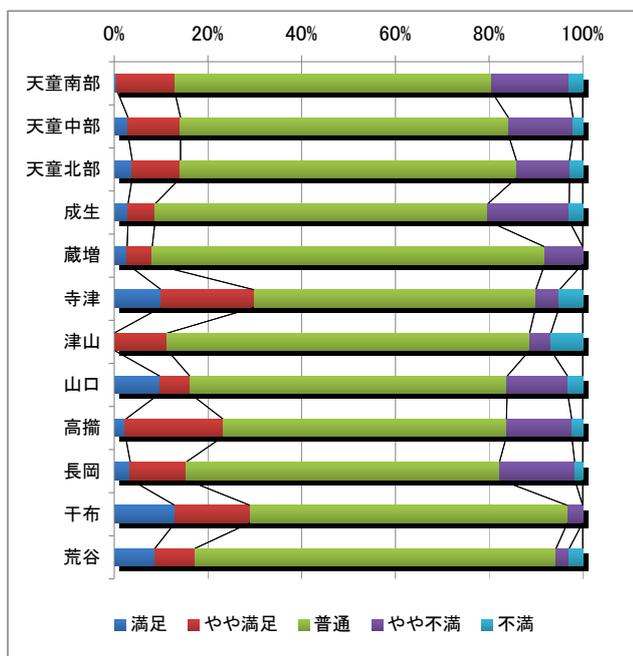
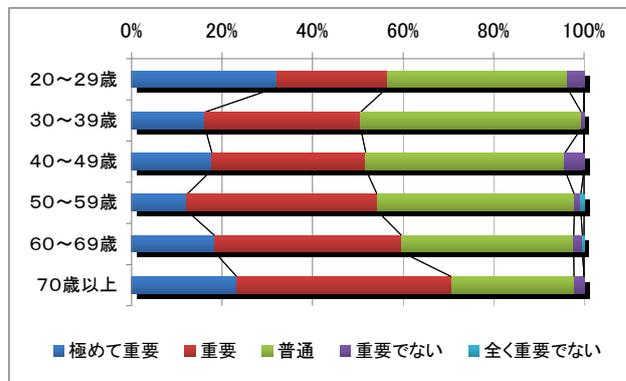
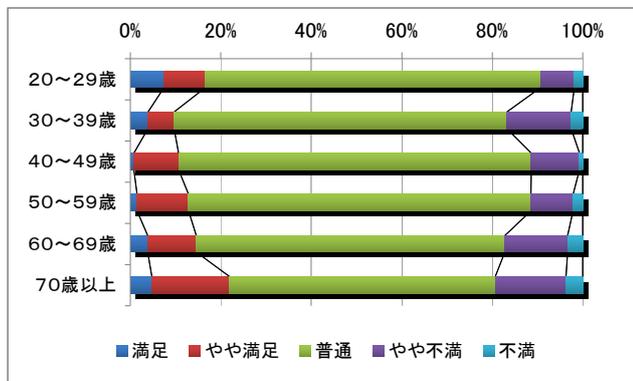
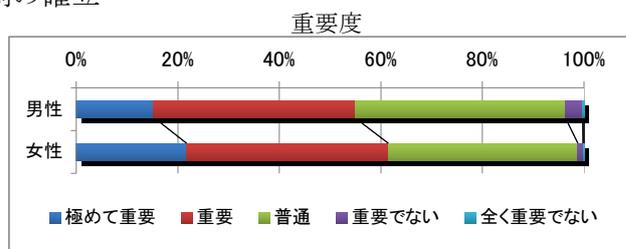
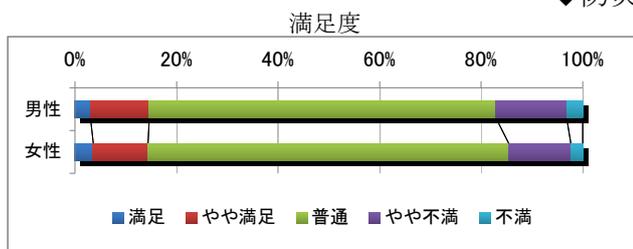
◆公園・緑地の整備促進



【満足度】年齢別では20代が高い。

【重要度】性別では女性が高い。年齢別では20代・70歳以上が高い。職業別では専業主婦が高い。

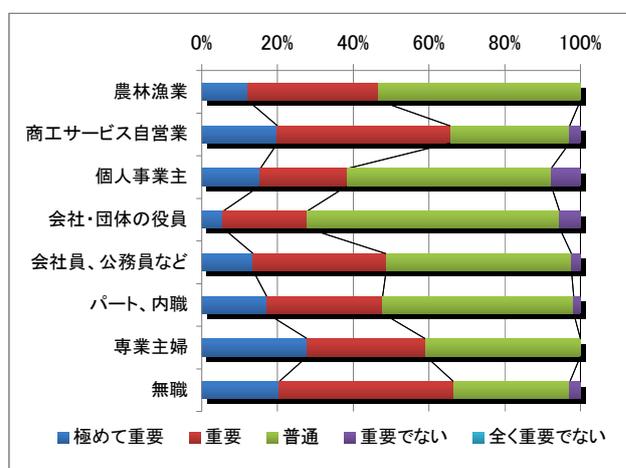
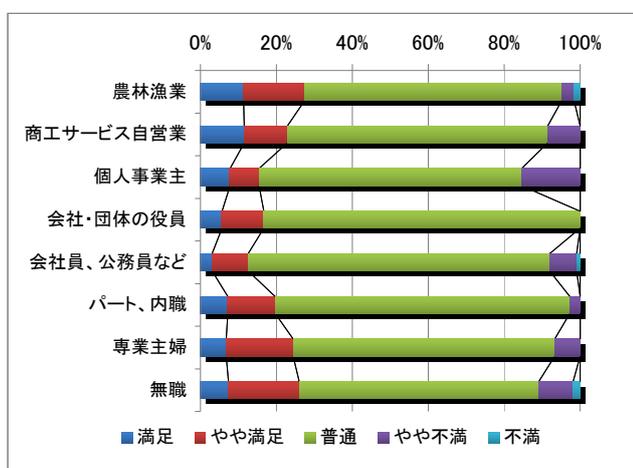
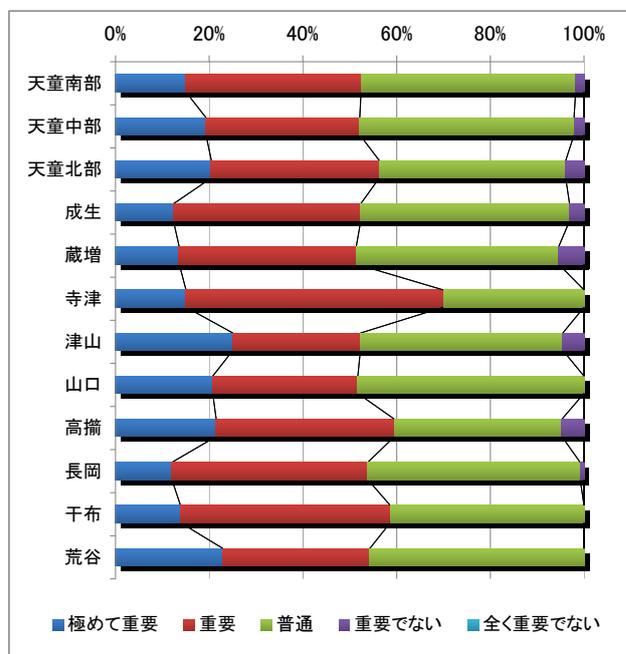
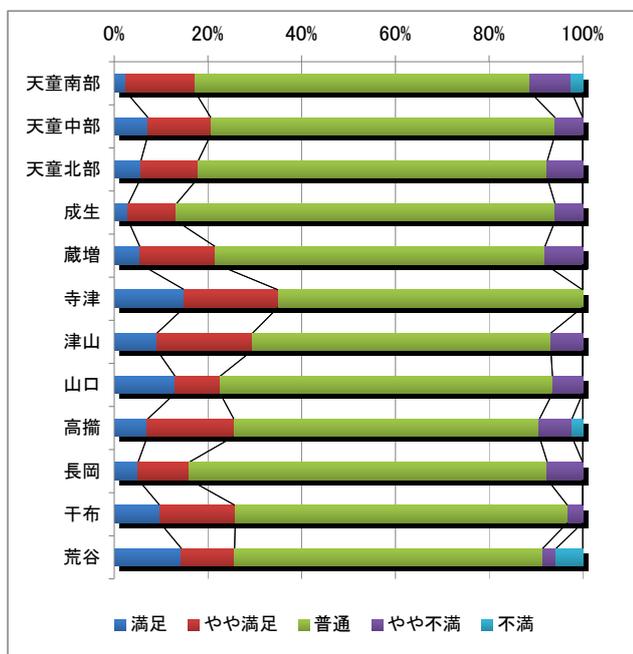
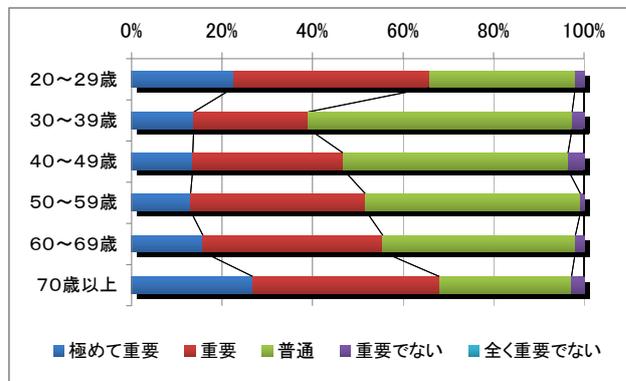
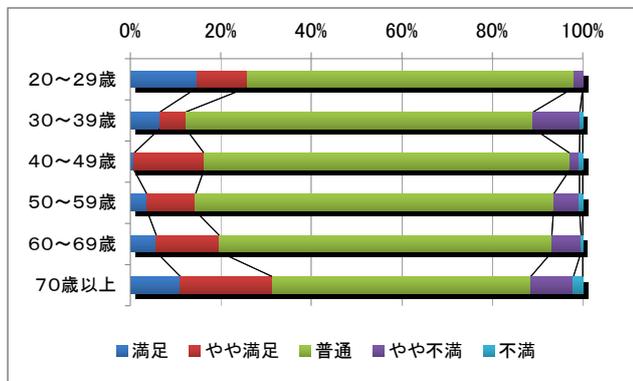
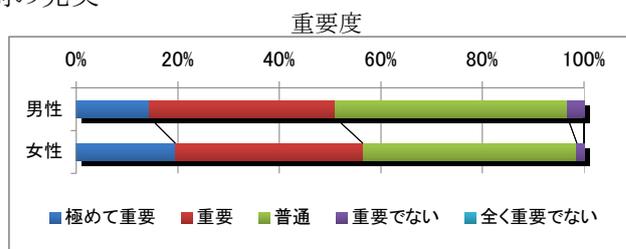
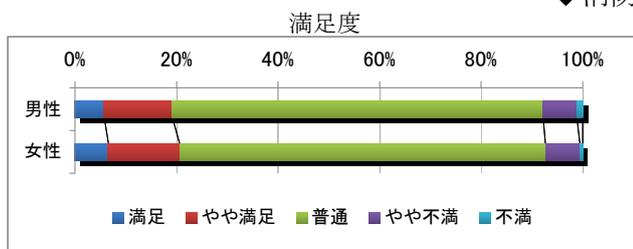
## ◆防災体制の確立



【満足度】年齢別では70歳以上が高い。職業別では個人事業主の不満が高い。

【重要度】性別では女性が高い。年齢別では70歳以上が高い。職業別では商工サービス自営業・専業主婦が高い。

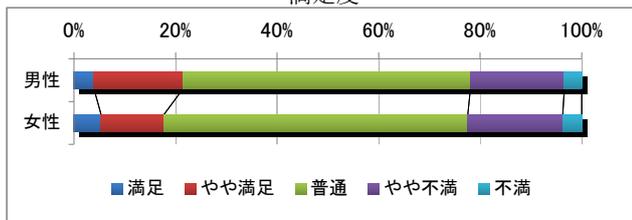
◆消防体制の充実



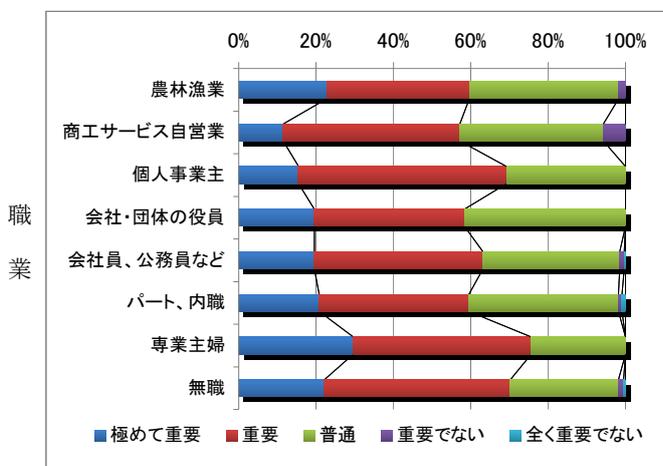
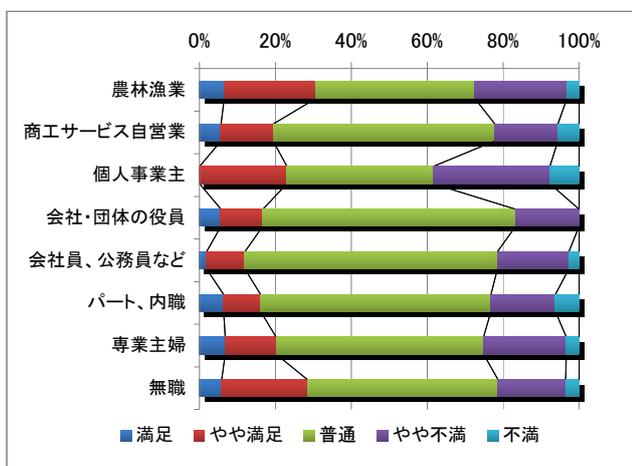
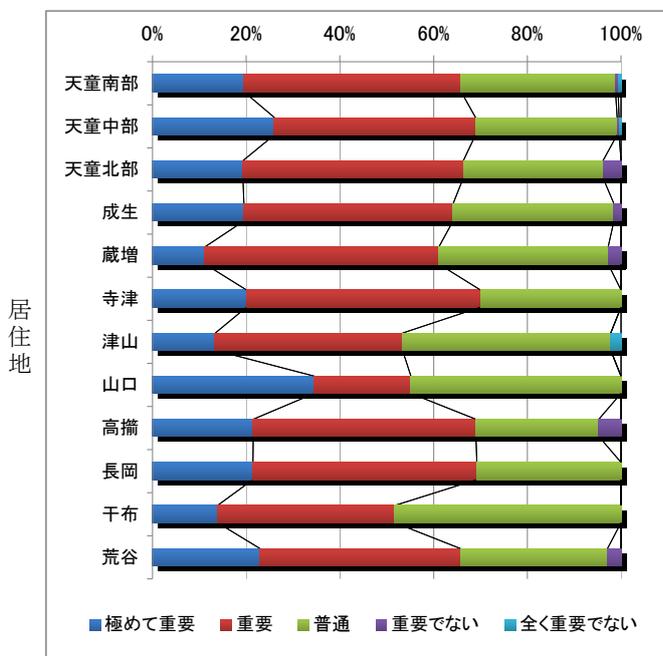
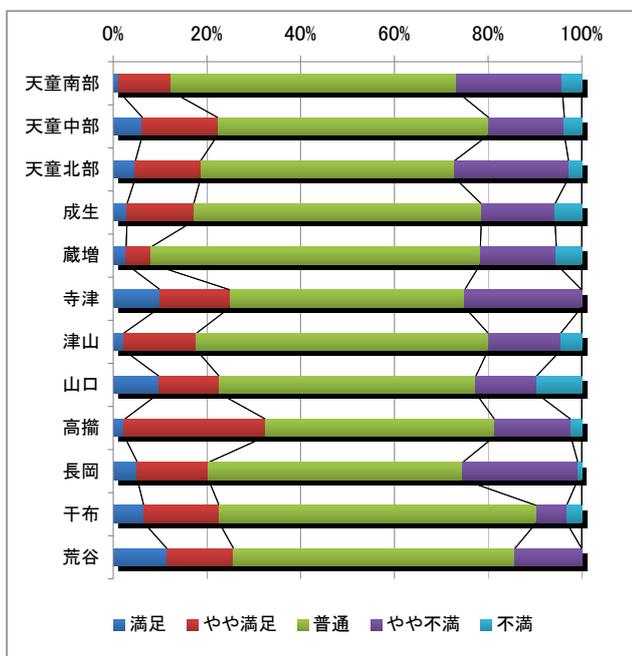
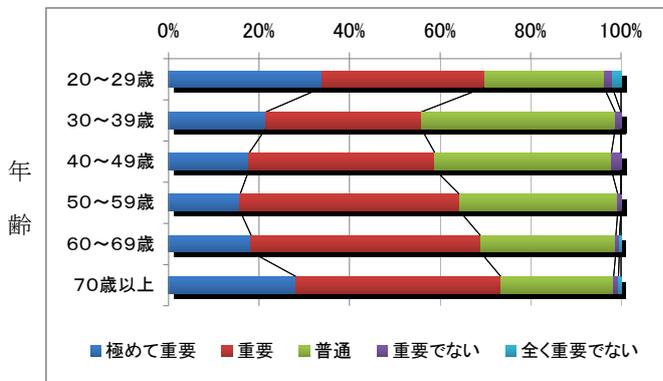
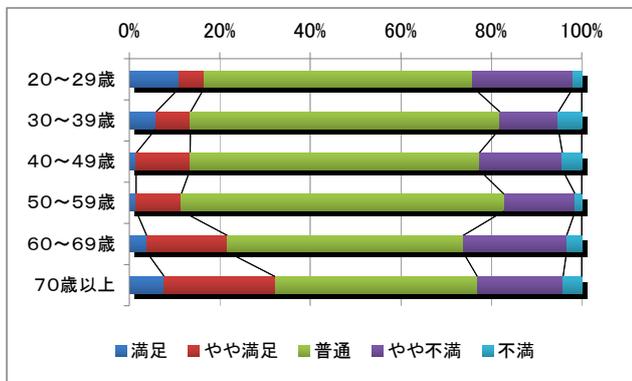
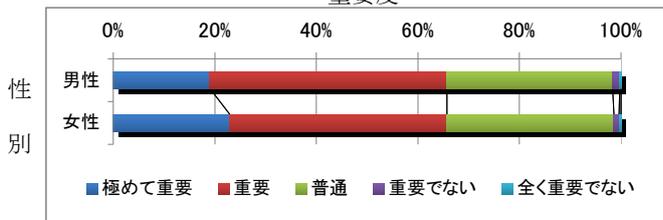
【満足度】年齢別では20代・70歳以上が高い。職業別では農林漁業・専業主婦・無職が高く、個人事業主の不満が高い。  
 【重要度】年齢別では20代・70歳以上が高い。職業別では商工サービス自営業が高い。

