

天 童 市
まち・ひと・しごと創生総合戦略

検証報告書

1. はじめに

天童市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「総合戦略」）は、人口減少問題の克服や地域経済の活性化などを目的とし、その実現に向けて3つの基本目標を掲げ、平成28年2月に策定されました。位置付けとしては、市の将来像に大きく関わるものとなってくるため、今年度策定する第七次天童市総合計画に包含していくものとしています。

総合戦略の計画期間は、平成27年度から平成31年度の5年間とし、PDCAサイクルにより見直しを図りながら推進するとしているため、平成28年度の実績に基づいた評価・検証を行うものです。

評価に当たっては、延58項目の指標の達成状況に応じた評価をランク付けして行います。

天童市まち・ひと・しごと創生総合戦略の体系図

基本目標Ⅰ

てんどうの「まち」の魅力と「ひと」を引き込む力を大きくする

- 1 魅力的なまちを創造するとともに、地域連携の取組を強化する
- 2 20代・30代・40代の子育て世代の移住・定住を促進する
- 3 50代・60代の移住希望者を受け入れ、定住を促進する
- 4 暮らすための条件整備や環境整備を進め、地元就職や若者のUターンを促す
- 5 市民や事業者との協働により、充実した安心なまちを創造する
- 6 交通や情報のネットワークを強化し、より暮らしやすいまちづくりを推進する

基本目標Ⅱ

てんどうの「若い世代」の安心を大きくする

- 1 安心して子どもを生み育てられるよう継続したサポートを行う
- 2 若い世代が仕事と家庭を両立しやすい環境を整える
- 3 若い世代の就労と結婚の希望をかなえる

基本目標Ⅲ

てんどうの「農」・「工」・「商」・「観」の活力を大きくする

- 1 産業の強化を図り、地域経済を活性化する
- 2 企業誘致と産業振興により、「しごと」と「雇用」を創出する
- 3 てんどうの強みである地域資源を最大限に活用した取組を強化する
- 4 起業等を支援し、地域に新たな活力を生み出す

2. 施策ごとの評価・検証

基本目標 I

てんどうの「まち」の魅力と「ひと」を引き込む力を大きくする

1 魅力的なまちを創造するとともに、地域連携の取組を強化する

この分野においては、4項目の指標を掲げ、各事業の効果を評価しています。平成28年度実績に係る評価は、4項目のすべてがA評価となっています。そのうち「観光客の人数」については、平成27年度に引き続き、目標値を上回っています。

この分野における施策の方向としては、「ひと」の交流の拡大を目指し、自然環境や文化、スポーツなども含めた観光資源の活用と広域的な連携によって、年間を通して広域的な誘客を図ることとしており、関連事業として12の事業を掲げています。

指標の実績から、順調に進んでいるものと評価できますが、実績が目標値に届いていない指標もあることから、さらなる交流の拡大に向け、さらなる事業の推進を図っていきます。

2 20代・30代・40代の子育て世代の移住・定住を促進する

この分野においては、2項目の指標を掲げ、各事業の効果を評価しています。平成28年度実績に係る評価は、2項目のすべてがA評価となっており、いずれも目標値を上回っています。

この分野における施策の方向としては、移住等に対する不安をできるだけ解消し、若い世代の移住・定住を促進することとしており、関連事業として4つの事業を掲げています。

指標の実績から、順調に進んでいるものと評価できます。長期的な視点からの人口の維持等において直接的な影響を与える分野であることから、今後とも着実な事業の推進に努めていきます。

3 50代・60代の移住希望者を受け入れ、定住を促進する

この分野においては、2項目の指標を掲げ、各事業の効果を評価し

ています。平成28年度実績に係る評価は、A評価が1項目、B評価が1項目となっています。A評価である「50代～60代の人口」については、平成27年度に引き続き、目標値を上回っています。

この分野における施策の方向としては、人生経験や知識が豊富で元気な高齢者が増加することで地域活性化に結び付けられるよう、移住希望者へのサポートと情報発信等の施策展開を図ることとしており、関連事業として3つの事業を掲げています。

指標の実績から、おおむね順調に進んでいるものと評価できますが、B評価となった指標（移住の取組による50代～60代の移住者数）もあるため、目標の達成に向け、情報発信の強化や移住のサポート体制の整備等の取組等について、さらなる推進を図っていきます。

4 暮らすための条件整備や環境整備を進め、地元就職や若者のUIJターンを促す

この分野においては、5項目の指標を掲げ、各事業の効果を評価しています。平成28年度実績に係る評価は、5項目のすべてがA評価となっています。そのうち、3項目については、目標値を上回っています。

この分野における施策の方向としては、大学等を卒業する年齢層を中心に、就職や居住に関する相談や情報発信等により、本市への回帰や移住・定住を促すこととしており、関連事業として7つの事業を掲げています。

指標の実績から、順調に進んでいるものと評価できますが、実績が目標値に届いていない指標もあることから、今後は、効果的な情報発信や就職相談会など、事業の充実に努めていきます。

5 市民や事業者との協働により、充実した安心なまちを創造する

この分野においては、7項目の指標を掲げ、各事業の効果を評価しています。平成28年度実績に係る評価は、7項目のすべてがA評価となっています。

この分野における施策の方向としては、地域活動の促進や施設整備への継続した支援により、常に安心して暮らすことのできる地域環境を醸成することとしており、関連事業として14の事業を掲げています。

指標の実績から、順調に進んでいるものと評価できます。今後とも、

さらに進展していく高齢社会への対応も含め、暮らしていく上での安全・安心を高められるよう事業の継続した推進に努めていきます。

6 交通や情報のネットワークを強化し、より暮らしやすいまちづくりを推進する

この分野においては、4項目の指標を掲げ、各事業の効果を評価しています。平成28年度実績に係る評価は、4項目のすべてがA評価となっています。そのうち、2項目については、平成27年度に引き続き、目標値を上回っています。

この分野における施策の方向としては、公共交通の充実と道路交通網の整備、生活に関わる情報発信等により、暮らしやすいまちの実現を目指すこととしており、関連事業として10の事業を掲げています。

指標の実績から、順調に進んでいるものと評価できます。今後とも、予約制乗合タクシーの利便性の向上や道路整備の前倒し等の検討を進め、随時見直しを進めながら、事業の展開を図っていきます。

てんどうの「若い世代」の安心を大きくする

1 安心して子どもを産み育てられるよう継続したサポートを行う

この分野においては、11項目の指標を掲げ、各事業の効果を評価しています。平成28年度実績に係る評価は、A評価が9項目、B評価が1項目、C評価が1項目となっています。全11項目のうち5項目が平成27年度と比べ改善しており、また、2項目については、目標値を上回っています。

この分野における施策の方向としては、経済的負担軽減も含めた子育てに関する様々なサポートや児童生徒の学力向上等に向けた取組により、安心して子どもを産み育てられる環境づくりを目指すこととしており、関連事業として23の事業を掲げています。

