

平成26年度駒やかカイゼン運動発表資料

# 情報発信の強化について

平成26年12月19日  
経済部商工観光課

# 1. はじめに

## ● 取組みテーマについて

商工観光課には多くの事業がある。市の活性化のために多くの市民に参加してもらい、また多くの観光客に訪れてもらうため、情報発信の強化を行った。

## 2. 発信している情報

- イベントの情報
- 観光(施設、温泉など)の情報
- 物産の紹介
- 商業支援の情報 など

# 3. 発信の手段

- 市報（月2回発行）
- ホームページ（随時更新）
- メール（随時配信）
- マスコミ

# 4. 改善のポイント

ホームページの更新及びメールの配信に力を入れる

## ●前年度との対比

	25年度		26年度
ホームページの更新回数	11回	→	37回
メールの配信回数	9回	→	24回

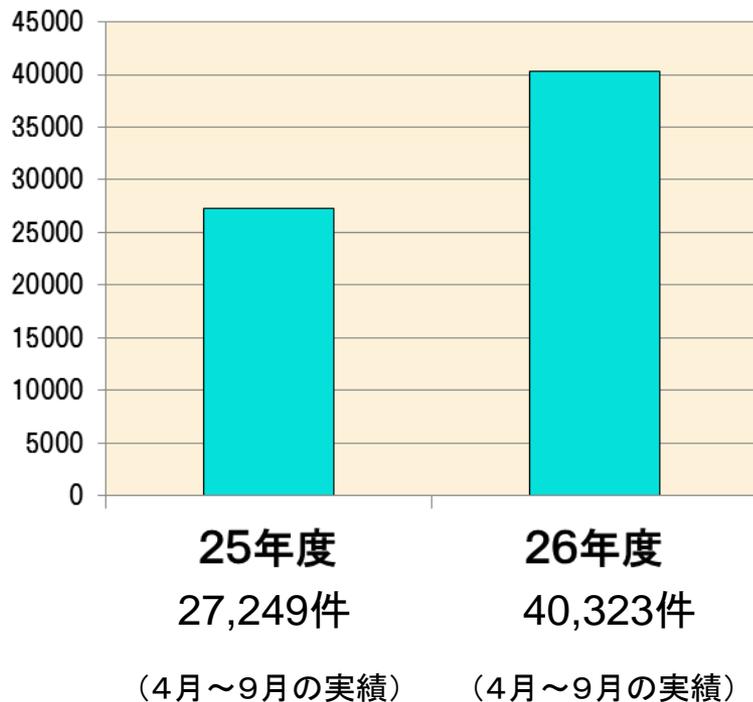
※全て4月から9月までの実績

※アドレス登録件数 502件

## ●情報に対する反応

### ・ホームページ(イベント予定表)閲覧件数の変化

※数字は市長公室広報係より

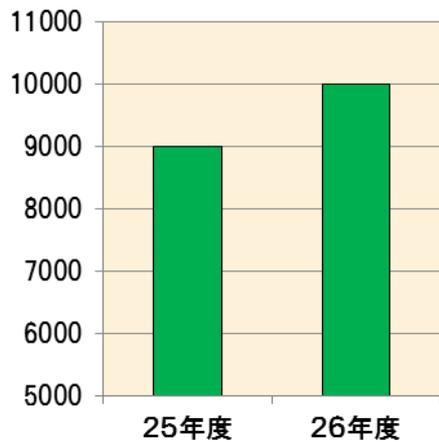


約1.5倍に増加!

- ・更新が遅くなると、開催内容についての問い合わせを受けることがあり、ホームページを閲覧していただいていると感じている。
- ・更新頻度が高くなり、検索のサイトで上位で表示されるようになった。
- ・将棋関連の映画観賞券を配布しているとメールでお知らせしたところ、すぐに問い合わせがあった。

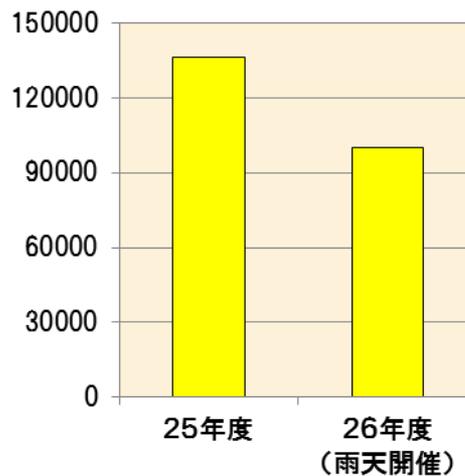
## ● イベントへの効果(入れ込み人数)

### おくのほそ道 天童紅花まつり



9,000人 → 10,000人

### 天童夏まつり



136,000人 → 100,000人

### 織ら田の天童 「楽市楽座」



5,800人 → 8,000人

## 5. おわりに

- ・現在は市に興味を持っている人、市の情報を求めている人を対象とした情報発信の強化となっている。

- ・情報が欲しくてもホームページを閲覧できない人、メールの受信ができない、登録されていない人がいる。



今後は市民が欲しい情報とは何か、観光客が欲しい情報とは何か、誰に見てほしい情報なのか、どの手段がより有効であるのか等の検討を強化し、これまで天童市に興味をもっていなかった人、天童市を知らなかった人をも巻き込めるように努めていく。