◆犯罪のない街づくりの推進

満足度

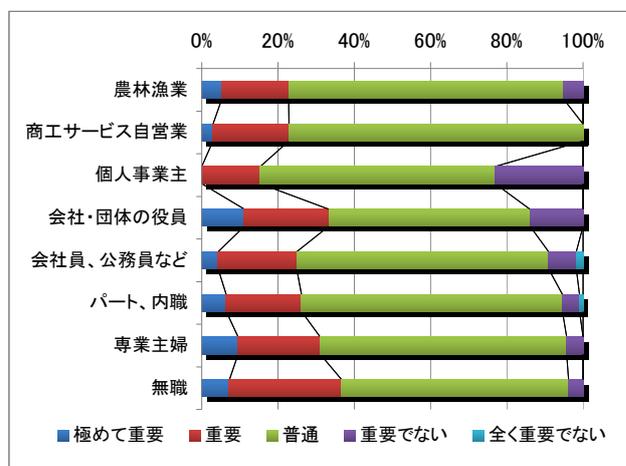
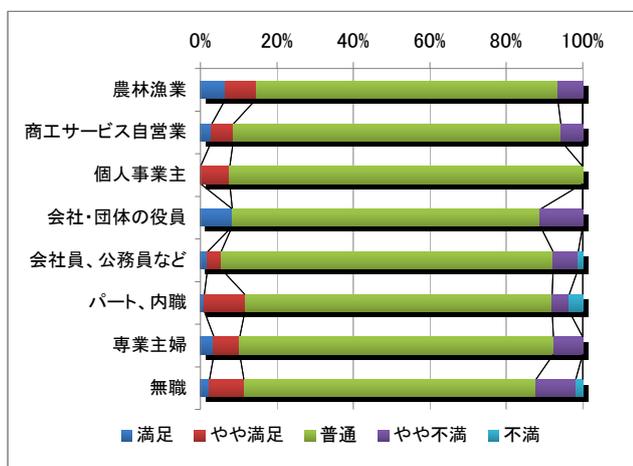
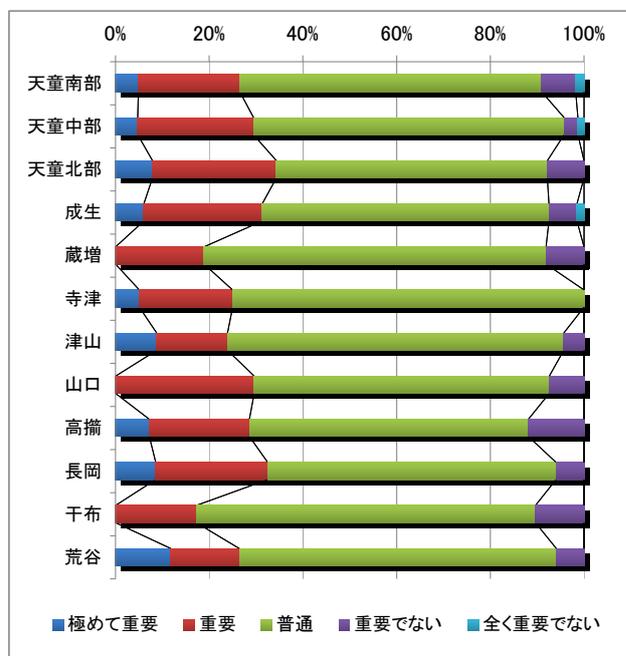
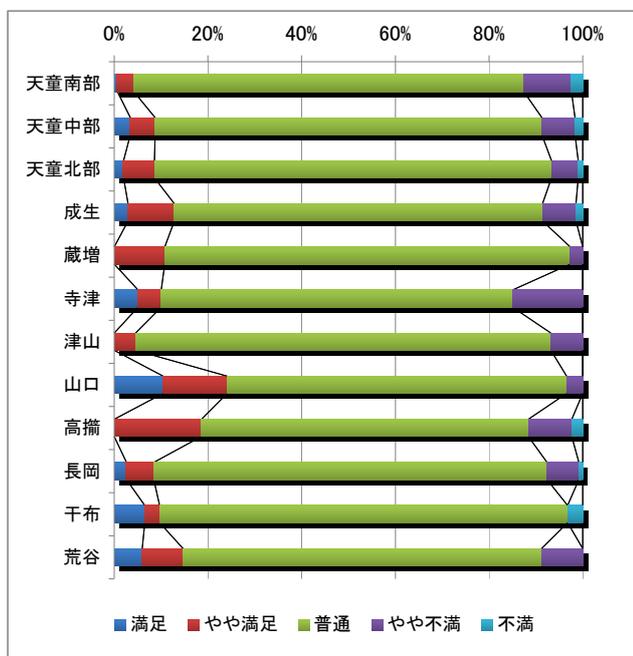
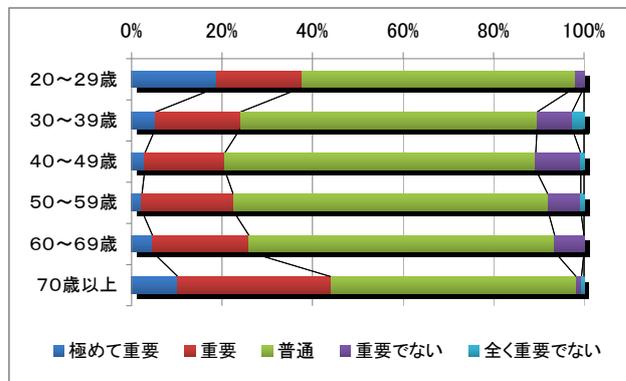
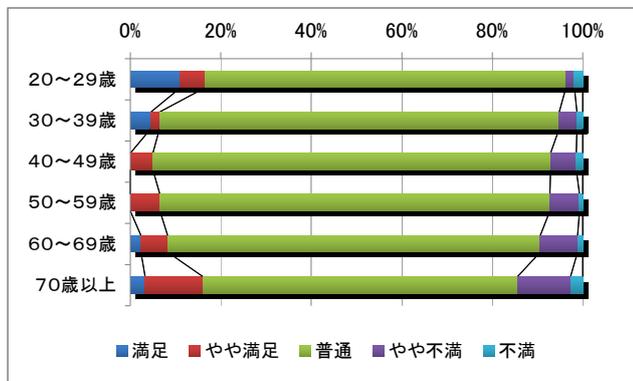
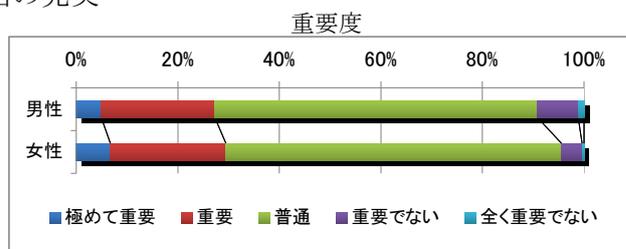
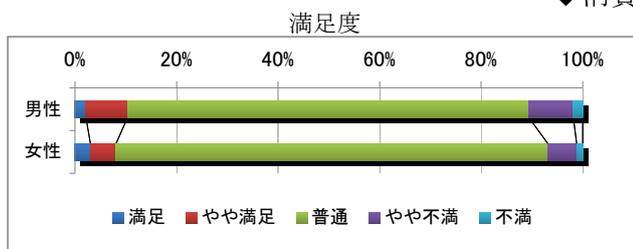


重要度



【満足度】年齢別では60代・70歳以上が高い。職業別では個人事業主の不満が高い。  
 【重要度】年齢別では30代・40代が低い。

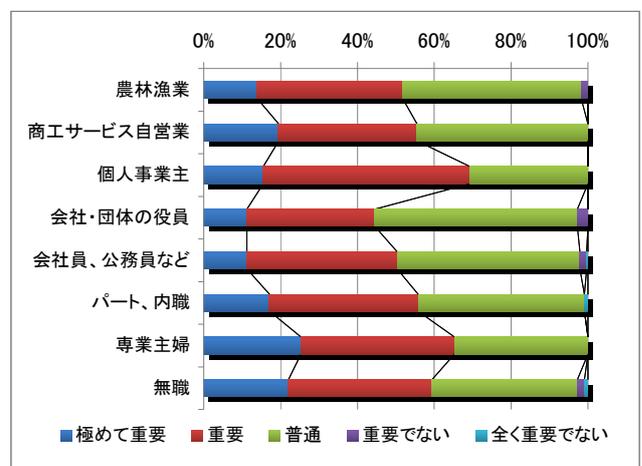
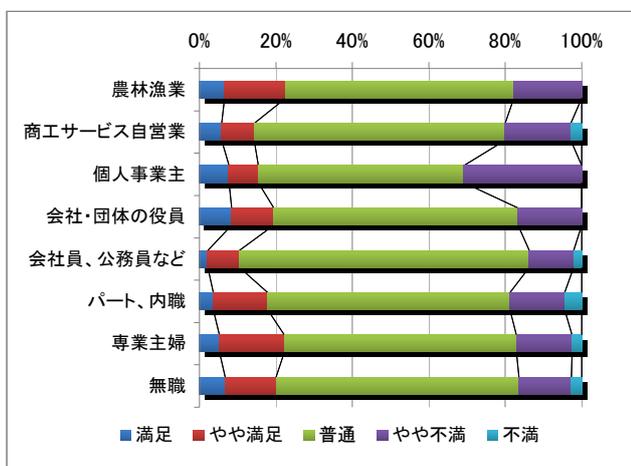
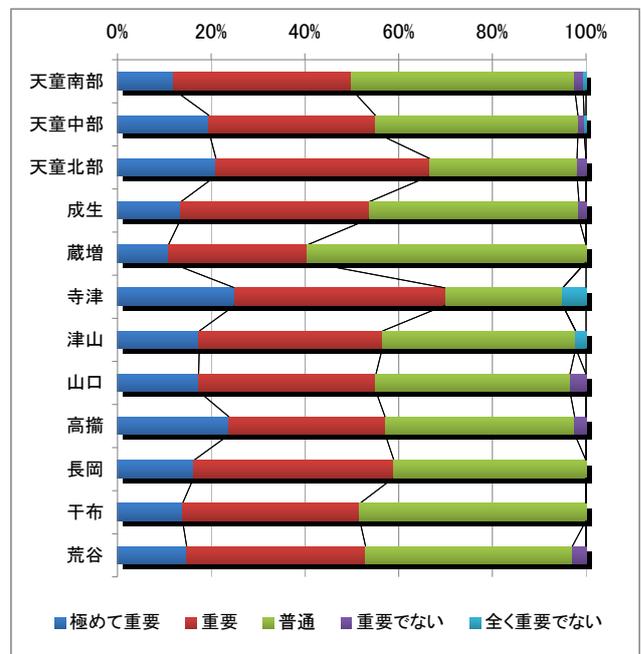
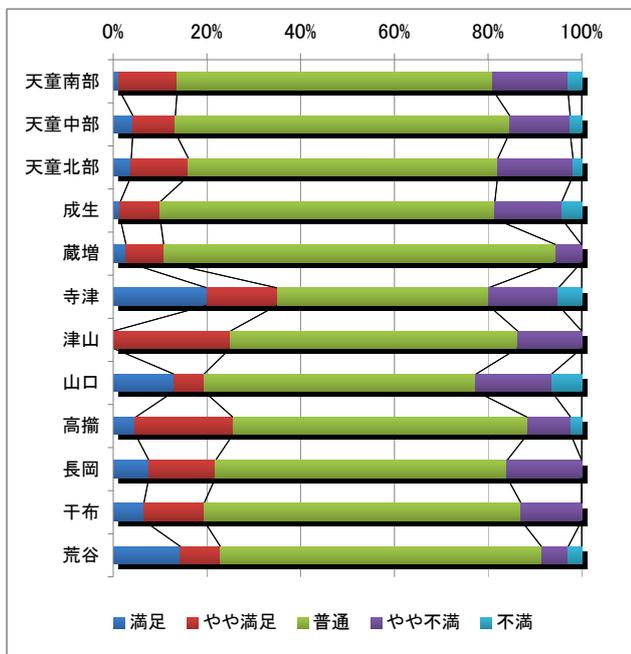
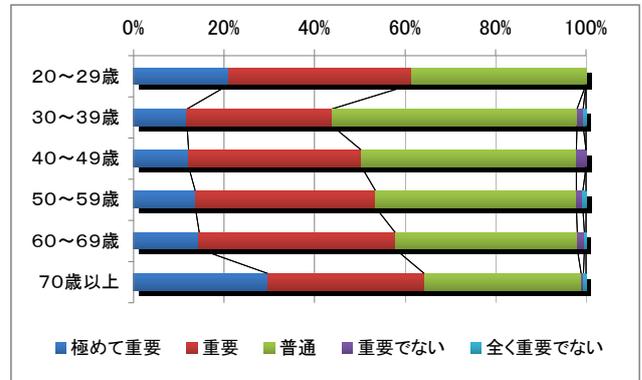
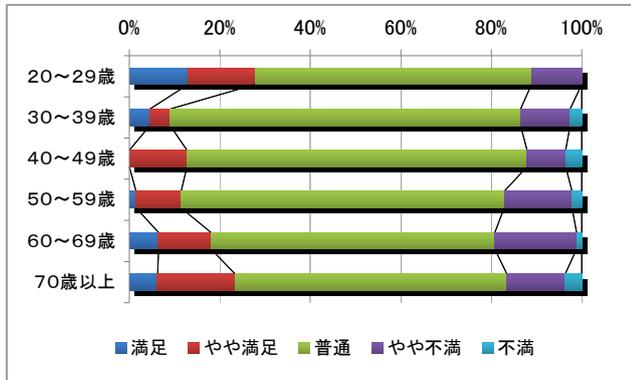
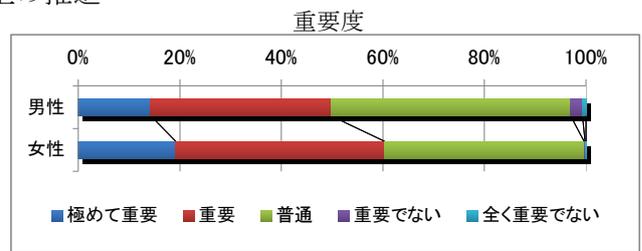
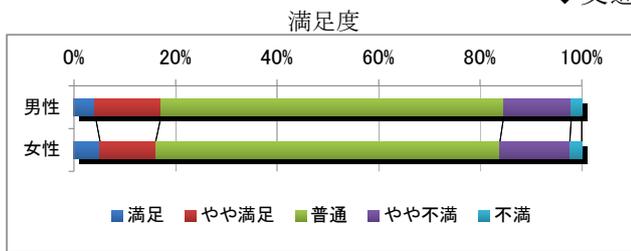
## ◆消費生活の充実