指標の実績から、おおむね順調に進んでいるものと評価できますが、学力に関する指標については評価が比較的低くなっていることから、教員の指導力向上やモデル事業の横展開など、より一層力を入れていく必要があります。また、子育てや教育における負担軽減の拡充等を行いながら、少子化問題を克服して明るい未来を築けるよう事業の推進に努めていきます。

2 若い世代が仕事と家庭を両立しやすい環境を整える

この分野においては、2項目の指標を掲げ、各事業の効果を評価しています。平成28年度実績に係る評価は、2項目のすべてがA評価となっています。

この分野における施策の方向としては、社会全体における子育てに対する理解とサポートにより、仕事と家庭を両立しやすい環境を整えていくこととしており、関連事業として4つの事業を掲げています。

指標の実績から、順調に進んでいるものと評価できます。今後増加が見込まれる保育ニーズ等、状況の変化に適切に対応していくために、民間活力の導入も視野に入れた施設整備等のほか、人材の確保等にも取り組み、力を入れて事業の推進を図っていきます。

3 若い世代の就労と結婚の希望をかなえる

この分野においては、3項目の指標を掲げ、各事業の効果を評価しています。平成28年度実績に係る評価は、A評価が2項目、D評価が1項目となっています。このうち「婚姻数」については、平成27年度と比べ増加しています。

この分野における施策の方向としては、安定した収入の確保に向けた就労促進と男女の出会いの機会を増やすなどの取組により、結婚しやすい環境づくりを目指すこととしており、関連事業として5つの事業を掲げています。

指標の実績から、おおむね順調に進んでいるものと評価できます。ただし、雇用促進助成事業については、平成28年度から開始したこともあり、事業の認知不足が指標に表れていると思われます。今後は、雇用を促すPR活動等を積極的に行うとともに、仲人ボランティア活動や結婚に係る経済的負担の軽減等にも取り組みながら、事業の推進に努めていきます。

てんどうの「農」・「工」・「商」・「観」の活力を大きくする

1 産業の強化を図り、地域経済を活性化する

この分野においては、6項目の指標を掲げ、各事業の効果を評価しています。平成28年度実績に係る評価は、6項目のすべてがA評価となっています。このうち「外国人宿泊者数」については、平成27年度と比べ大幅に増加し、目標値を上回っています。

この分野における施策の方向としては、交流人口の拡大や農業、工業、商業、観光の振興を図り、持続性のある活気に満ちた地域経済の確立を図るとしており、関連事業として13の事業を掲げています。

指標の実績から、おおよそ順調に進んでいるものと評価できますが、農業の分野では、目標を超える農家戸数等の減少が見られることから、動向を踏まえた新たな農業の経営形態を模索していく必要があります。観光の分野では、外国人の増加もあり、観光客数は増加しています。各産業の活性化と相乗効果を生み出せるよう、事業の一層の推進を図っていきます。

2 企業誘致と産業振興により、“しごと”と“雇用”を創出する

この分野においては、7項目の指標を掲げ各施策の効果を評価しています。平成28年度実績の評価は、7項目のすべてがA評価となっています。また、A評価のうち5項目は目標値を上回る実績となっています。

この分野における施策の方向としては、工業団地の整備と企業の誘致を進めることで、魅力的な仕事と雇用の創出を図ることとしており、関連事業として8つの事業を掲げています。

指標の実績から、おおむね順調に進んでいるものと評価できます。今後とも、新規雇用の取組に力を入れていくとともに、既存の工業団地については、ほぼ完売していることから、新たな工業団地の整備も見据え、事業のさらなる展開を図っていきます。

3 てんどうの強みである地域資源を最大限に活用した取組を強化する

この分野においては、3項目の指標を掲げ各施策の効果を評価しています。平成28年度実績の評価は、3項目のすべてがA評価となっています。

この分野における施策の方向としては、全国屈指のふるさと納税の取組を生かした情報発信により、「天童ファン」の拡大や「地域ブランド」の確立を図ることとしており、関連事業として4つの事業を掲げています。

指標の実績から、順調に進んでいるものと評価できます。ふるさと納税については、制度的に国の方針や指導等で左右されやすいことや全国的な広まりによる競争の激化等が懸念されますが、状況や推移を見据え、効果的な事業の展開等を検討しながら、本市の知名度向上等に取り組んでいきます。

4 起業等を支援し、地域に新たな活力を生み出す

この分野においては、2項目の指標を掲げ各施策の効果を評価しています。平成28年度実績の評価は、いずれもA評価となっています。

この分野における施策の方向としては、新規就農や空き店舗活用等への支援も行いながら、時代に即した新しい取組や人材による地域の活力を生み出すこととしており、関連事業として3つの事業を掲げています。

指標の実績から、順調に進んでいるものと評価できますが、認定農業者数は目標を超えて減少している状況にあります。産業振興との一体的な取組等を進め、活力あるまちを目指して事業を推進していきます。

3. 総評

(1) 基本目標Ⅰについて

『てんどうの「まち」の魅力と「ひと」を引き込む力を大きくする』

基本目標Ⅰについては、24項目の指標を設定しており、平成28年度実績における評価は、A評価が23項目、B評価が1項目となっています。

この分野においては、交流人口の拡大、定住・移住人口の増加、住みやすいまちの実現、子育て環境・生活環境・住環境の充実を目標としています。

A評価となった項目のうち、前年度より実績が下がった指標が6項目ありますが、観光客の人数、移住の取組による20代～40代の人口移住者数、20～25歳の転入者数など、10項目については、目標値を上回っていることから、順調に進んでいると評価されます。今後とも、住宅関連の施策を中心にしながら継続して取り組んでいくとともに、移住定住や観光関連の多様なPRを進めながら、交流の拡大、移住定住の促進など、事業の推進を図っていきます。

(2) 基本目標Ⅱについて

『てんどうの「若い世代」の安心を大きくする』

基本目標Ⅱについては、16項目の指標を設定しており、平成28年度実績における評価は、A評価が13項目、B評価が1項目、C評価が1項目、D評価が1項目となっています。

この分野においては、子育てや教育環境の充実、人口維持を目的とした出会いの創出、雇用環境の充実などを目標としています。

A評価となった項目のうち、前年度より実績が下がった指標が4項目ありますが、出生数、子育て未来館げんキッズ利用者数、婚姻数など、5項目については、目標値を上回っていることから、おおむね順調に進んでいると評価されます。ただし、学力や就労に関する指標については評価が低く、加えて、前年度より実績値が下がった項目もあることから、教育分野や雇用対策における取組には、特に力を入れていくことが求められます。子育て支援を始め、国の制度改正や状況の変化に適切に対応しながら各指標の達成に向け、各種事業の見直しも含め、一層の推進を図っていきます。

(3) 基本目標Ⅲについて

『てんどうの「農」・「工」・「商」・「観」の活力を大きくする』

基本目標Ⅲについては、18項目の指標を設定しており、平成28年度実績における評価は、18項目のすべてがA評価となっています。

この分野においては、定住人口の増加や産業の活性化などによりまちの活力向上させることを目標としています。

A評価となった全項目のうち、前年度より実績が下がった指標が4項目ありますが、外国人宿泊者数、荒谷西工業団地及び天童インター産業団地の分譲率、有効求人倍率など、12項目については、目標値を上回っていることから、順調に進んでいると評価されます。今後は、誘致企業等における新規雇用の取組に力を入れていくとともに、農地の集積化が進む中での農業振興や新たな工業団地の整備も見据え、各産業の振興に向け、事業のさらなる展開を図っていきます。

	指標数	A評価	B評価	C評価	D評価
基本目標Ⅰ	24	23	1		
基本目標Ⅱ	16	13	1	1	1
基本目標Ⅲ	18	18			
合計	58	54	2	1	1

(4) まとめ

基本目標Ⅰ・Ⅱ・Ⅲとも、ほぼ順調に推移していることから、これまで同様、継続して総合戦略に取り組むこととしますが、事業の推進においては、第七次天童市総合計画と一体的に取り組むことで、総合戦略の事業と総合計画の事業との相乗効果を発揮させながら、人口ビジョンに掲げた2060年（平成72年）の人口57,000人以上という目標を始め、各基本目標等の実現を目指し、各施策・事業を着実に推進していきます。

評価 A…H28目標値に対する達成率が75%以上
 B…H28目標値に対する達成率が50%以上75%未満
 C…H28目標値に対する達成率が25%以上50%未満
 D…H28目標値に対する達成率が25%未満

グラフ凡例

—●— 目標

—■— 実績

基本目標 I

てんどうの「まち」の魅力と「ひと」を引き込む力を大きくする

数値目標…平成31(2019)年における人口を61,100人以上にする

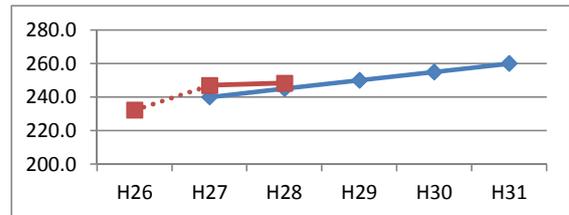
(平成27年7月末 62,200人〔基準値〕 平成28年3月末 62,086人 平成29年3月末 62,034人)

1 魅力的なまちを創造するとともに、地域連携の取組を強化する

- 関連事業
- 1 YAMAGATAワイナリー・ツーリズム事業【県・他市町連携事業】
 - 2 天童ラ・フランスマラソン大会事業
 - 3 ホームタウンスポーツ推進事業
 - 4 観光情報発信強化事業
 - 5 DMO構築による観光誘客事業【他市連携事業】
 - 6 村山地域広域周遊企画事業【県・他市町連携事業】
 - 7 仙山交流連携推進事業【県・他市町連携事業】
 - 8 天童高原整備開発事業
 - 9 天童古城まちづくり整備事業
 - 10 芳賀地区整備事業
 - 11 芳賀土地区画整理事業
 - 12 明治大学・天童市連携事業

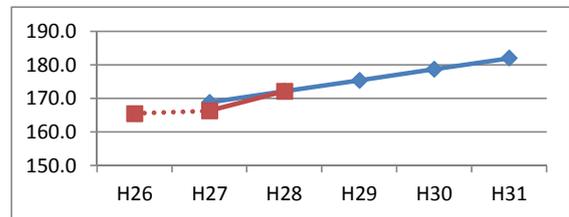
(1) 観光客の人数

	単位	H27	H28	H28評価
目標	万人	240.0	245.0	A
実績		246.9	248.3	



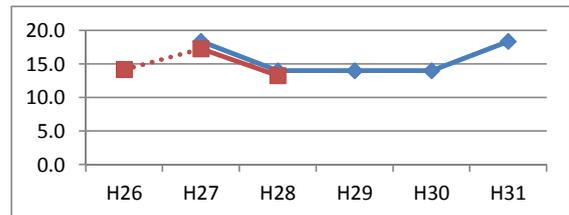
(2) 昼間滞在人口

	単位	H27	H28	H28評価
目標	万人	168.8	172.1	A
実績		166.3	172.1	



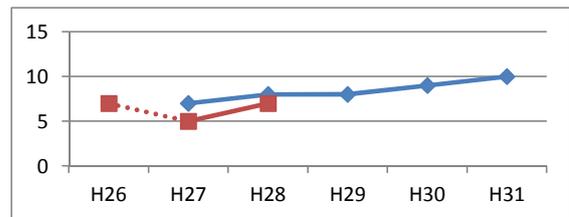
(3) 本市で開催するホームタウンスポーツの集客数

	単位	H27	H28	H28評価
目標	万人	18.4	14.0	A
実績		17.3	13.3	



(4) 広域連携により開催する市PRイベント開催回数

	単位	H27	H28	H28評価
目標	回	7	8	A
実績		5	7	

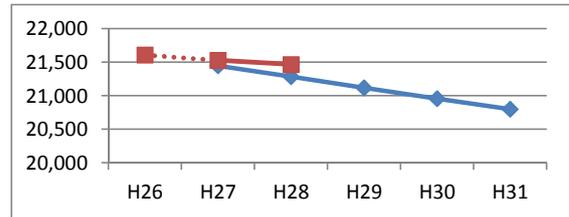


2 20代・30代・40代の子育て世代の移住・定住を促進する

関連事業 1 住宅リフォーム総合支援事業
2 移住・交流推進事業
3 子育て世帯定住促進事業
4 「子育てするなら天童市」シティプロモーション事業

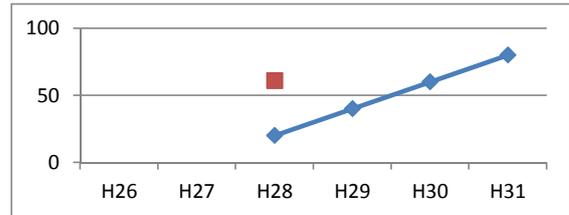
(5) 20代～40代の人口

	単位	H27	H28	H28評価
目標	人	21,450	21,285	A
実績		21,529	21,470	



(6) 移住の取組による20代～40代の人口移住者数(累計)