【満足度】年齢別では70歳以上が高いが、不満も高い。

【重要度】性別では女性が高い。年齢別では20代・70歳以上が高い。職業別では個人事業主が低い。

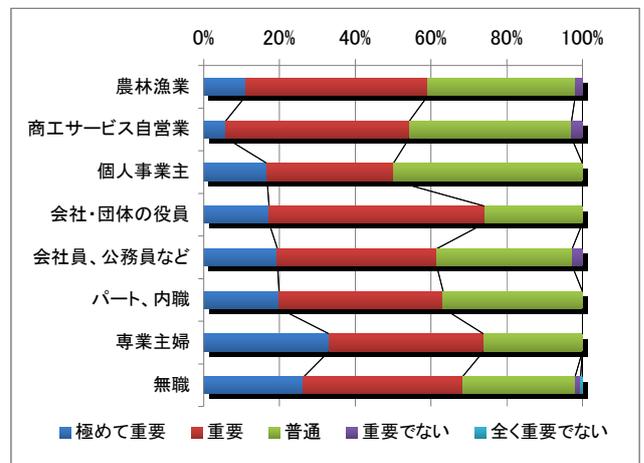
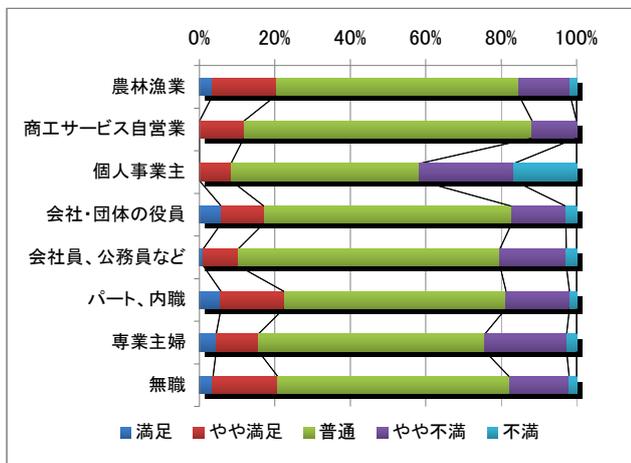
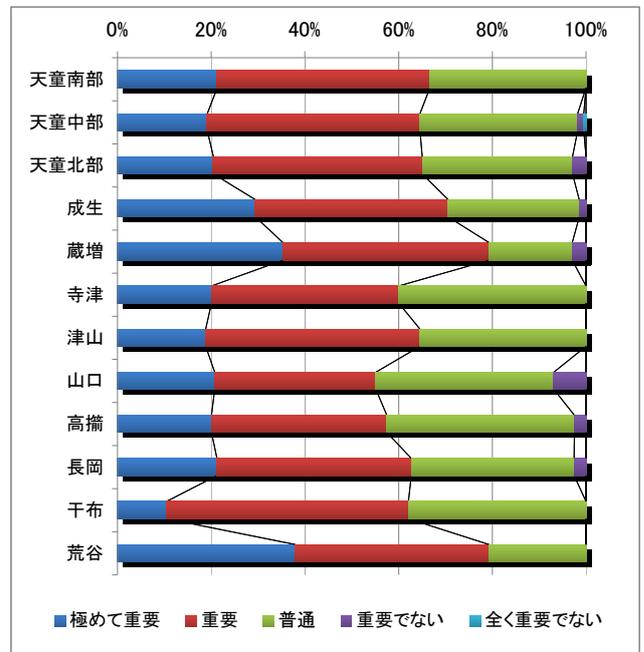
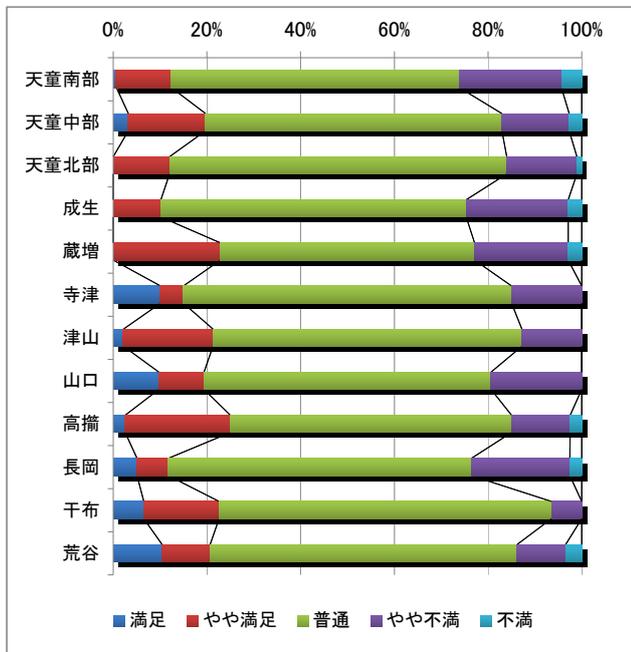
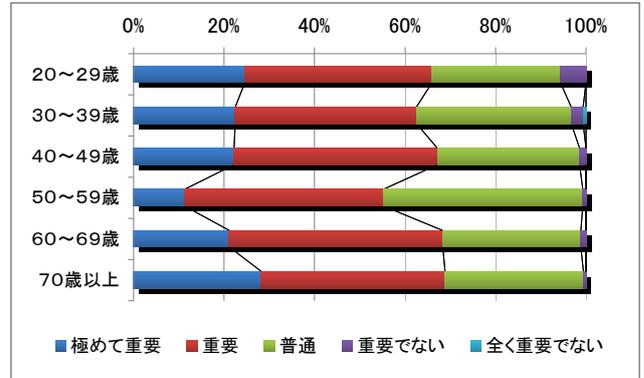
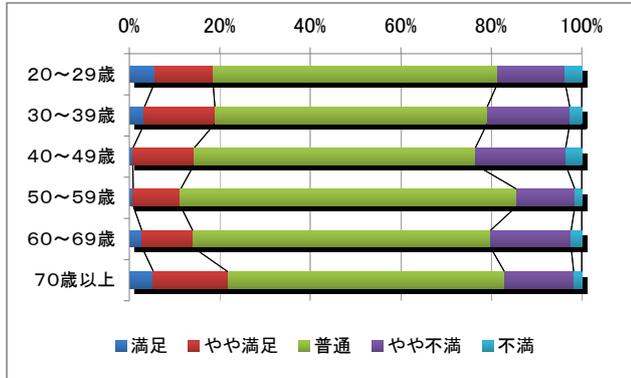
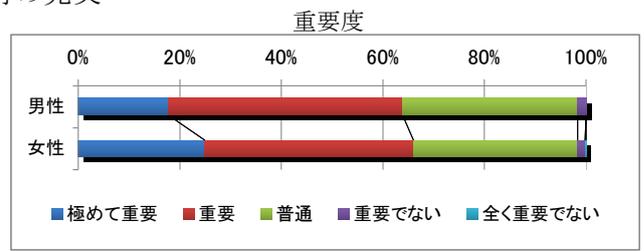
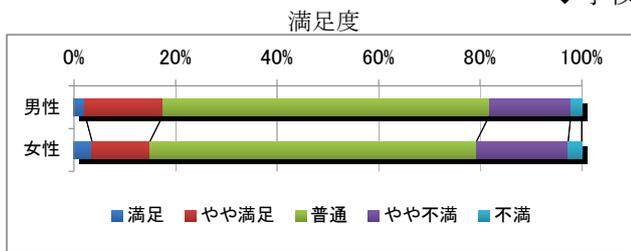
## ◆交通安全の推進



【満足度】年齢別では20代が高い。

【重要度】性別では女性が高い。年齢別では20代・70歳以上が高い。職業別で個人事業主が高い。

◆学校教育の充実

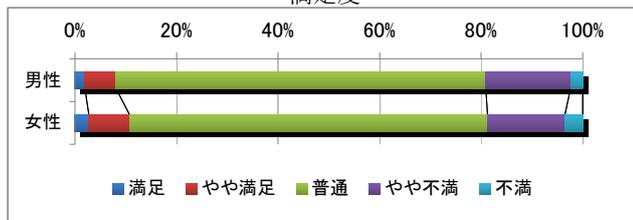


【満足度】職業別では個人事業主の不満が高い。

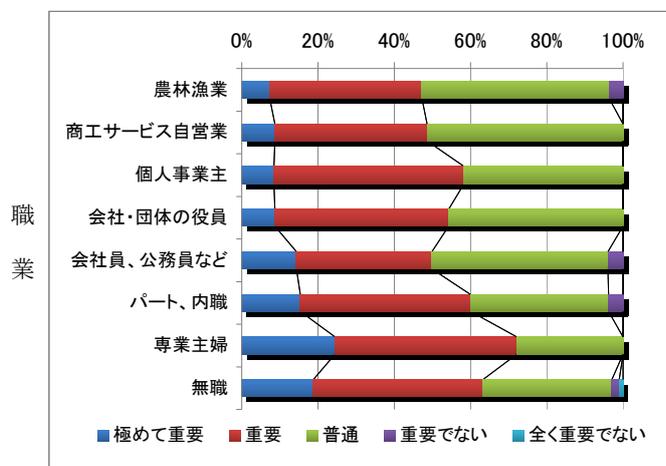
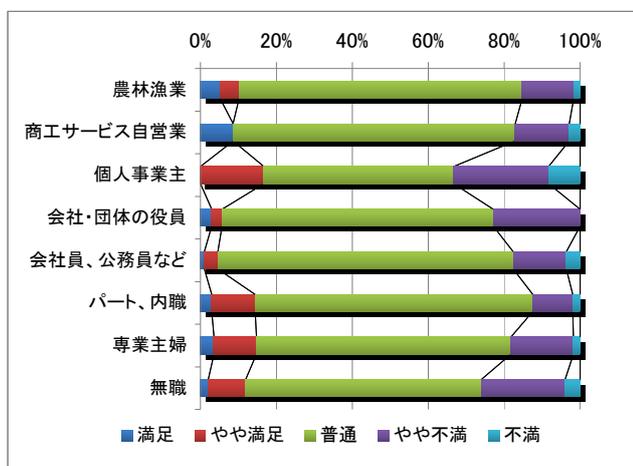
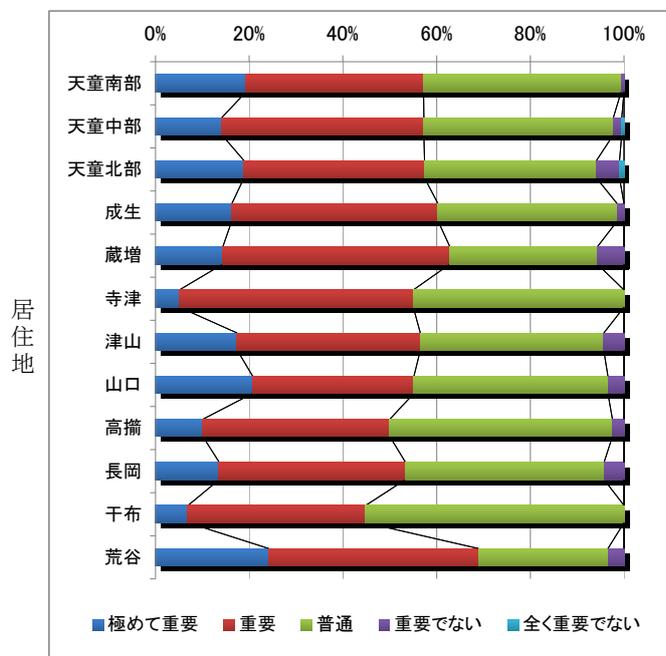
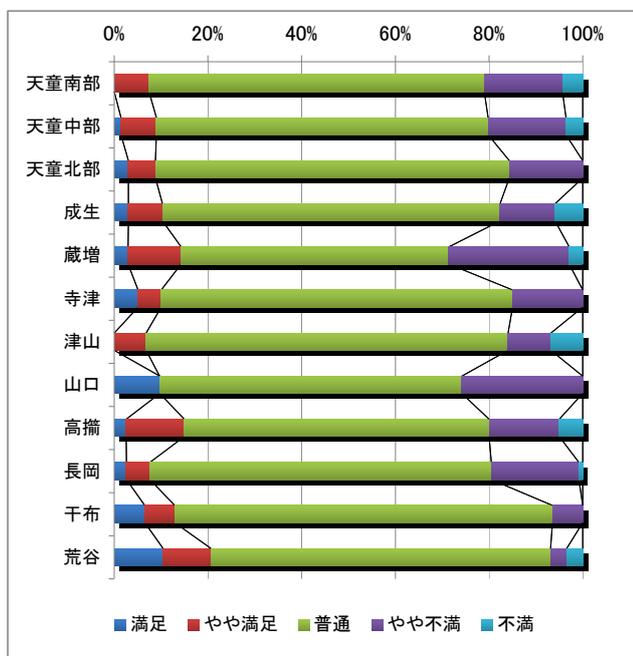
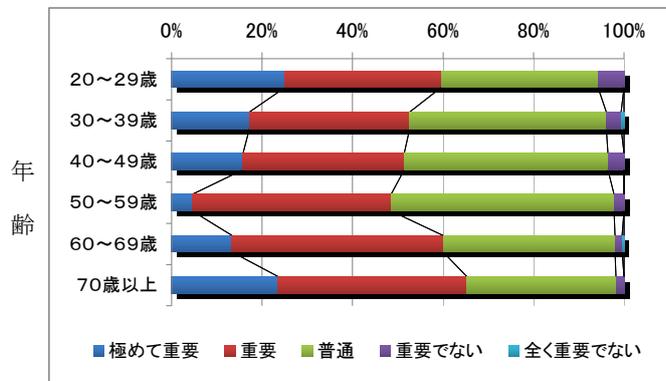
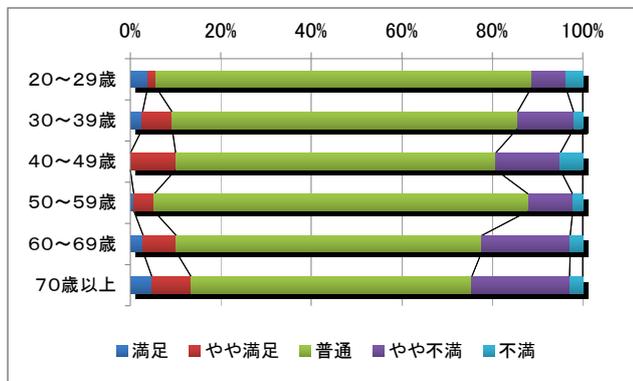
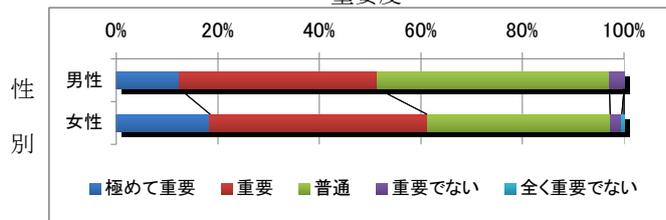
【重要度】年齢別では50代が低い。職業別では会社・団体の役員、専業主婦が高い。