	単位	H27	H28	H28評価
目標	人	—	20	A
実績		—	61	

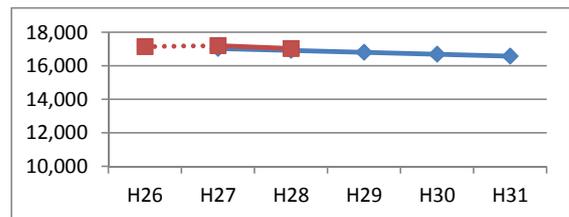


3 50代・60代の移住希望者を受け入れ、定住を促進する

関連事業 1 移住・交流推進事業(再掲)
2 移住・定住情報発信強化事業
3 介護施設設備等補助金交付事業

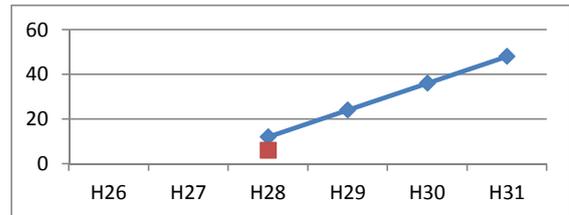
(7) 50代～60代の人口

	単位	H27	H28	H28評価
目標	人	17,040	16,925	A
実績		17,210	17,026	



(8) 移住の取組による50代～60代の移住者数(累計)

	単位	H27	H28	H28評価
目標	人	—	12	B
実績		—	6	

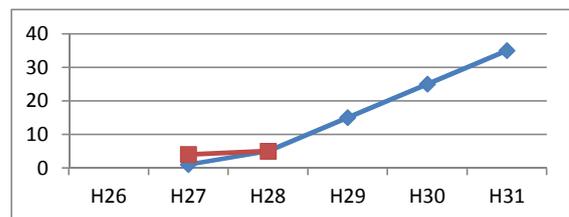


4 暮らすための条件整備や環境整備を進め、地元就職や若者のUIJターンを促す

関連事業 1 移住・定住情報発信強化事業(再掲)
2 若者の本県回帰・定着促進に向けた奨学金返還支援事業【県連携事業】
3 山形労働局との連携による雇用対策事業【国連携事業】
4 「天童市のしごと」学び事業
5 田園居住地整備事業
6 空き店舗を活用した起業支援事業
7 移住体験フェア事業

(9) UIJターン相談件数(累計)

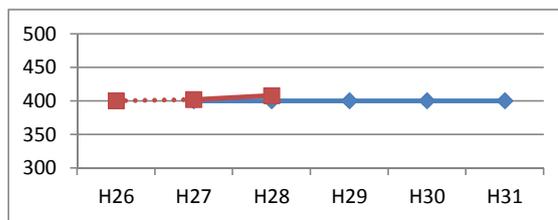
	単位	H27	H28	H28評価
目標	件	1	5	A
実績		4	5	



(10) 20～25歳の転入者数

	単位	H27	H28
目標	人	400	400
実績		402	408

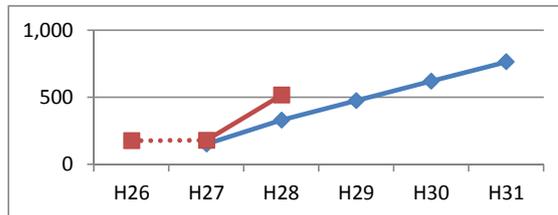
H28評価
A



(11) 宅地整備・供給件数(累計)

	単位	H27	H28
目標	件	151	330
実績		180	517

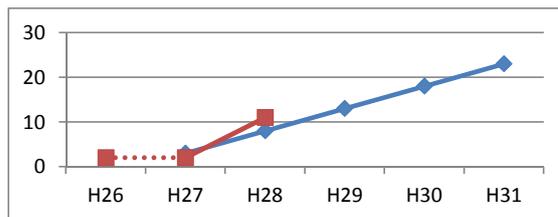
H28評価
A



(12) 空き家バンクの登録件数(累計)

	単位	H27	H28
目標	件	3	8
実績		2	11

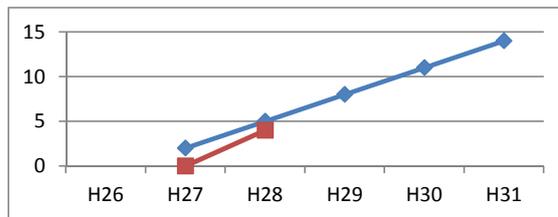
H28評価
A



(13) 空き家バンク利用による契約締結件数(累計)

	単位	H27	H28
目標	件	2	5
実績		0	4

H28評価
A



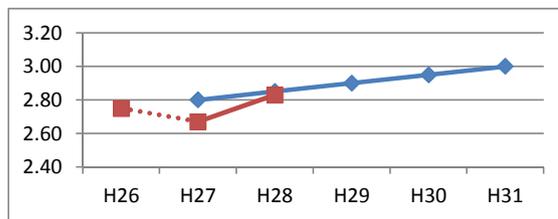
5 市民や事業者との協働により、充実した安心なまちを創造する

- 関連事業
- 1 地域の“通い場”づくり事業
 - 2 高齢者福祉施設(かまた荘)整備事業
 - 3 いきいきサロン21事業
 - 4 地域づくり促進対策事業
 - 5 放課後子ども教室推進事業
 - 6 自主防災組織育成事業
 - 7 中道公園(防災公園)整備事業
 - 8 デジタル防災行政無線整備事業
 - 9 高機能消防指令センター更新事業
 - 10 公衆街路灯設置事業
 - 11 雨水対策整備事業
 - 12 木造住宅耐震化支援事業
 - 13 安全・安心なまちづくり推進事業
 - 14 防犯活動推進事業