## ◆家庭教育の推進

満足度

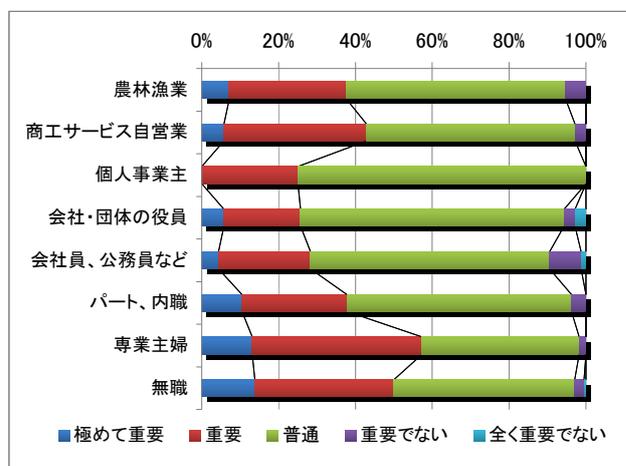
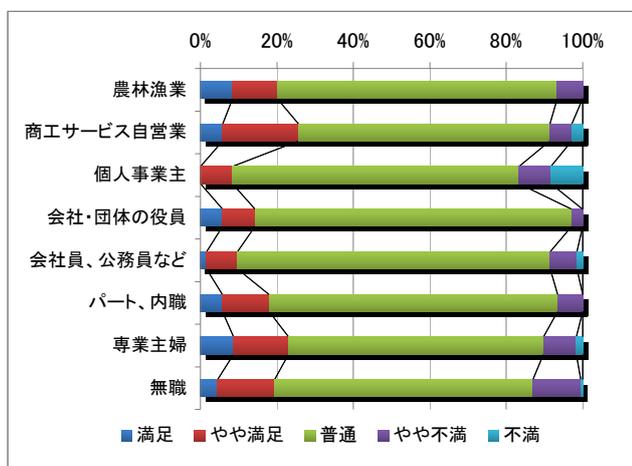
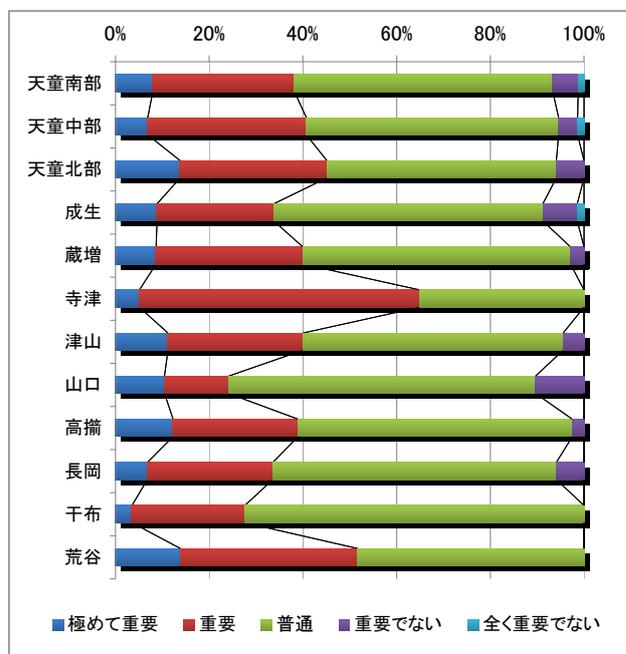
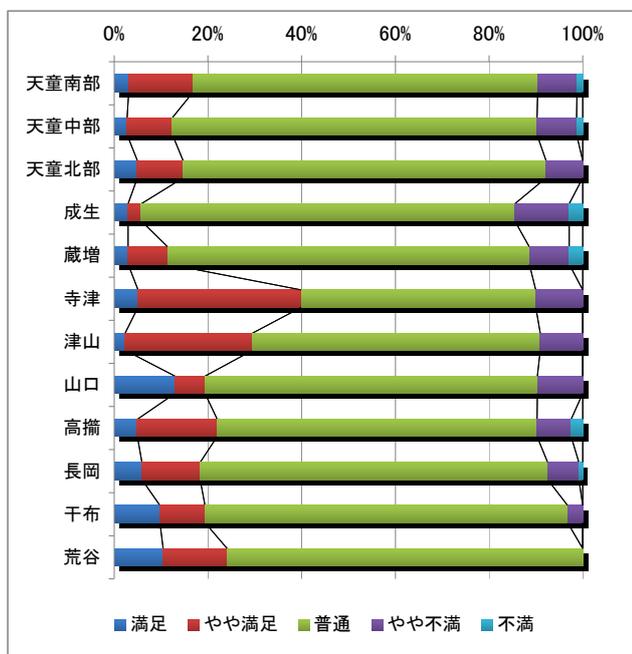
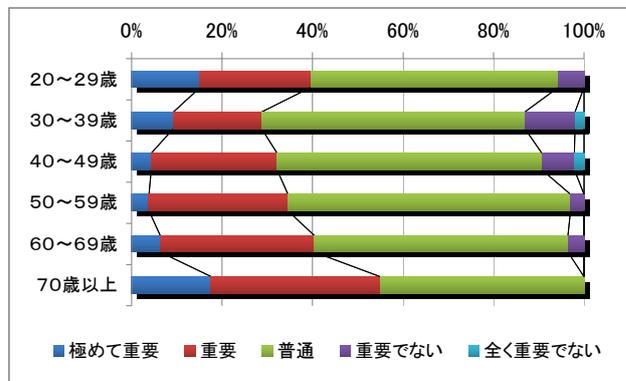
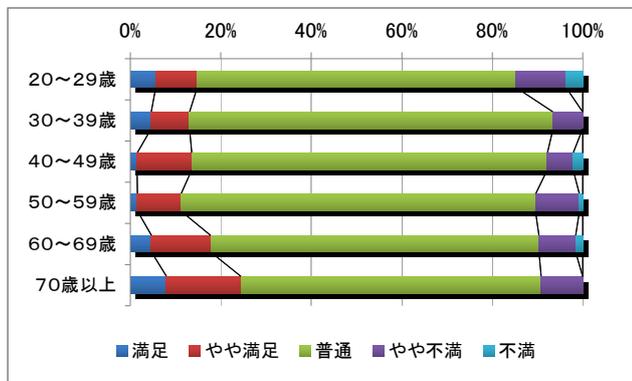
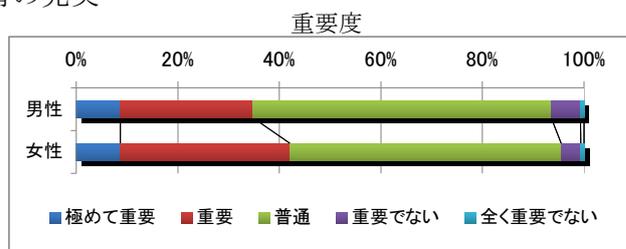
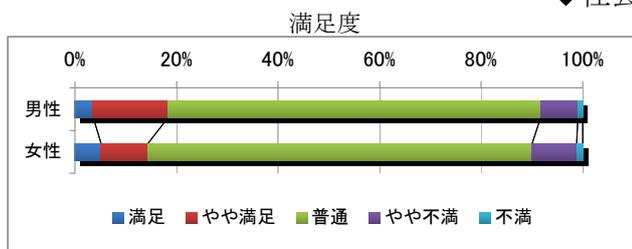


重要度



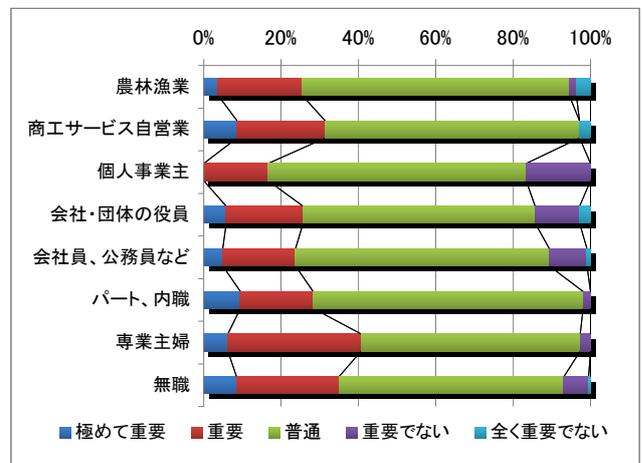
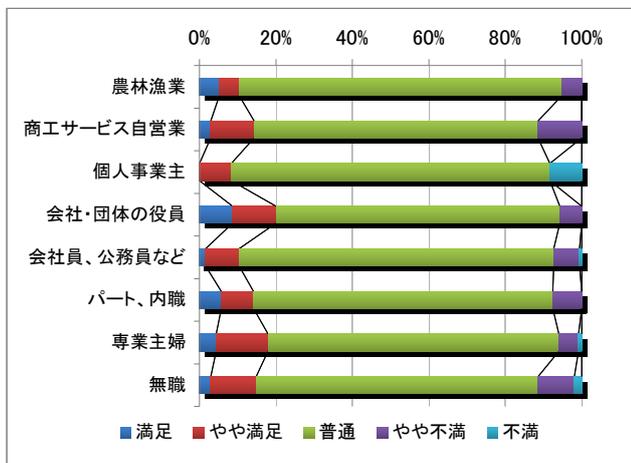
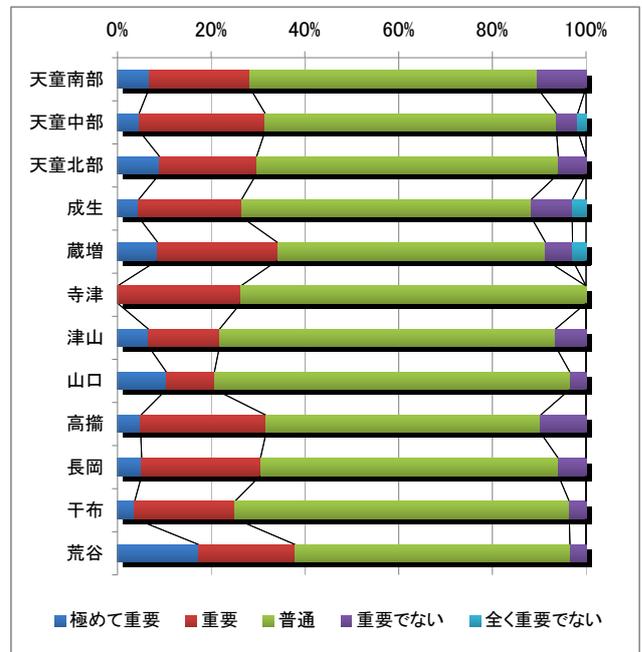
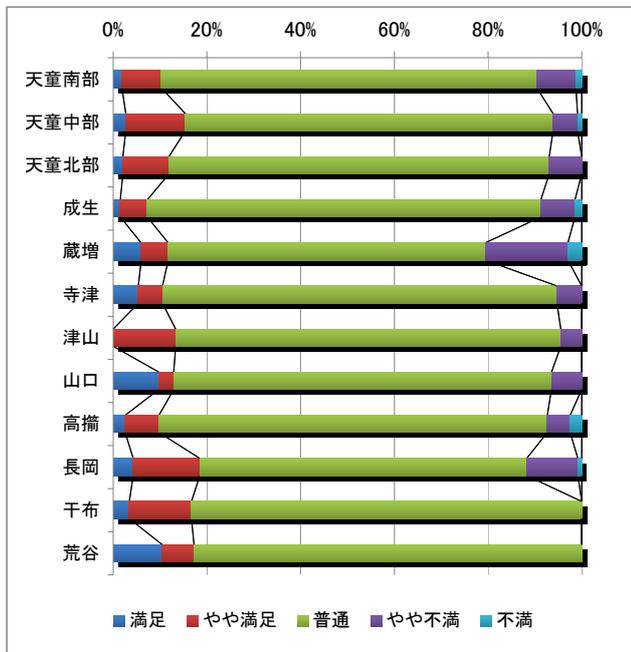
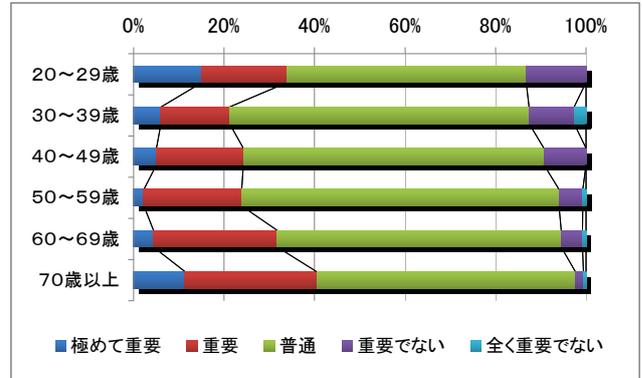
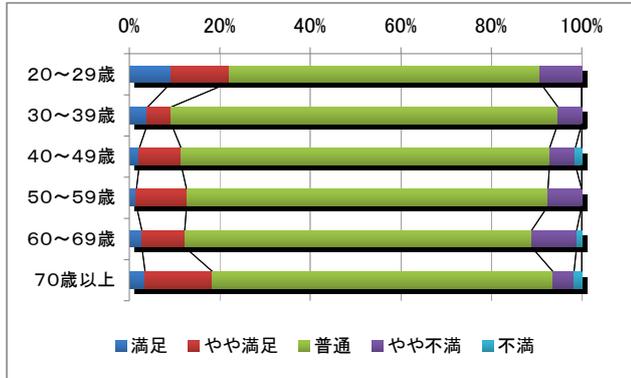
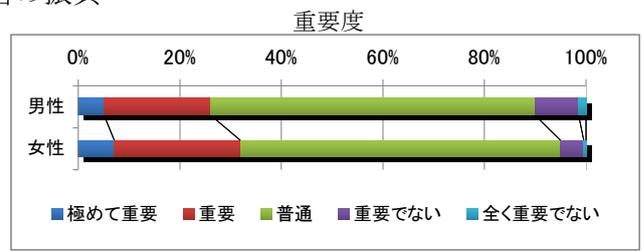
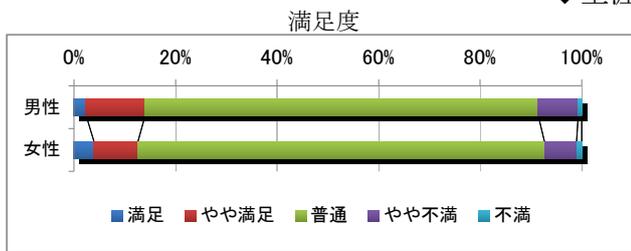
【満足度】年齢別では70歳以上が高いが、不満も高い。職業別では個人事業主の不満が高い。  
 【重要度】性別では女性が高い。職業別では専業主婦が高い。

## ◆社会教育の充実



【満足度】職業別では商工サービス自営業が高い。  
 【重要度】年齢別では70歳以上が高く、30代の不満が高い。職業別では専業主婦が高い。

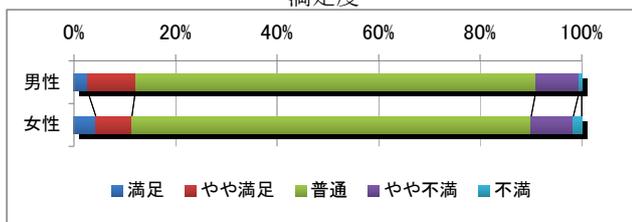
◆生涯学習の振興



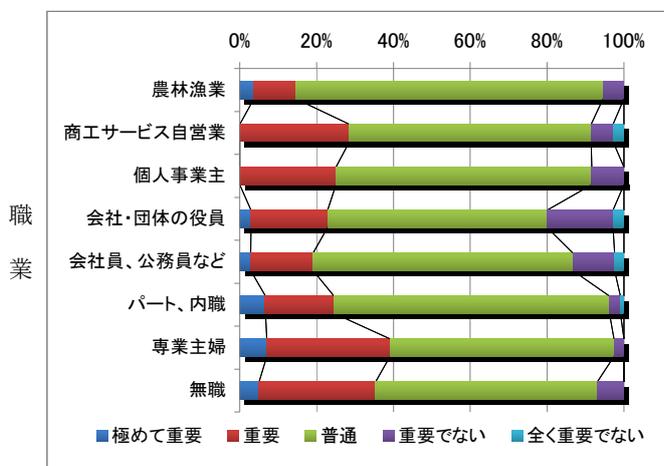
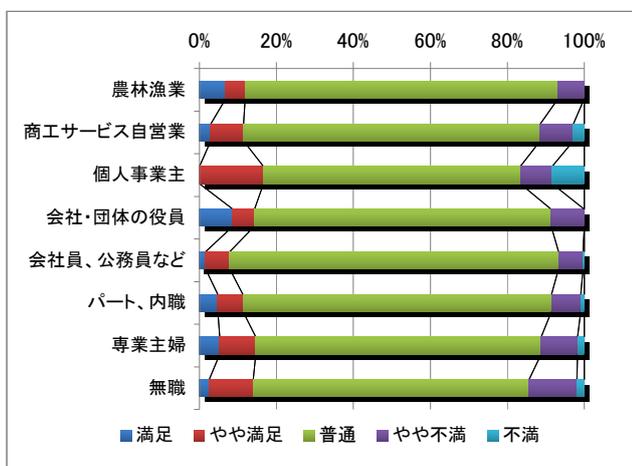
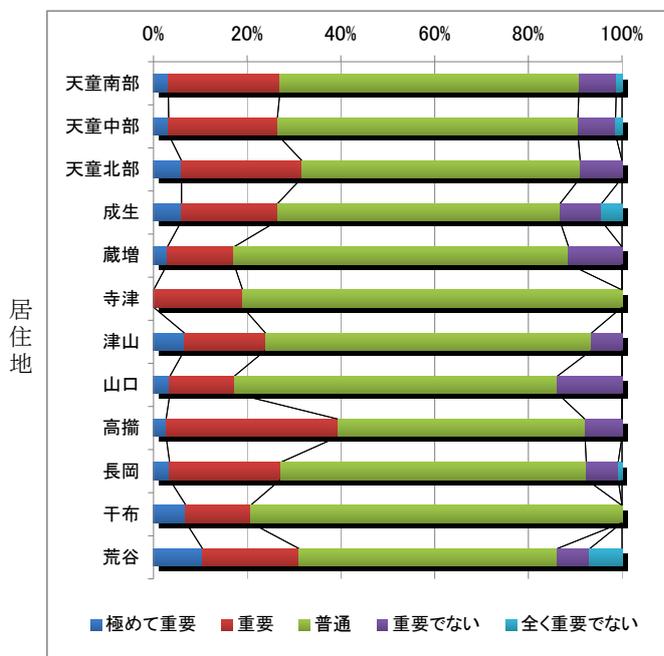
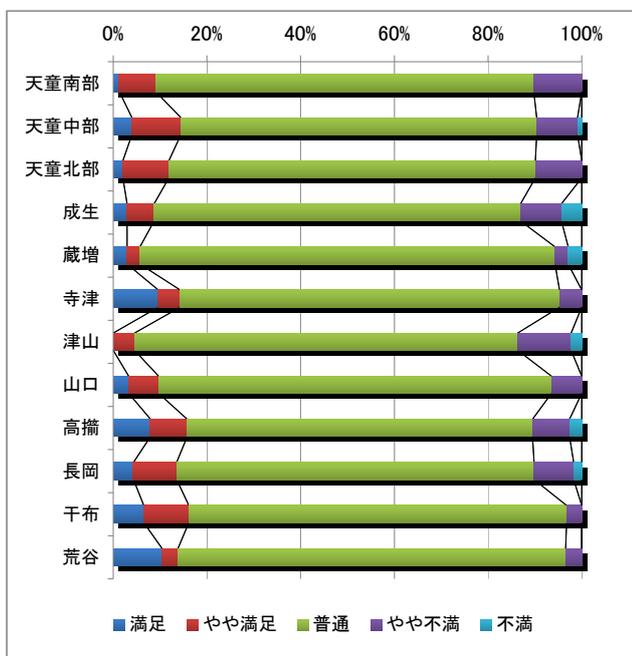
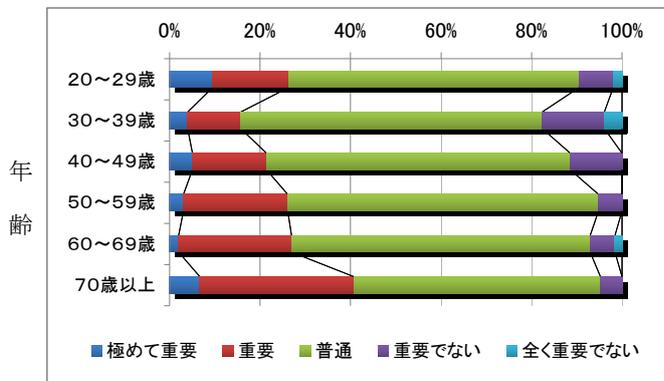
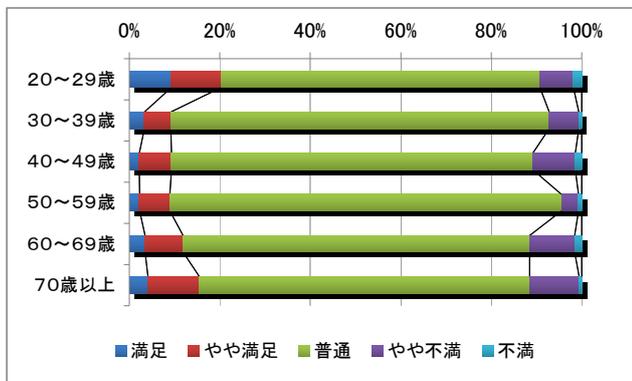
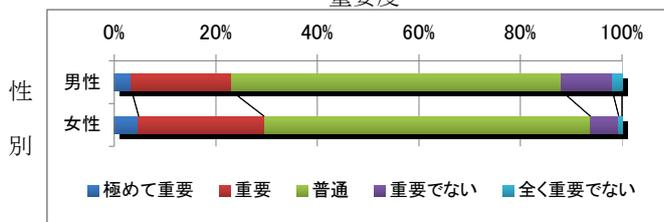
【重要度】性別では女性が高い。年齢別では70歳以上が高い。職業別では専業主婦が高い。

◆芸術・文化の振興

満足度



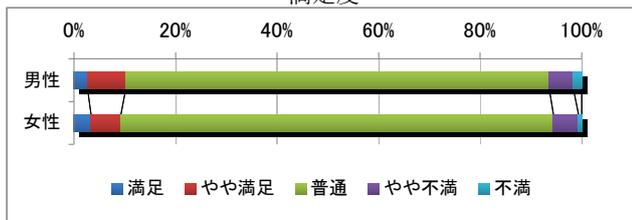
重要度



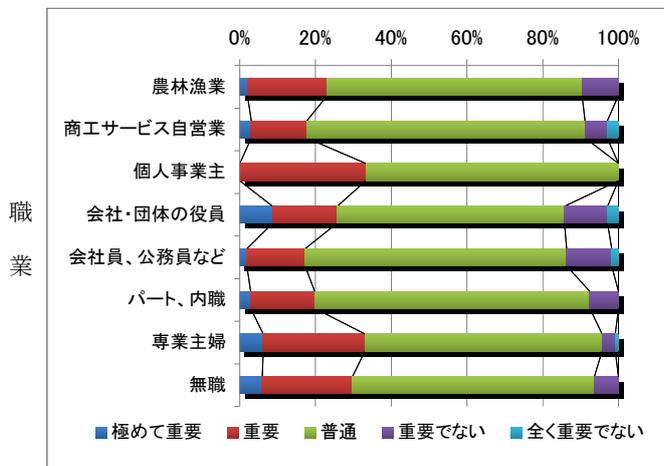
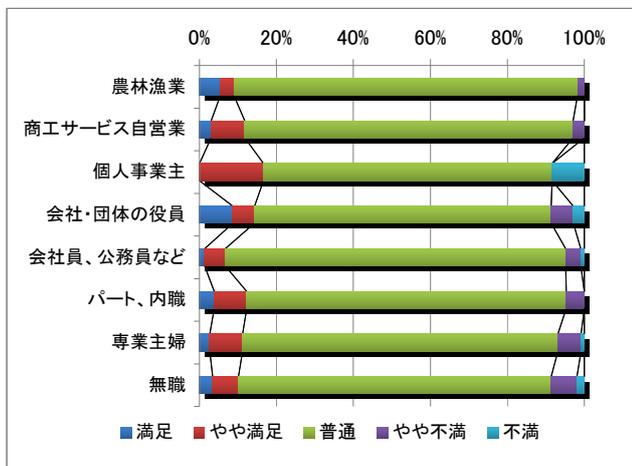
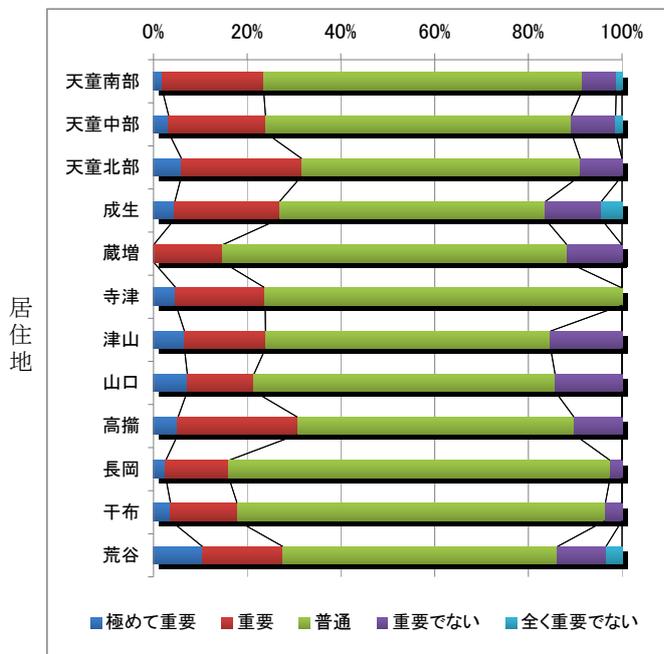
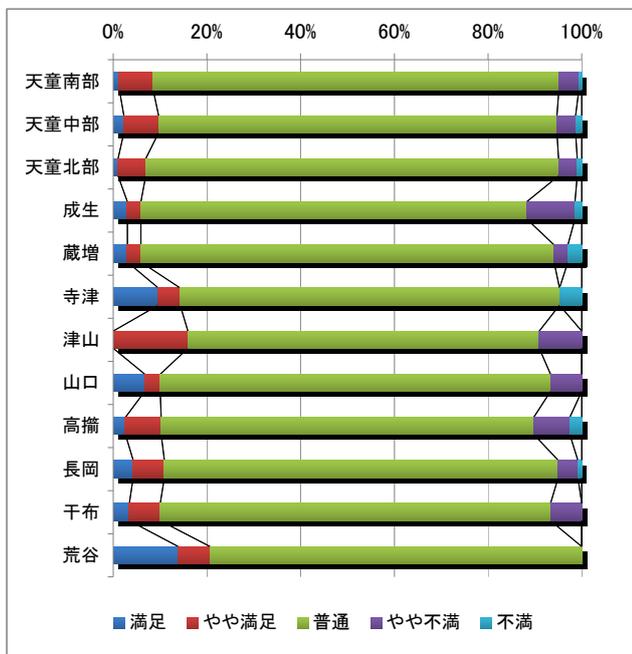
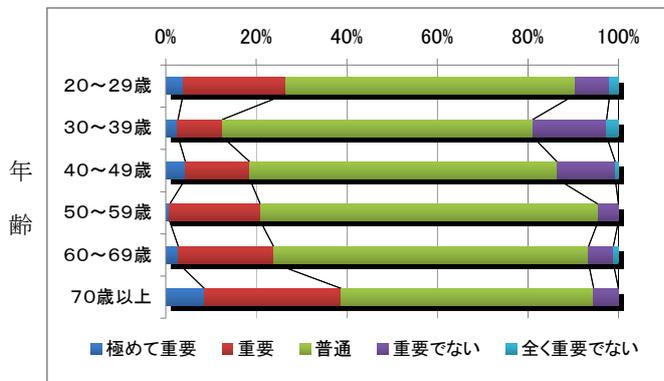
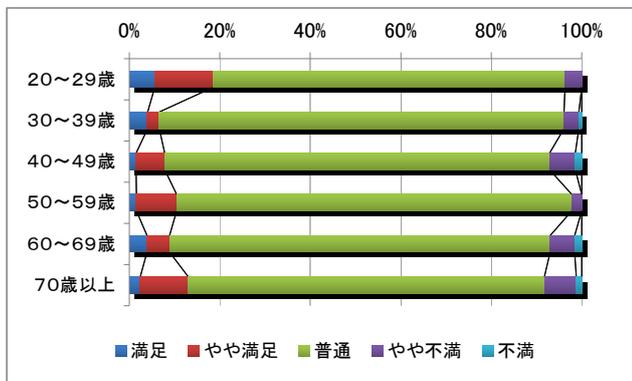
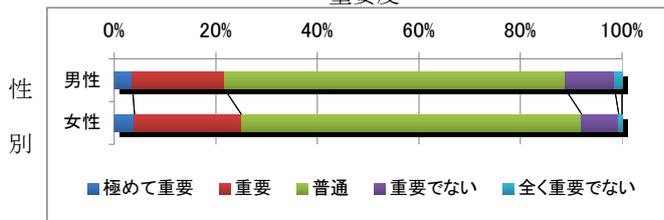
【重要度】性別では女性が高い。年齢別では70歳以上が高い。職業別では農林漁業が低い。