(14) 市民一人当たりの公民館の利用回数

	単位	H27	H28
目標	回	2.80	2.85
実績		2.67	2.83

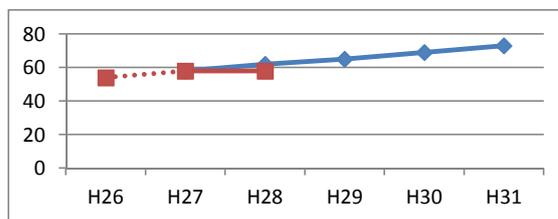
H28評価
A



(15) いきいきサロン運営数

	単位	H27	H28
目標	団体	58	62
実績		58	58

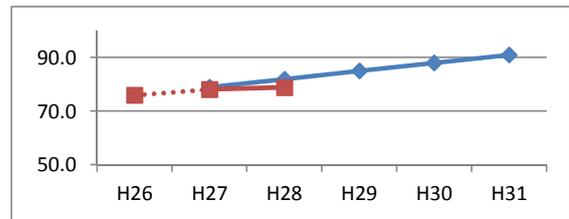
H28評価
A



(16) 住宅の耐震化率

	単位	H27	H28
目標	%	79.0	82.0
実績		78.1	78.8

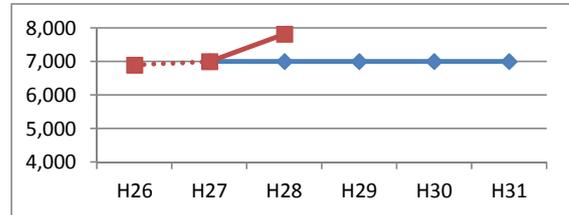
H28評価
A



(17) 食料の備蓄数

	単位	H27	H28
目標	食	7,000	7,000
実績		7,000	7,820

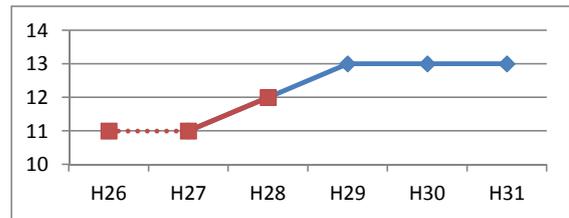
H28評価
A



(18) 自主防災会連絡会組織数

	単位	H27	H28
目標	団体	11	12
実績		11	12

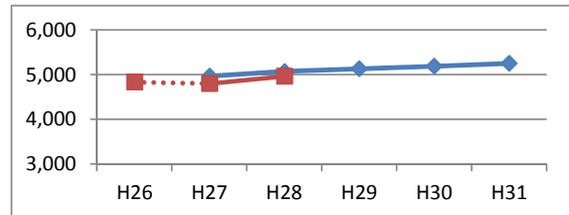
H28評価
A



(19) 公衆街路灯設置数(防犯灯を含む)

	単位	H27	H28
目標	灯	4,963	5,070
実績		4,805	4,963

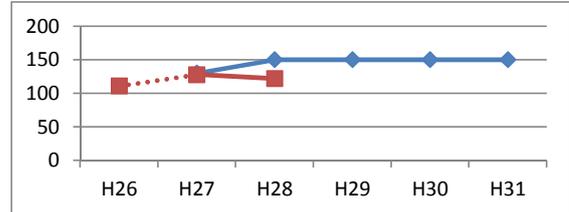
H28評価
A



(20) 交通安全教室の開催回数

	単位	H27	H28
目標	回	130	150
実績		128	122

H28評価
A



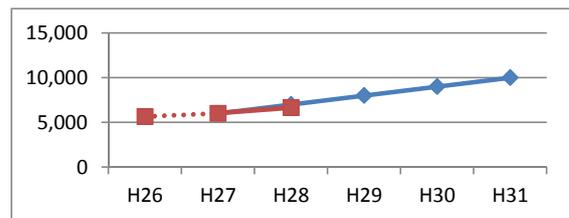
6 交通や情報のネットワークを強化し、より暮らしやすいまちづくりを推進する

- 関連事業
- 1 市営バス運行事業
 - 2 予約制乗合タクシー運行事業
 - 3 地方バス路線維持事業
 - 4 清池南小畑線道路改良事業
 - 5 矢野目高揃線道路改良事業
 - 6 天童東根線道路改良事業
 - 7 東ノ崎線道路改良事業
 - 8 消費者行政及び消費生活センター相談事業
 - 9 メール配信システム運用管理事業
 - 10 点字広報・声の広報発行事業

(21) 予約制乗合タクシーの利用者数

	単位	H27	H28
目標	人	6,000	7,000
実績		6,023	6,649

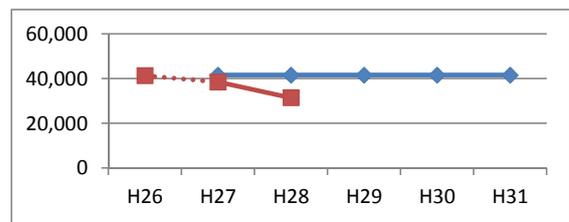
H28評価
A



(22) 市営バス(天童寒河江線)の利用者数

	単位	H27	H28
目標	人	41,500	41,500
実績		38,498	31,449

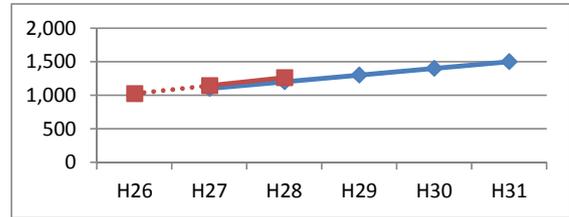
H28評価
A



(23) 市メール配信システムの登録者数

	単位	H27	H28
目標	人	1,100	1,200
実績		1,146	1,264

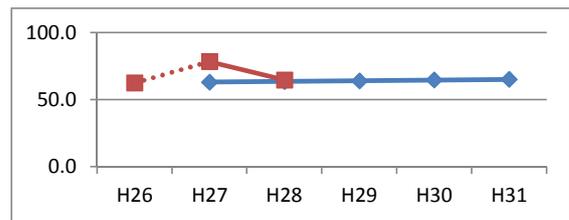
H28評価
A



(24) 市ホームページへのアクセス件数

	単位	H27	H28
目標	万件	63.0	63.5
実績		78.3	64.7

H28評価
A



てんどうの「若い世代」の安心を大きくする

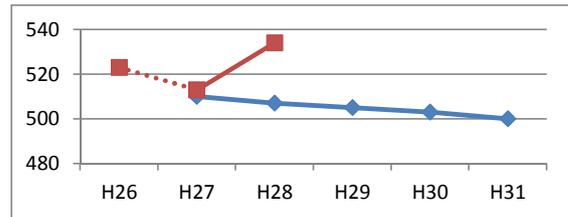
数値目標…平成31(2019)年における合計特殊出生率を 1.67 以上にする
(平成26年 1.62[基準値] 平成27年 1.52)

1 安心して子どもを生み育てられるよう継続したサポートを行う

- 関連事業
- 1 母子保健コーディネーター事業
 - 2 ブックスタート事業
 - 3 子育て発達支援事業
 - 4 保育利用者支援事業
 - 5 天童市ピンクリボン推進事業
 - 6 妊婦健康診査費助成事業
 - 7 特定不妊治療費助成事業
 - 8 乳幼児健康診査事業
 - 9 任意の予防接種助成事業
 - 10 活力ある学校づくり推進事業
 - 11 校内研究推進支援事業
 - 12 小中学校連携英語教育充実事業
 - 13 ICT教育環境整備推進事業
 - 14 すこやかスクールプロジェクト
 - 15 中学3年生までの医療費無料化事業
 - 16 第3子以降保育料無料化事業
 - 17 ファミリー・サポート・センター事業
 - 18 多胎児家庭エンゼルサポーター派遣事業
 - 19 地域子育て支援事業
 - 20 子育て未来館「げんキッズ」地域連携事業
 - 21 学習支援室管理運営事業
 - 22 放課後児童健全育成事業
 - 23 小学校空調設備改修事業