◆文化財の保存と活用

満足度



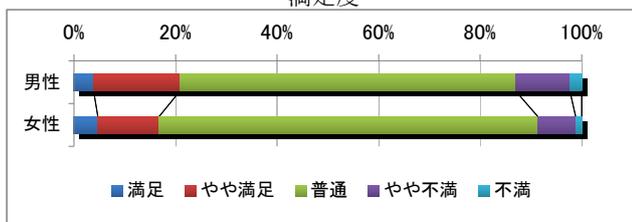
重要度



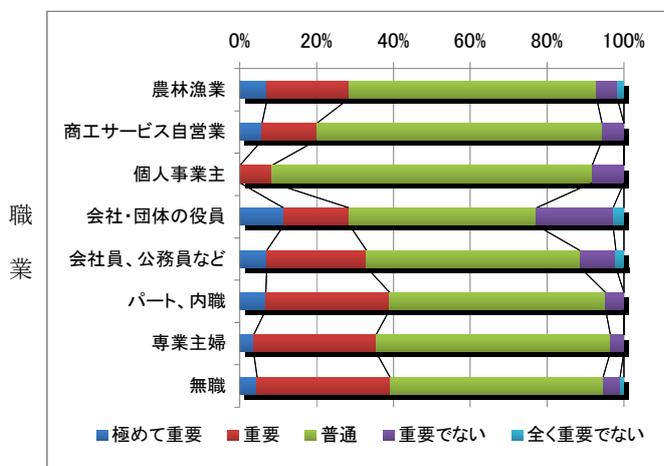
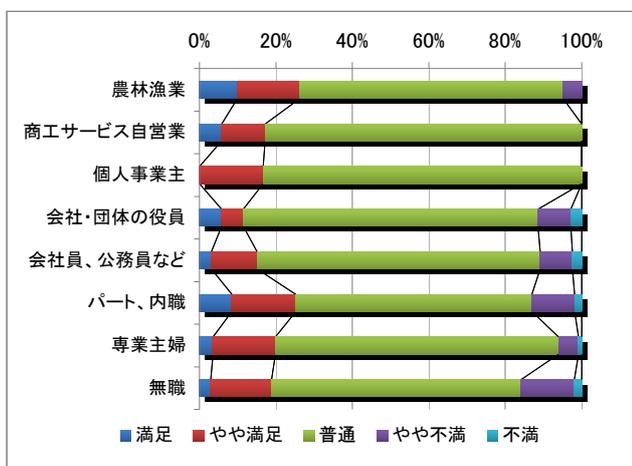
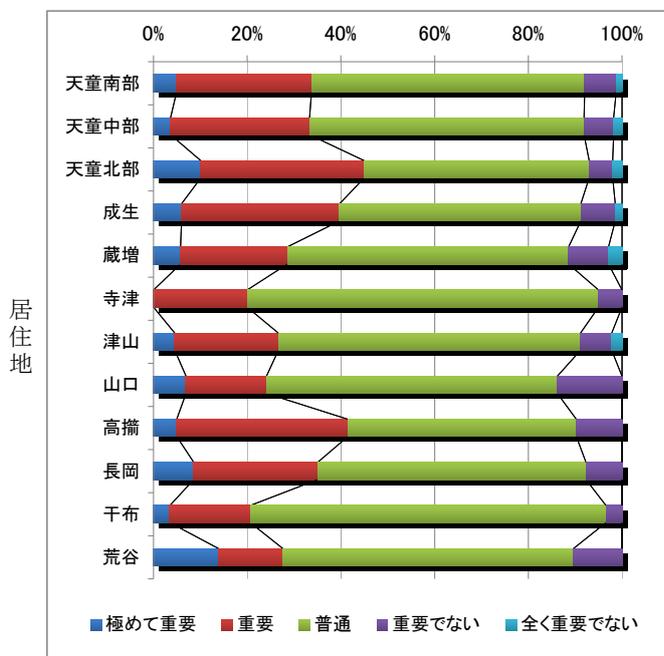
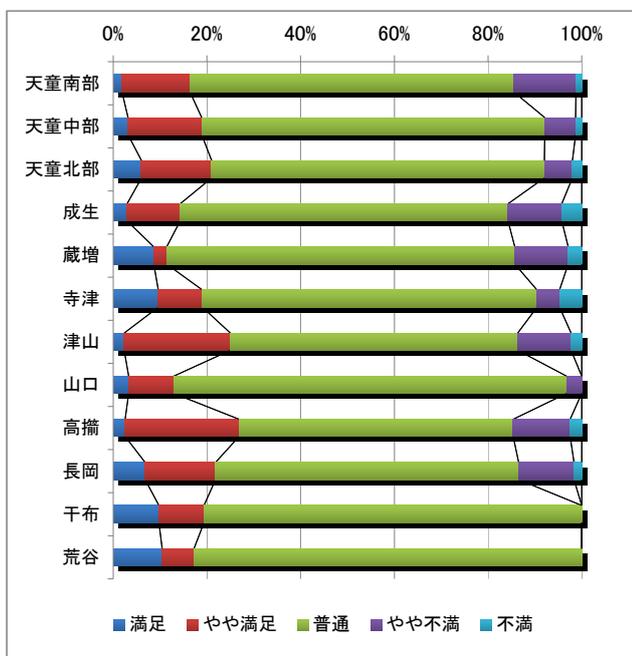
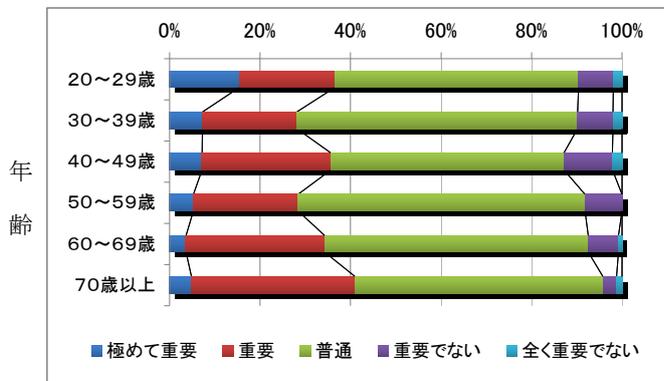
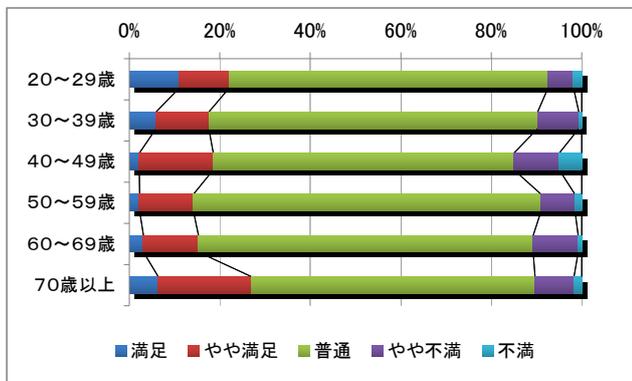
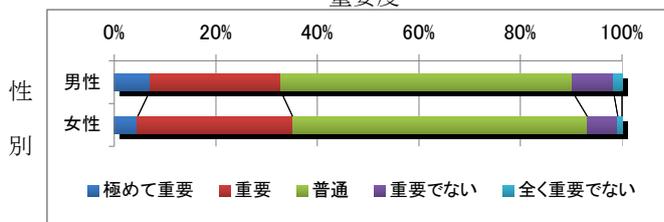
【重要度】年齢別では70歳以上が高い。職業別では個人事業主・専業主婦が高い。

◆スポーツの振興

満足度

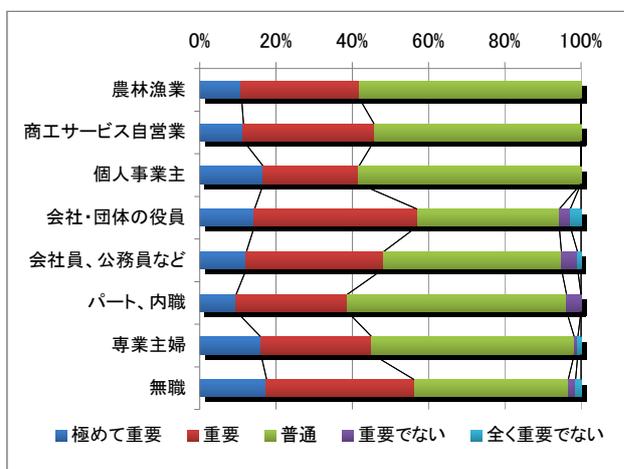
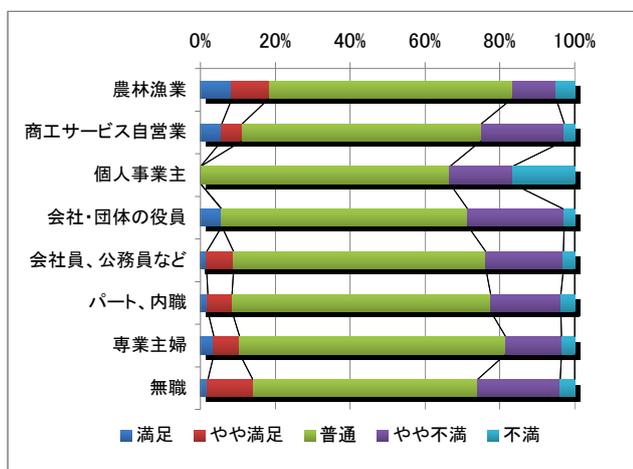
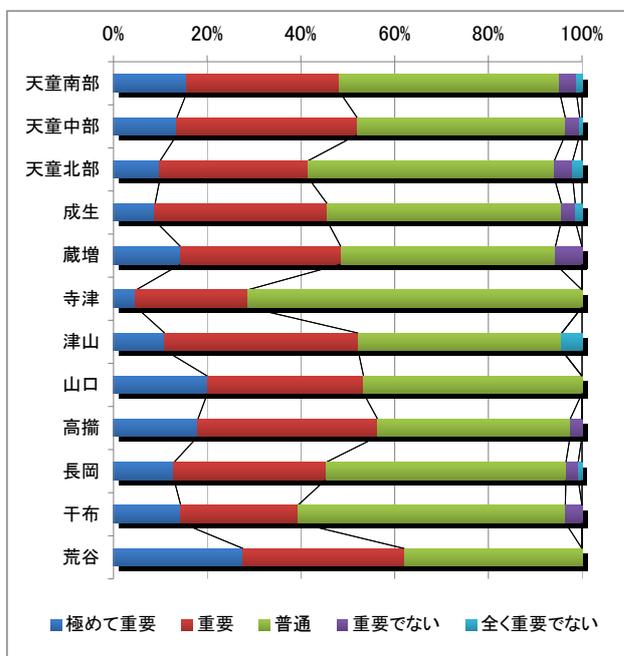
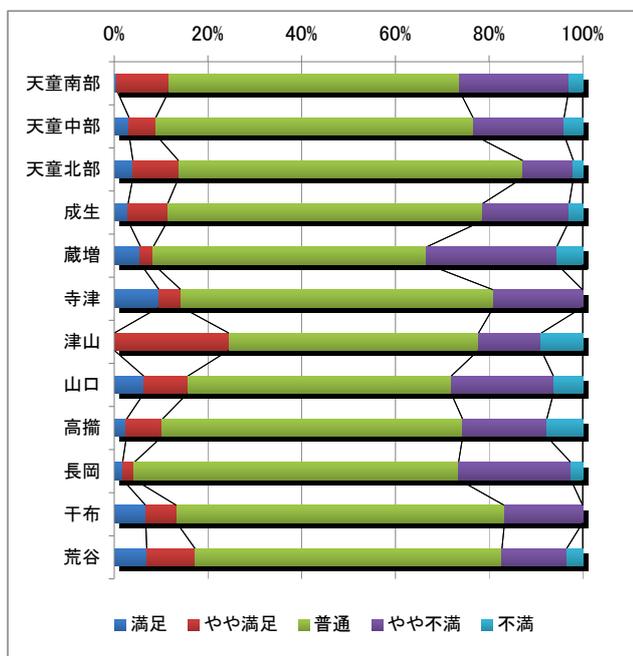
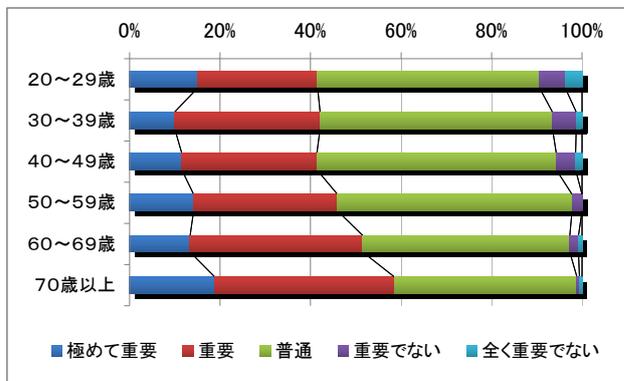
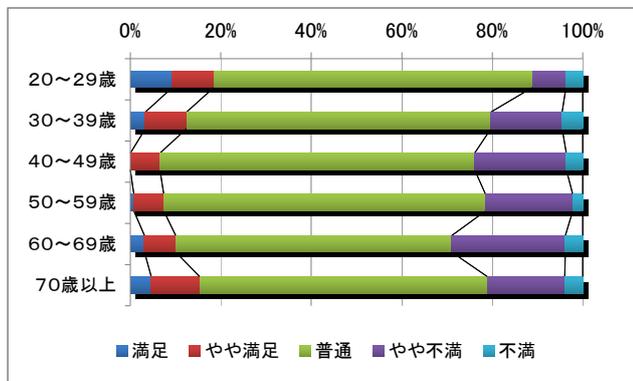
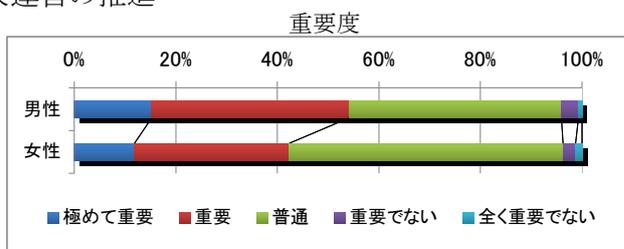
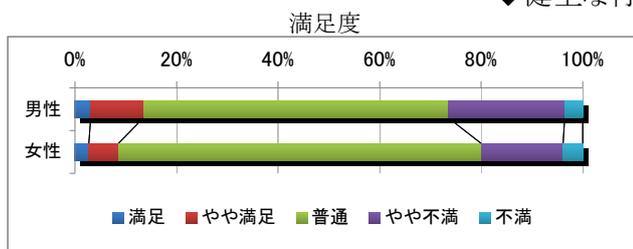


重要度



【満足度】性別では男性が高い。職業別では農林漁業・パート、内職が高く、無職の不満が高い。  
 【重要度】職業別ではパート、内職・無職が高く、個人事業主が低い。

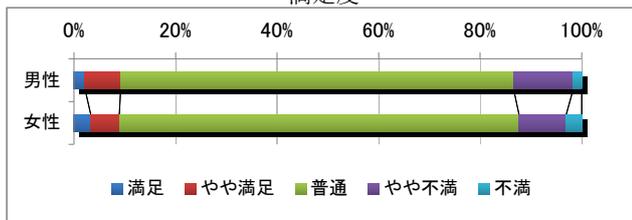
◆健全な行財政運営の推進



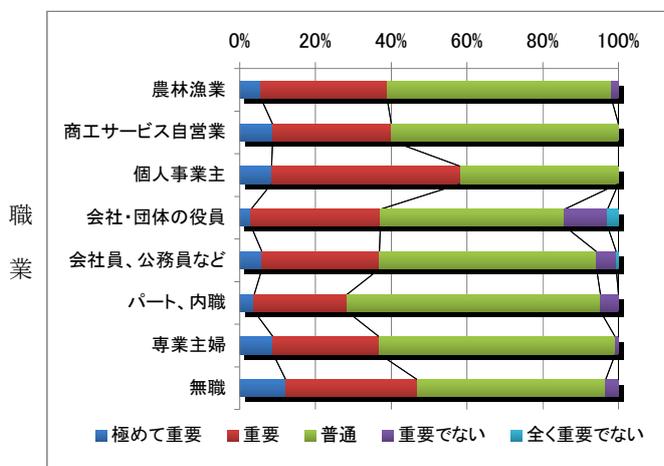
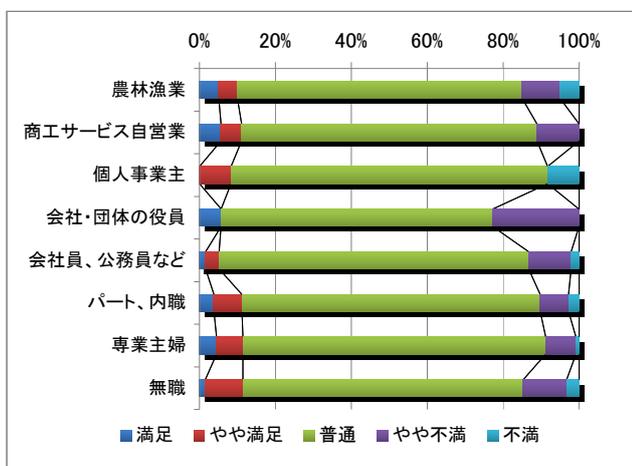
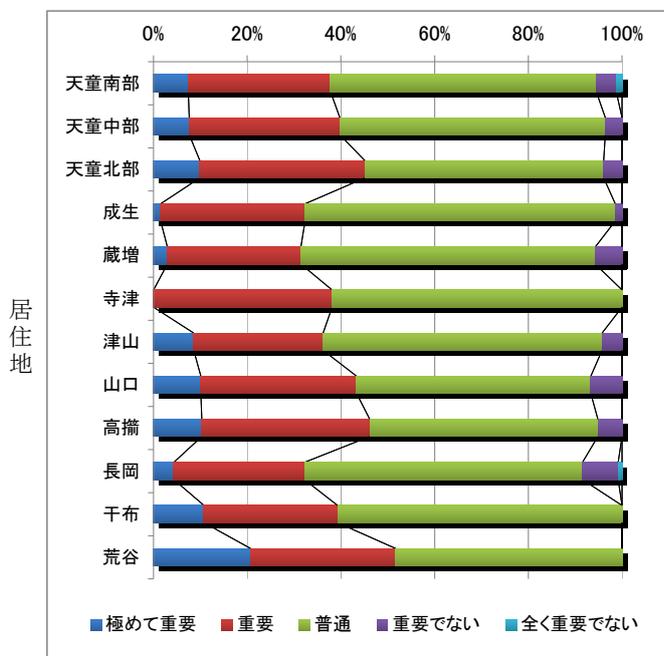
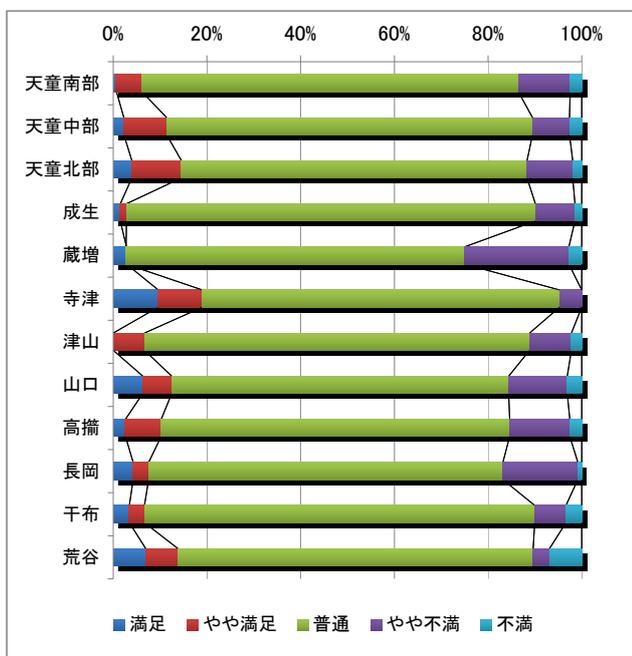
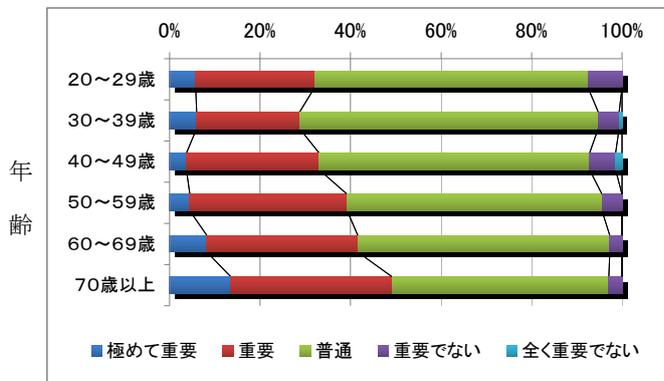
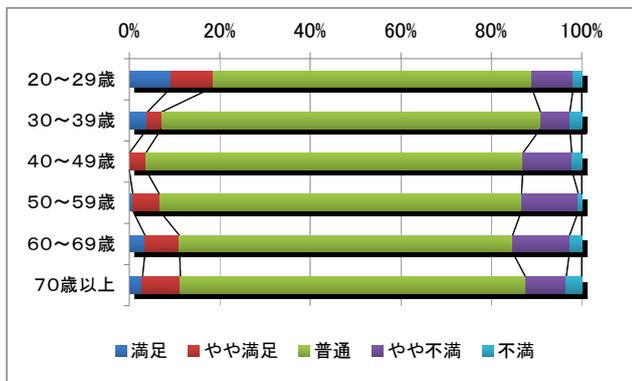
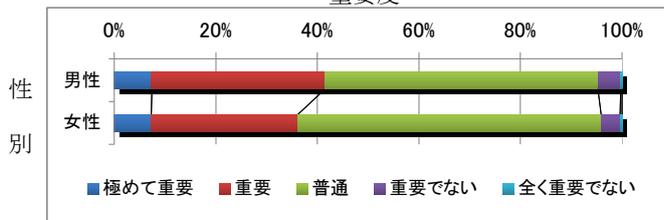
【満足度】性別では男性が高いが、不満も高い。年齢別では50代の不満が高い。  
 【重要度】性別では男性が高い。年齢別で60代・70歳以上が高い。