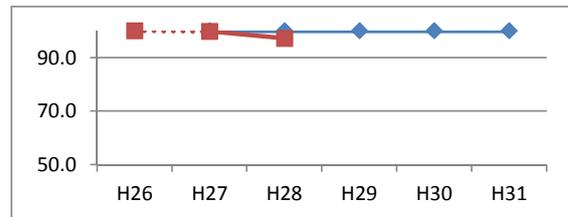
(25) 出生数

	単位	H27	H28	H28評価
目標	人	510	507	A
実績		513	534	



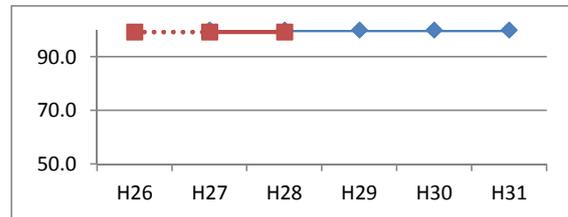
(26) 妊婦健康診査受診率

	単位	H27	H28	H28評価
目標	%	100.0	100.0	A
実績		99.8	97.2	



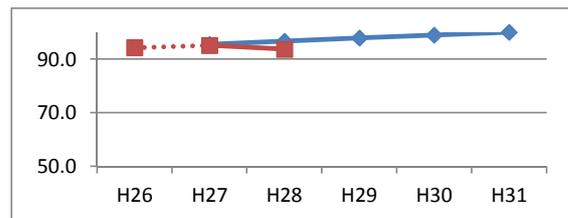
(27) 乳幼児健診受診率

	単位	H27	H28	H28評価
目標	%	100.0	100.0	A
実績		99.3	99.3	



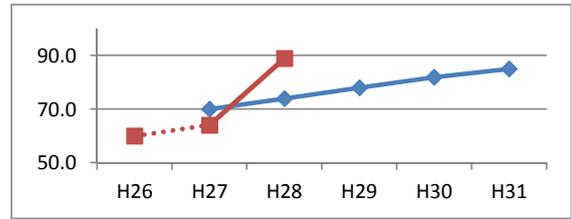
(28) 予防接種率(定期の予防接種)

	単位	H27	H28	H28評価
目標	%	95.5	96.7	A
実績		95.2	93.7	



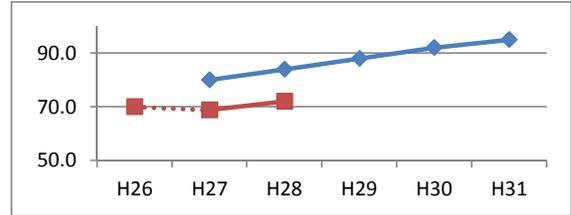
(29) ロタウイルス予防接種率(任意の予防接種)

	単位	H27	H28	H28評価
目標	%	70.0	74.0	A
実績		64.1	89.0	



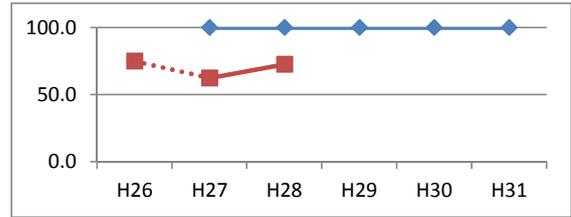
(30) 中学3年生のインフルエンザ予防接種率(任意の予防接種)

	単位	H27	H28	H28評価
目標	%	80.0	84.0	A
実績		68.8	72.1	



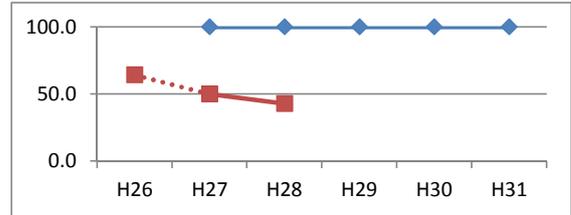
(31) 標準学力検査の各学年・各教科偏差値51以上の割合(小学校)

	単位	H27	H28	H28評価
目標	%	100.0	100.0	B
実績		62.5	72.6	



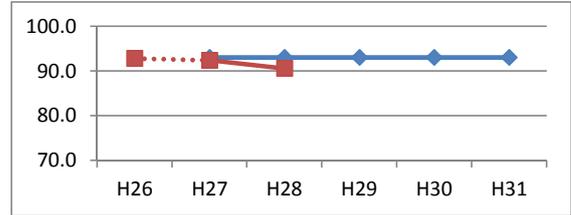
(32) 標準学力検査の各学年・各教科偏差値51以上の割合(中学校)

	単位	H27	H28	H28評価
目標	%	100.0	100.0	C
実績		50.0	42.9	



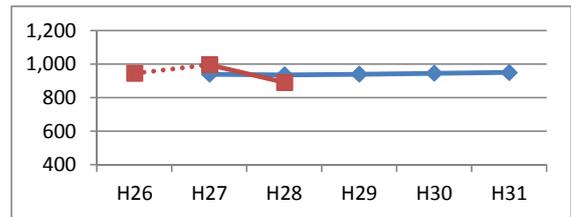
(33) 各学校の学校評価における児童生徒・保護者の満足度

	単位	H27	H28	H28評価
目標	%	93.0	93.0	A
実績		92.4	90.6	



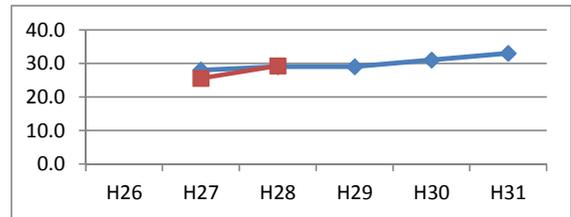
(34) ファミリー・サポート・センター登録会員数

	単位	H27	H28	H28評価
目標	人	940	935	A
実績		997	891	



(35) 子育て未来館げんキッズ利用者数

	単位	H27	H28	H28評価
目標	万人	28.0	29.0	A
実績		25.6	29.3	

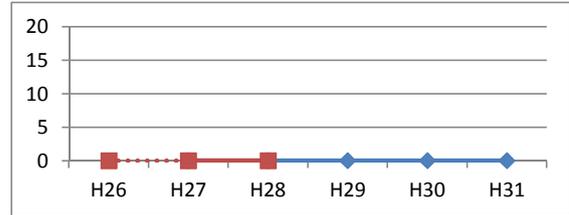


2 若い世代が仕事と家庭を両立しやすい環境を整える

- 関連事業
- 1 保育利用者支援事業(再掲)
 - 2 放課後児童健全育成事業(再掲)
 - 3 病後児保育事業
 - 4 男女共同参画社会推進事業

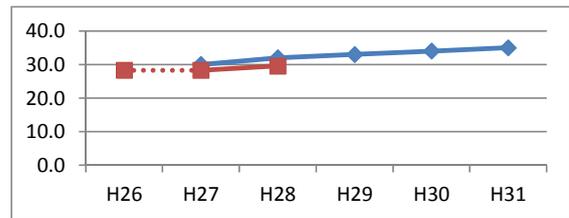
(36) 認可保育所待機児童数

	単位	H27	H28	H28評価
目標	人	0	0	A
実績		0	0	



(37) 放課後児童クラブ利用率

	単位	H27	H28	H28評価
目標	%	30.0	32.0	A
実績		28.3	29.6	

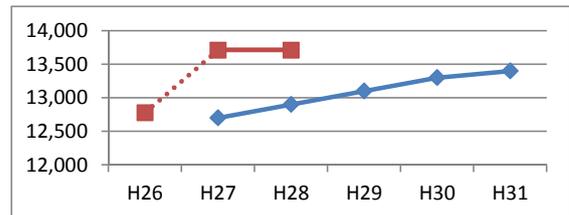


3 若い世代の就労と結婚の希望をかなえる

- 関連事業
- 1 雇用対策等中小企業振興事業
 - 2 雇用促進助成事業
 - 3 むらやま広域婚活サポート事業【県・他市町連携事業】
 - 4 結婚活動支援事業
 - 5 出会い応援事業

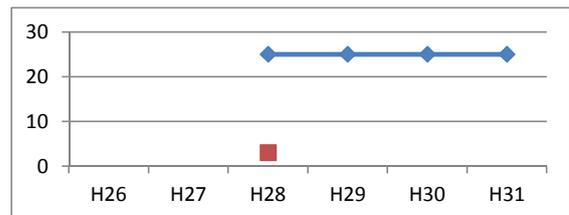
(38) 従業者数

	単位	H27	H28	H28評価
目標	人	12,700	12,900	A
実績		13,711	13,711	



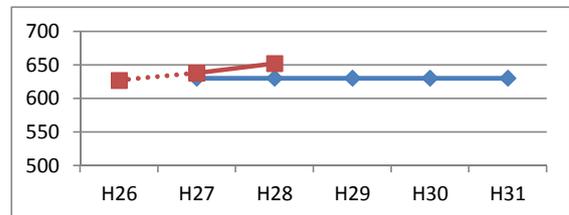
(39) 雇用促進助成事業による正規雇用者数

	単位	H27	H28	H28評価
目標	人	—	25	D
実績		—	3	



(40) 婚姻数(婚姻届数)

	単位	H27	H28	H28評価
目標	組	630	630	A
実績		638	652	



てんどうの「農」・「工」・「商」・「観」の活力を大きくする

数値目標…平成31(2019)年における市税の歳入を 77億8,700万円 以上にする
 (平成26年度決算 77億1,927万円〔基準値〕 平成27年度決算 80億9,392万円 平成28年度決算 82億5,157万円)

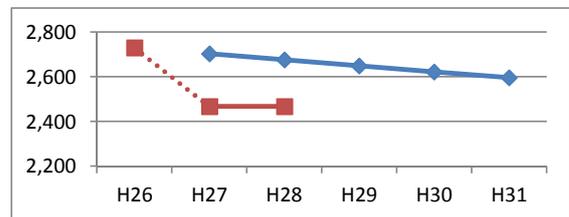
1 産業の強化を図り、地域経済を活性化する

- 関連事業
- 1 DMO構築による観光誘客事業【他市連携事業】(再掲)
 - 2 日本一のさくらんぼ名産地生産性向上支援事業【他市連携事業】
 - 3 農業経営基盤強化促進対策事業
 - 4 特産果実消費宣伝事業
 - 5 中心市街地活性化対策事業
 - 6 誘客促進交通費支援事業
 - 7 ふるさと納税推進事業
 - 8 新たな工業団地整備事業
 - 9 工業団地企業立地支援事業
 - 10 中心市街地活性化対策事業(再掲)
 - 11 観光物産交流事業
 - 12 誘客促進交通費支援事業(再掲)
 - 13 インバウンド推進事業

(41) 農家戸数

	単位	H27	H28
目標	戸	2,703	2,676
実績		2,467	2,467

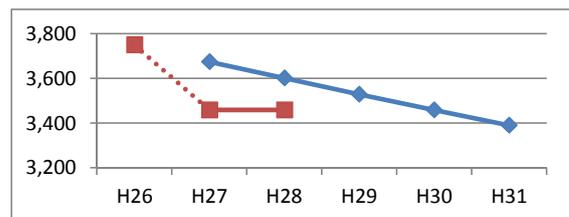
H28評価
A



(42) 農業就業人口

	単位	H27	H28
目標	人	3,675	3,602
実績		3,459	3,459

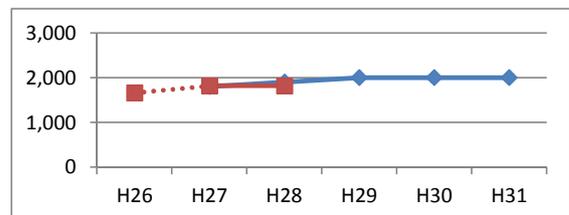
H28評価
A



(43) 製造品出荷額

	単位	H27	H28
目標	億円	1,800	1,900
実績		1,820	1,820

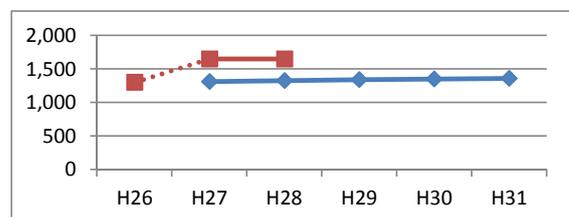
H28評価
A



(44) 商品販売額

	単位	H27	H28
目標	億円	1,310	1,325
実績		1,650	1,650

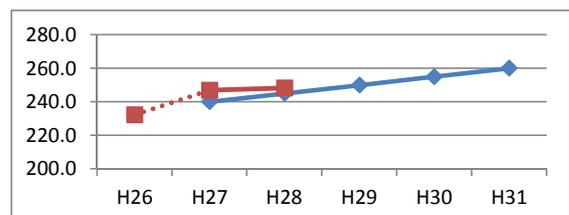
H28評価
A



(45) 観光客の人数

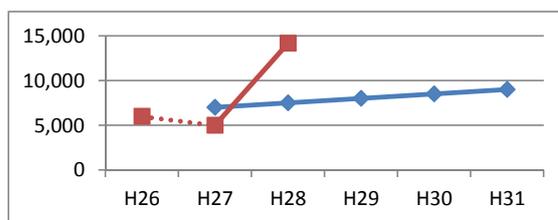
	単位	H27	H28
目標	万人	240.0	245.0
実績		246.9	248.3