◆広域行政の展開

満足度



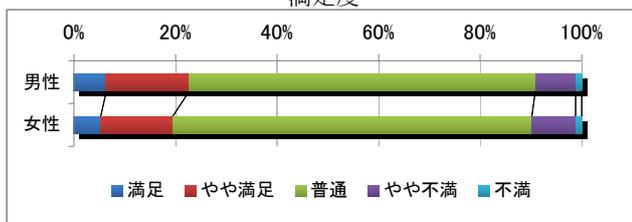
重要度



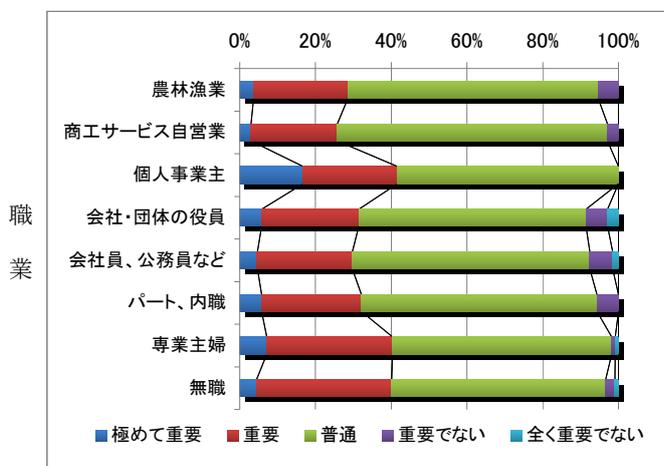
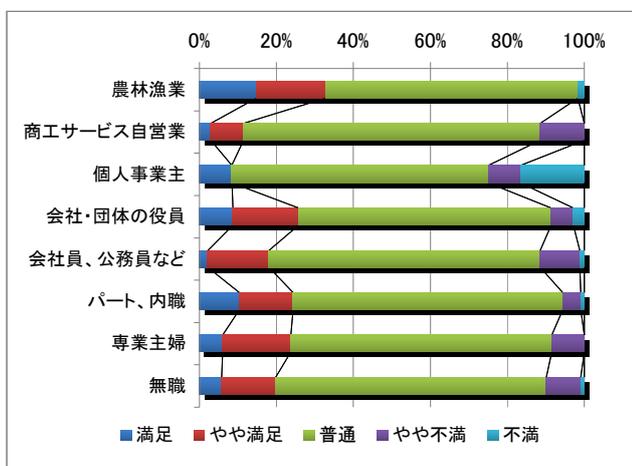
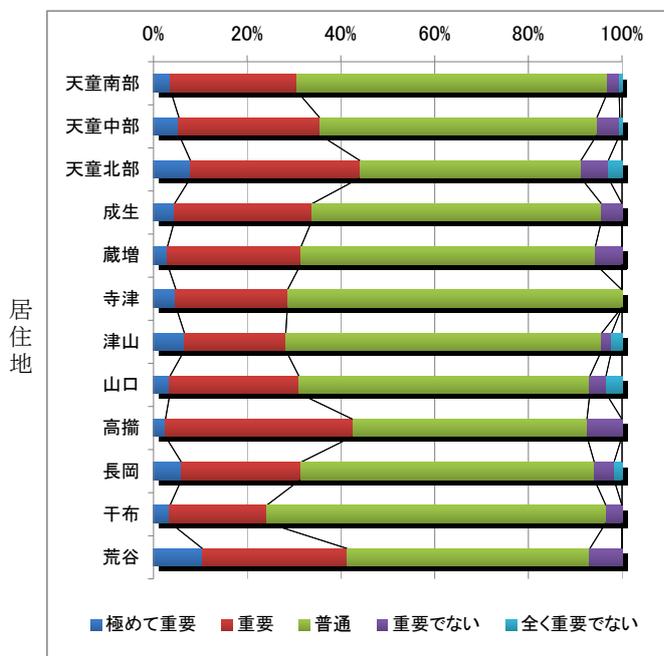
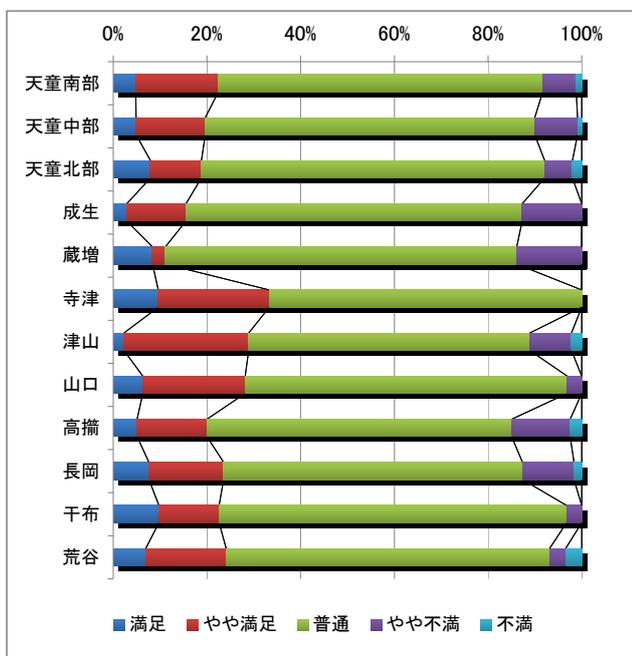
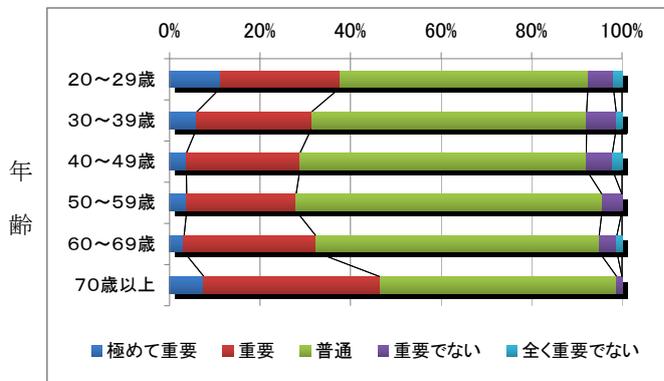
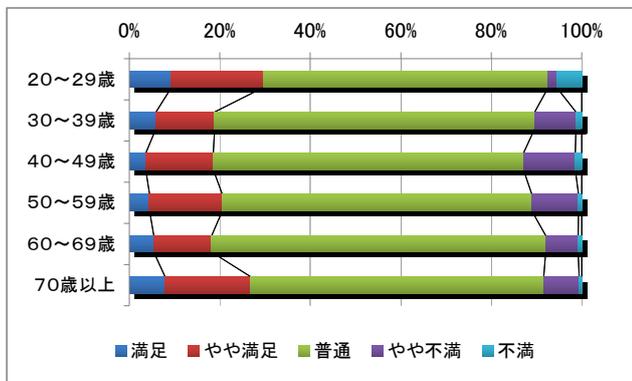
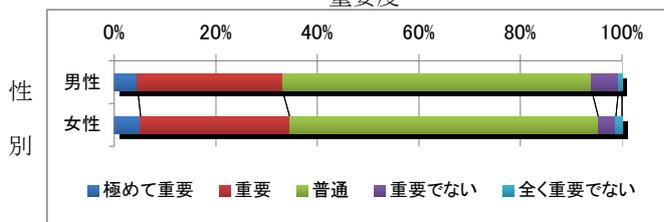
【満足度】年齢別では20代が高い。  
 【重要度】年齢別では70歳以上が高い。職業別では個人事業主が高い。

◆身近な広報・広聴

満足度



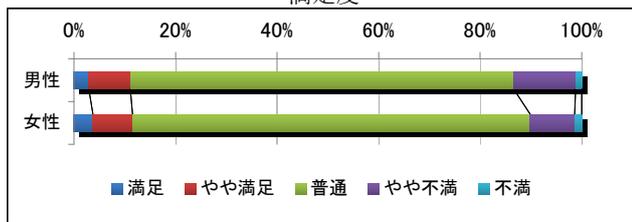
重要度



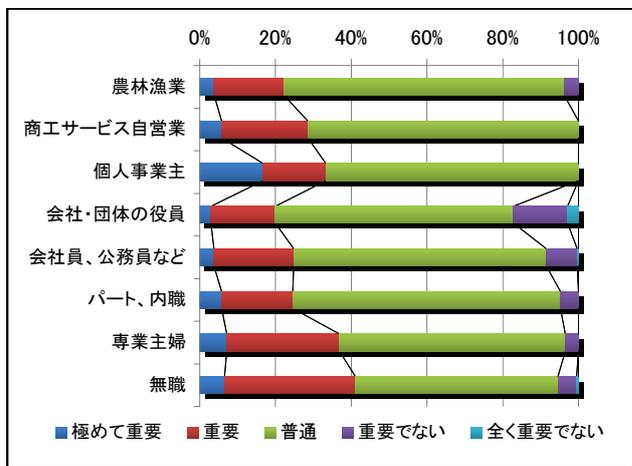
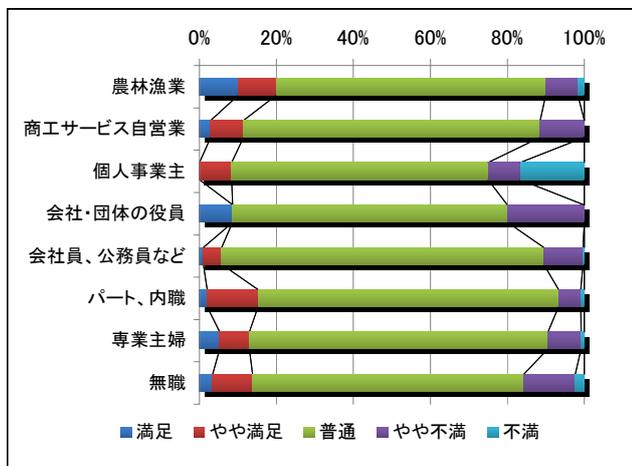
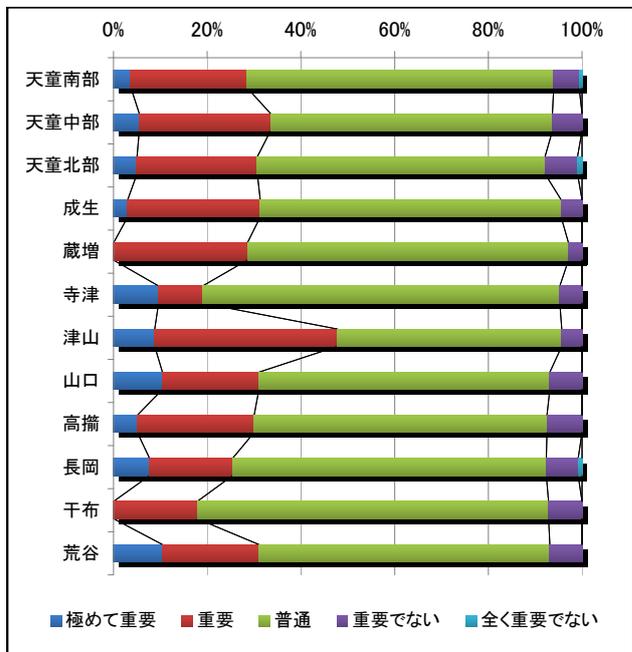
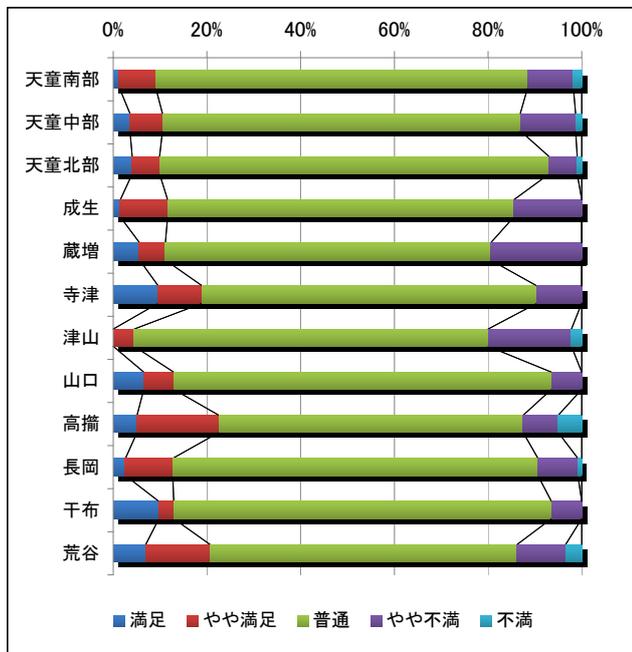
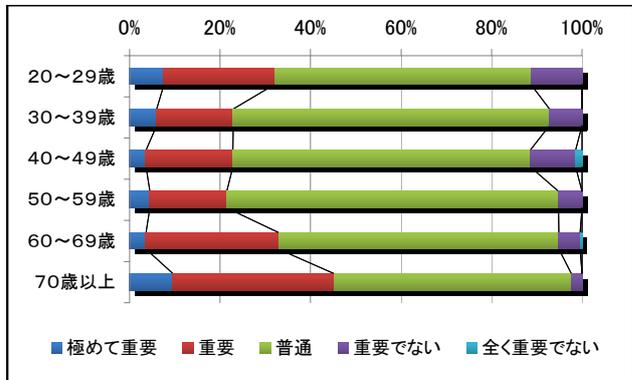
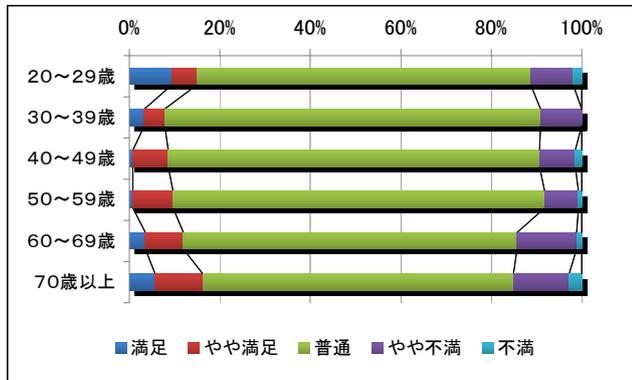
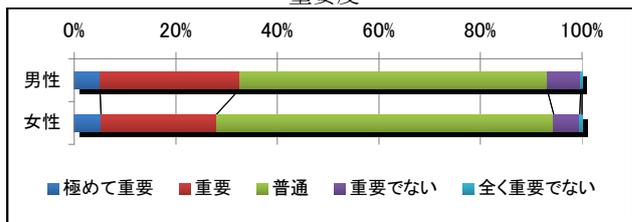
【重要度】年齢別では70歳以上が高い。

◆市民参画のまちづくりの推進

満足度



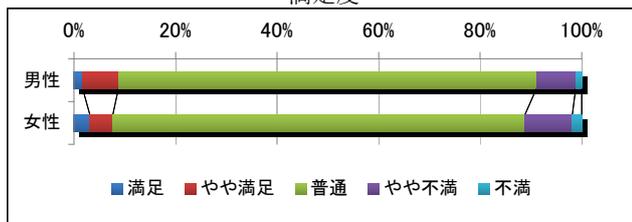
重要度



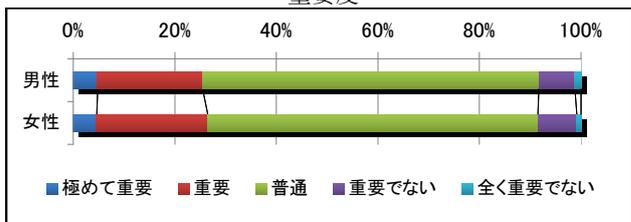
【満足度】職業別では農林漁業が高く、個人事業主の不満が高い。  
 【重要度】年齢別では70歳以上が高い。職業別では専業主婦・無職が高い。

◆男女共同参画社会の推進

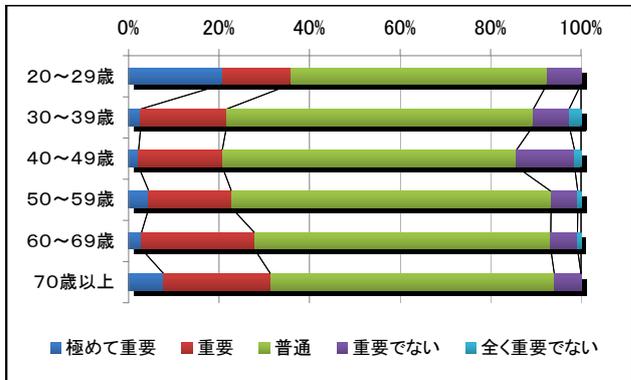
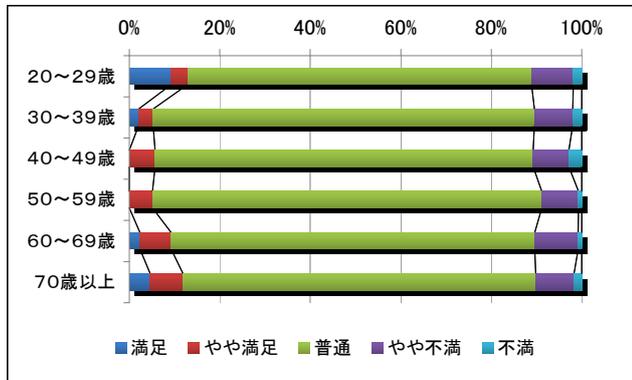
満足度



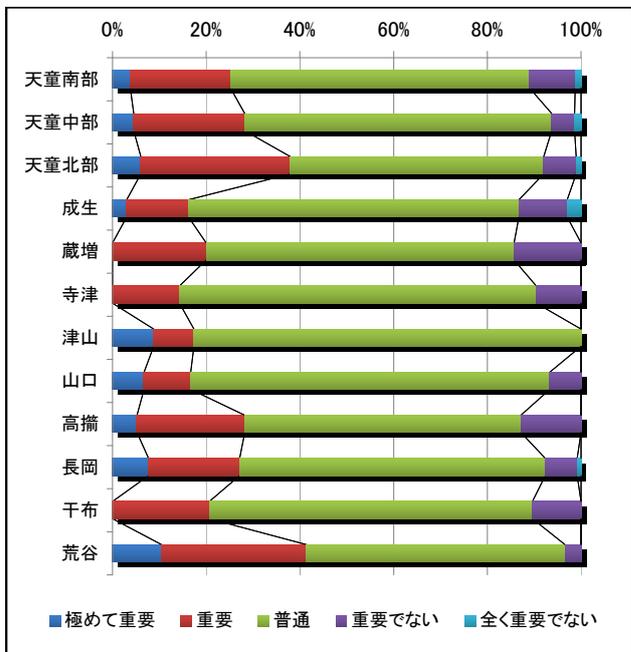
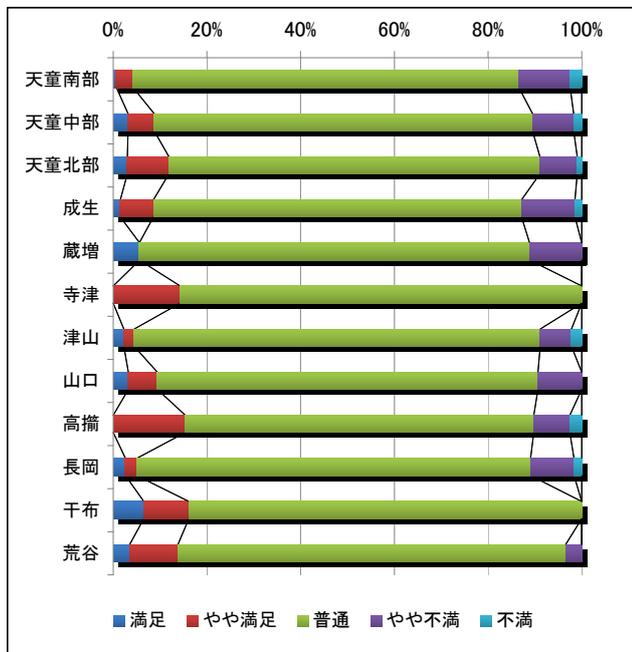
重要度



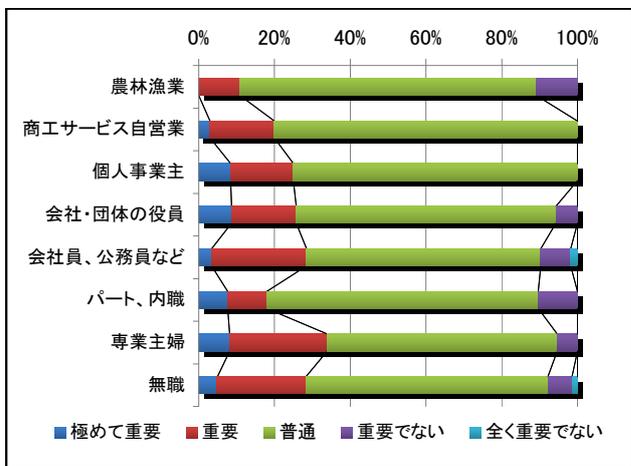
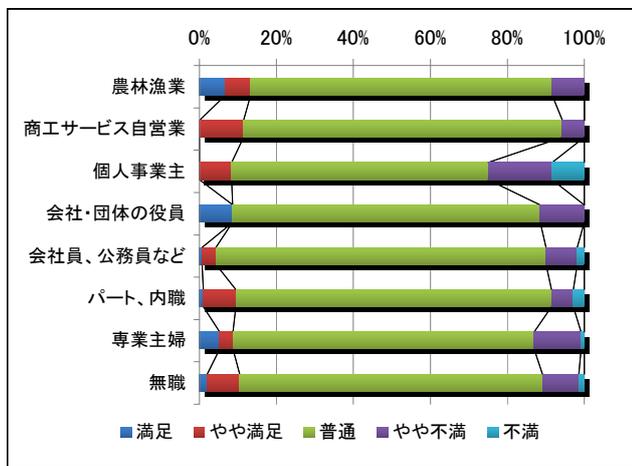
性別



年齢



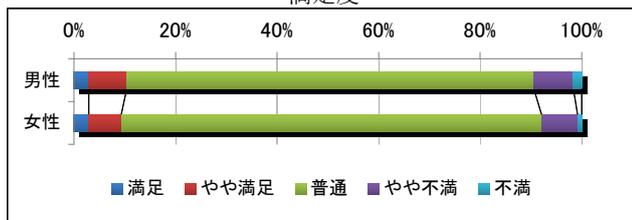
居住地



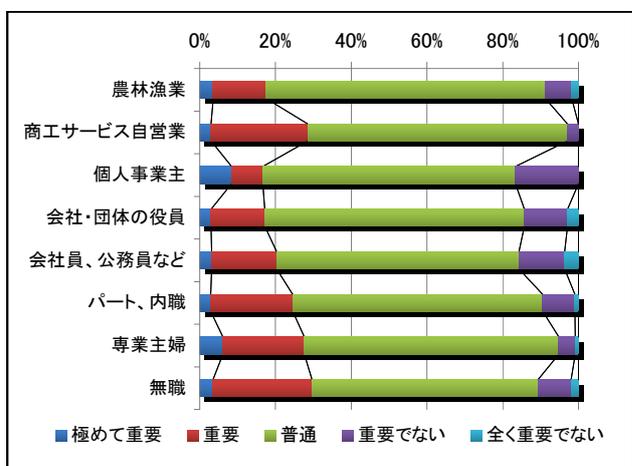
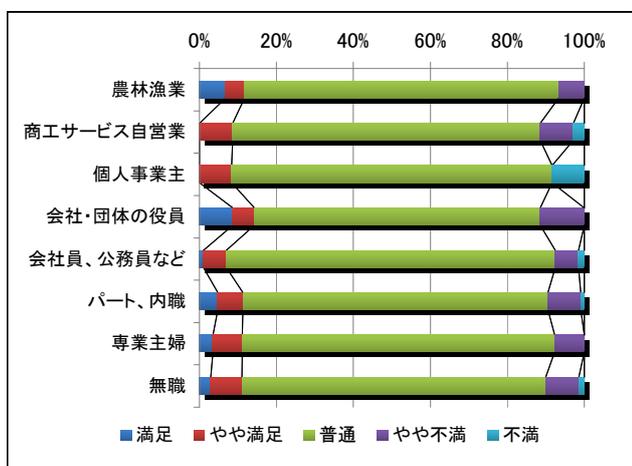
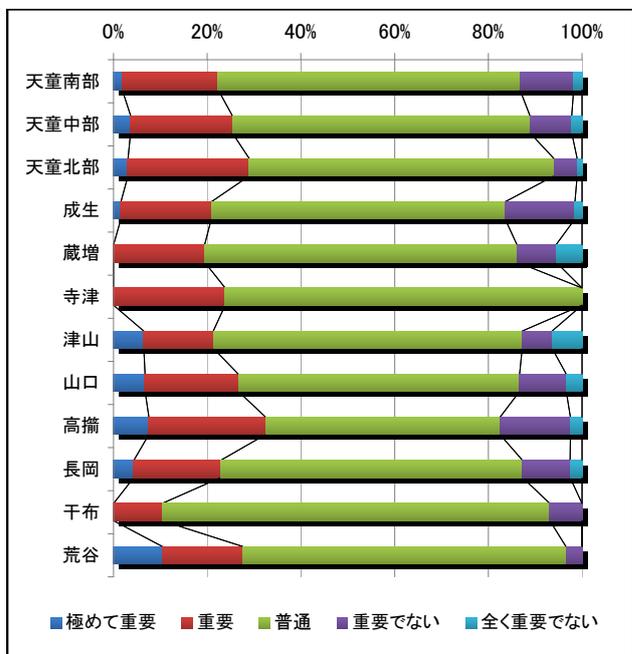
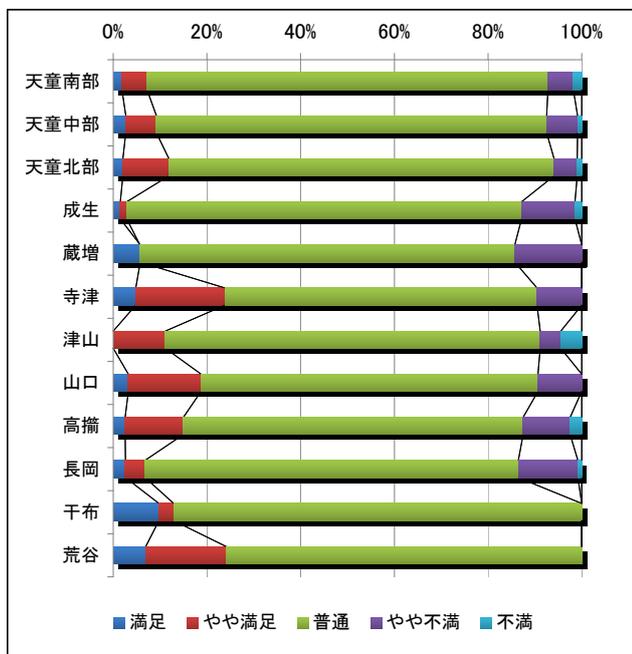
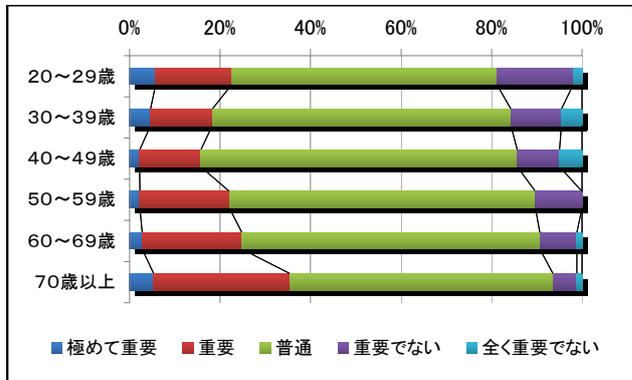
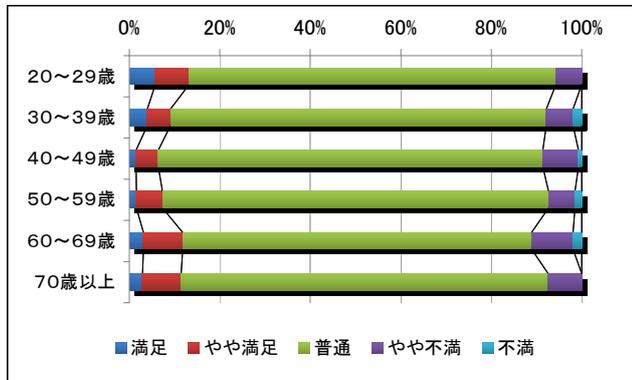
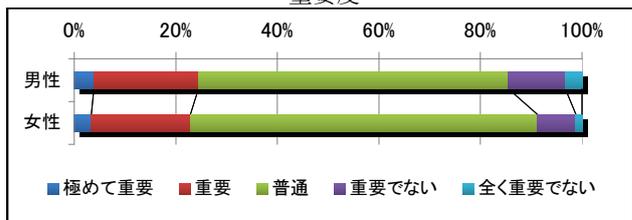
職業

◆国際交流・国内交流の推進

満足度



重要度



【満足度】居住地別で寺津・荒谷地区が高く、成生地区が低い。  
 【重要度】性別では男性が高い。年齢別では70歳以上が高い。