H28評価
A



(46) 外国人宿泊者数

	単位	H27	H28	H28評価
目標	人	7,000	7,500	A
実績		4,999	14,189	

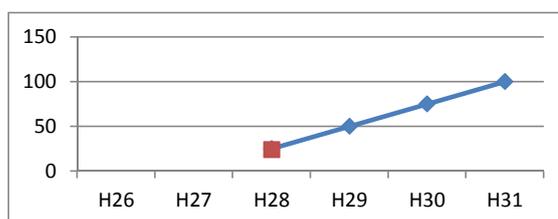


2 企業誘致と産業振興により、“しごと”と“雇用”を創出する

- 関連事業
- 1 雇用促進助成事業(再掲)
 - 2 企業誘致対策事業
 - 3 雇用支援専門員配置事業
 - 4 山形労働局との連携による雇用対策事業【国連携事業】(再掲)
 - 5 「天童市のしごと」学び事業(再掲)
 - 6 雇用対策等中小企業振興事業(再掲)
 - 7 雇用支援専門員配置事業(再掲)
 - 8 商業振興資金利子補給・商工業金融対策補助事業

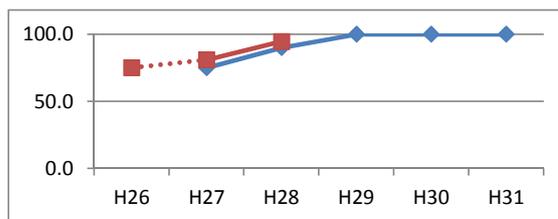
(47) 企業誘致による新規雇用者数(累計)

	単位	H27	H28	H28評価
目標	人	—	25	A
実績		—	24	



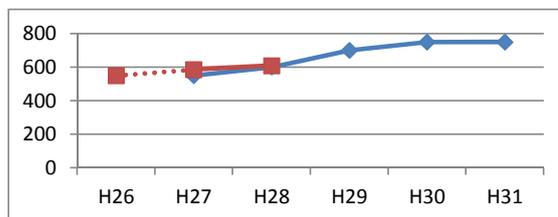
(48) 荒谷西工業団地分譲率

	単位	H27	H28	H28評価
目標	%	75.0	90.0	A
実績		81.0	94.7	



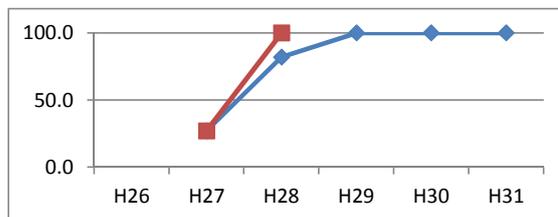
(49) 荒谷西工業団地従業者数

	単位	H27	H28	H28評価
目標	人	550	600	A
実績		586	609	



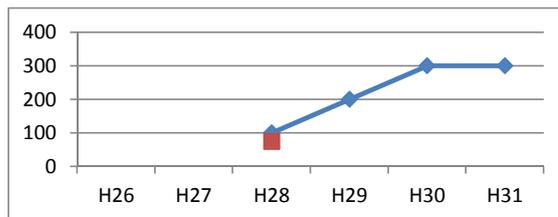
(50) 天童インター産業団地分譲率

	単位	H27	H28	H28評価
目標	%	27.0	82.0	A
実績		27.0	100.0	



(51) 天童インター産業団地従業者数

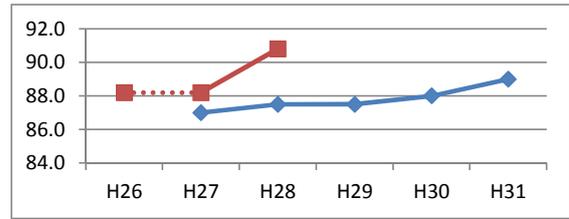
	単位	H27	H28	H28評価
目標	人	—	100	A
実績		—	75	



(52) 高校卒業者の地元定着率

	単位	H27	H28
目標	%	87.0	87.5
実績		88.2	90.8

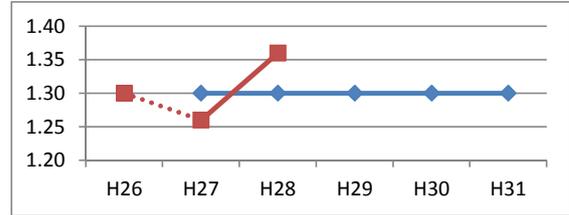
H28評価
A



(53) 有効求人倍率

	単位	H27	H28
目標	倍	1.30	1.30
実績		1.26	1.36

H28評価
A



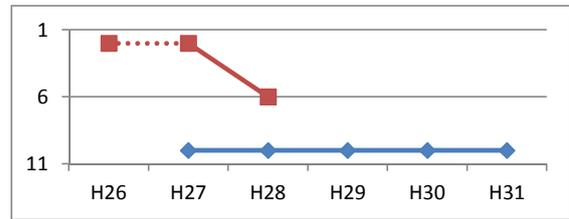
3 てんどうの強みである地域資源を最大限に活用した取組を強化する

- 関連事業
- ふるさと納税推進事業(再掲)
 - 果樹振興事業
 - 天童牛銘柄確立推進事業
 - 天童将棋駒産業振興事業

(54) ふるさと納税申込件数の全国順位

	単位	H27	H28
目標	位	10位以内	10位以内
実績		2	6

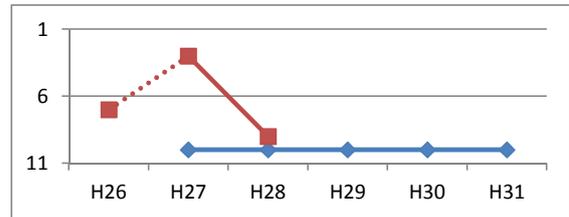
H28評価
A



(55) ふるさと納税寄附額の全国順位

	単位	H27	H28
目標	位	10位以内	10位以内
実績		3	9

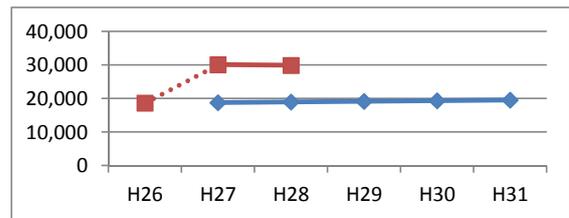
H28評価
A



(56) 将棋駒出荷額

	単位	H27	H28
目標	万円	18,800	19,000
実績		30,120	29,980

H28評価
A



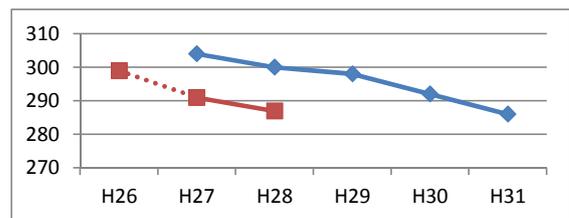
4 起業等を支援し、地域に新たな活力を生み出す

- 関連事業
- 空き店舗を活用した起業支援事業(再掲)
 - 人・農地プラン推進事業
 - 農業後継者等支援事業

(57) 認定農業者数

	単位	H27	H28
目標	人	304	300
実績		291	287

H28評価
A



(58) 店舗販売面積

	単位	H27	H28
目標	m ²	90,500	91,400
実績		94,823	94,823

H28評価
A

